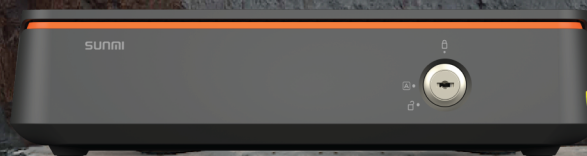
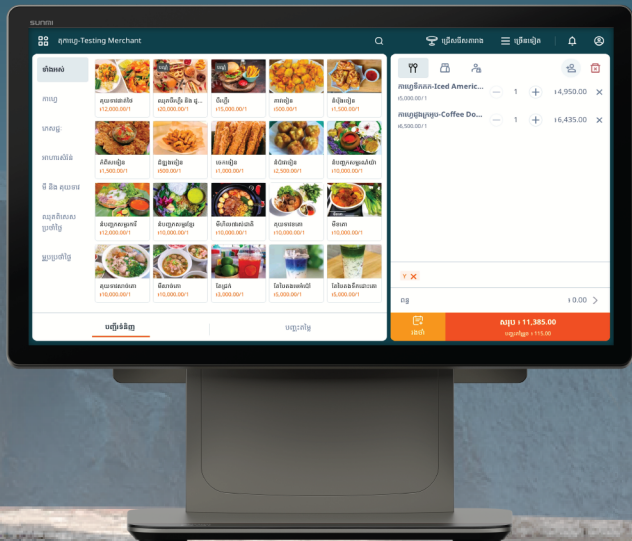




របៀបប្រើប្រាស់ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ចំប៉ី ផុស



មាតិកា

1. ទំនិញ (Item)
 - 1.1.បង្កើតមុខទំនិញ (Item Creation)
 - 1.2.ម៉ឺនុយ Grab (Grab Food Menu)
 - 1.3.បង្កើតការគ្រប់គ្រងប្រភេទទំនិញ (Category Management)
 - 1.4.បង្កើតការគ្រប់គ្រងលក្ខណៈទំនិញ (Item Attribute Management)
2. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍ (Inventory Management)
 - 2.1.ការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ (Inventory Enquiry)
 - 2.2.បង្កើតទំនិញចូលស្តុក (Inbound)
 - 2.3.ដកទំនិញចេញពីស្តុក (Outbound)
 - 2.4.របាយការណ៍ (Inventory)
 - 2.5.ព័ត៌មានលម្អិតពីការផ្គត់ផ្គង់ (Stock Details)
3. ផ្នែកផ្សព្វផ្សាយនិងទីផ្សារ (Marketing)
 - 3.1.បង្កើតកម្មវិធី បណ្តាញខាងក្រៅ (Create Event-External Channel)
 - 3.2.តារាងម្ចាស់ប្រតិបត្តិការ (Event List-External Channel)
 - 3.3.របៀបបង្កើតការផ្សព្វផ្សាយនិងទីផ្សារ (Item Marketing)
 - 3.4.ប្រមូលសិន (Promotion)
 - 3.5.គ្រប់គ្រងការបញ្ចូលសាច់ប្រាក់ (Top Up Management)
 - 3.6.គូប៉ុង (Coupon)
4. ការផ្តល់ជូនចំពោះសមាជិក (Membership Marketing)
 - 4.1.បញ្ជីសមាជិក (Member List)
 - 4.2.ការកំណត់ពិន្ទុ (Point Setting)
 - 4.3.ការកំណត់កម្រិត (Level Setting)
 - 4.4.ប្រមូលសិន (Promotion)
 - 4.5.ការគ្រប់គ្រងប្រមូលសិន (Promotion Management)
5. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការបញ្ជាទិញ (Order Management)
 - 5.1.ការបញ្ជាទិញទាំងអស់ (All Orders)
 - 5.2.ការបញ្ជាទិញពី QR កូដ (Order from QR Code)
 - 5.3.ការបញ្ជាទិញតាមការដឹកជញ្ជូន (Delivery Order)

6. របាយការណ៍ (Report)
 - 6.1. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃអាជីវកម្ម (Business Overview)
 - 6.2. ស្ថិតិលក់ (Sales Statistics)
 - 6.3. ការលក់លម្អិត (Sales Details)
 - 6.4. ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការបញ្ចុះតម្លៃ (Discount Details Form)
 - 6.5. ព័ត៌មានលម្អិតអំពីពន្ធ (Tax Details Form)
 - 6.6. របាយការណ៍បញ្ចូនទឹកប្រាក់ (Top Up Report)
 - 6.7. ស្ថិតិស្តីពីវេន (Shift Stats)
 - 6.8. ប្រសិទ្ធភាពការលក់របស់បុគ្គលិក (Employee Management)
7. បណ្តាញលក់ (Sales Channels)
 - 7.1. បណ្តាញចែកចាយ (Delivery Channel)
8. គ្រប់គ្រងការអនុញ្ញាតសិទ្ធិបង្កើតគណនី (Account Permission)
 - 8.1. គ្រប់គ្រងបុគ្គលិក (Employee Management)
 - 8.2. ការគ្រប់គ្រងតួនាទីនិងមុខងារ (Role & Permission Management)
9. ការកំណត់ (Settings)

ការណែនាំពីមុខងារនីមួយៗរបស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង ចំប៉ី ផុស សម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្ម

Champey POS Merchant Guidelines

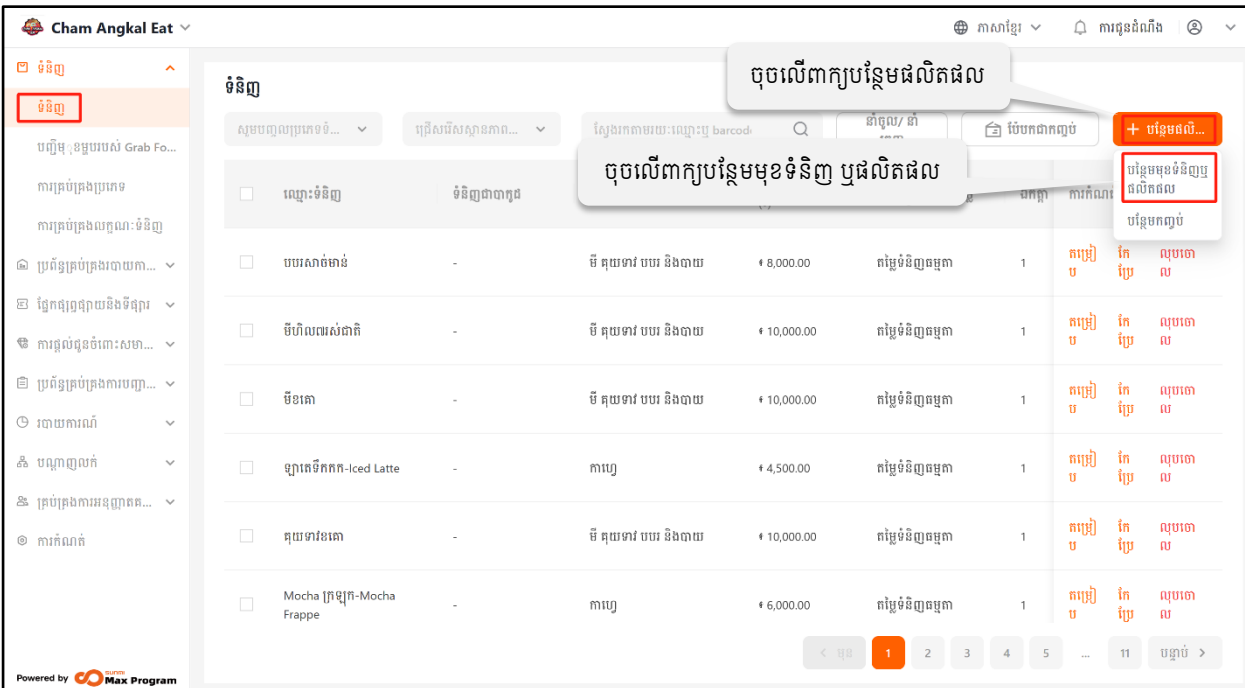
1- ទំនិញ (Item)

1.1. បង្កើតមុខទំនិញ

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចធ្វើការបញ្ចូលមុខទំនិញគ្រប់ប្រភេទបានដោយខ្លួនឯង មិនថាតាមរយៈម៉ាស៊ីនផុសដោយផ្ទាល់ ឬតំណភ្ជាប់ (web portal) ។ ក្នុងការបញ្ចូលមុខទំនិញម្ចាស់អាជីវកម្មអាចធ្វើតាមជំហានដូចខាងក្រោយនេះ៖

➢ ក្នុងការបង្កើតមុខទំនិញមានពីរវិធី៖

- ✓ ការបង្កើតមុខទំនិញម្តងមួយៗ ដោយចុចលើពាក្យបន្ថែមមុខទំនិញ ឬផលិតផល
- ✓ ការបង្កើតមុខទំនិញតាមរយៈការរៀបចំមុខទំនិញជាបញ្ជីក្នុង Excel រួចដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធ



របៀបបន្ថែមមុខទំនិញ ឬផលិតផល (ការបង្កើតមុខទំនិញម្តងមួយៗ)

- ✓ ចុចលើពាក្យ “បន្ថែមមុខទំនិញ ឬផលិតផល” ដើម្បីបញ្ចូលមុខទំនិញក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ចំប៉ី ផុស សម្រាប់ព័ត៌មានមូលដ្ឋានសូមបំពេញដូចខាងក្រោម៖
- ឈ្មោះទំនិញ៖ គឺតម្រូវឲ្យបញ្ចូលឈ្មោះទំនិញ (ជាភាសាខ្មែរ ឬភាសាផ្សេងទៀត)
- ប្រភេទទំនិញ៖ គឺតម្រូវឲ្យជ្រើសរើសយកប្រភេទទំនិញណាមួយក៏បានដែរ (បញ្ជាក់៖ បើប្រភេទទំនិញ មិនទាន់មានយើងអាចបង្កើតតែម្តងក៏បានដែរ)
- ទំនិញលម្អិត៖ គឺមានពីរចំណុចសម្រាប់ឲ្យជ្រើសរើស (ការបញ្ជាក់ច្រើន និង ការបញ្ជាក់តែមួយ)
+ ការបញ្ជាក់ច្រើន (Multiple Spec) មានន័យថាទំនិញមានច្រើនប្រភេទ ច្រើនខ្នាត ឬ ច្រើនទំហំ ហើយដើម្បីទទួលបានការបន្ថែមទំហំ ខ្នាត សូមចុចលើពាក្យ “បន្ថែមទំហំ” រួចបំពេញព័ត៌មានក្នុងប្រអប់ដូចរូបខាងក្រោម

***ទិន្នន័យម៉ូតូ**

☒ ការបញ្ជាក់ច្រើន ☐ ការបញ្ជាក់តែមួយ

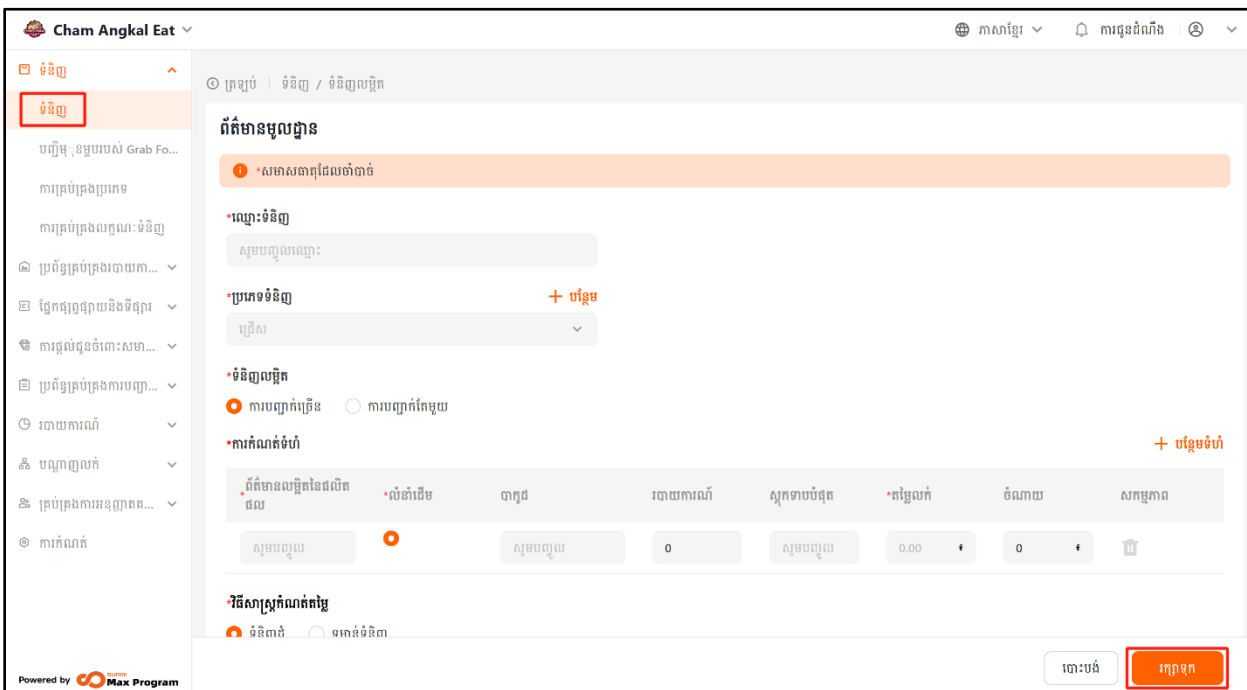
***ការកំណត់ទំហំ**

ចុចលើពាក្យបន្ថែមទំហំ + បន្ថែមទំហំ

*ព័ត៌មានលម្អិតនៃផលិតផល	*លំដាប់រថ	ធាតុ	របាយការណ៍	ស្តុកទាបបំផុត	*តម្លៃលក់	ចំណាយ	សកម្មភាព
ការហ្វេវីតូច	☒	សូមបញ្ចូល	100	10	4000 ₺	0 ₺	
ការហ្វេវីធំ	☐	សូមបញ្ចូល	150	15	5500 ₺	0.00 ₺	

- + ការបញ្ជាក់តែមួយ (Single Spec) មានន័យថាទំនិញមានមួយប្រភេទ
- វិធីសាស្ត្រកំណត់តម្លៃ៖ គឺមានពីរប្រភេទ (ទំនិញជាដុំ និង ទំនិញគិតជាទម្ងន់)
 - + ទំនិញជាដុំ (Piece Item) គឺជាប្រភេទទំនិញគិតជាឯកត្តា
 - + ទំនិញគិតជាទម្ងន់ (Weighing Item) គឺជាប្រភេទទំនិញគិតជា ក្រាម ឬគីឡូក្រាម
- ទំនិញឯកត្តា៖ គឺមានន័យថាទំនិញលក់ចាប់ពីមួយឡើងទៅក្នុងទំនិញមួយមុខ
- កូដ Mnemonic៖ គឺជាកូដសម្គាល់ទៅលើឈ្មោះទំនិញ (សម្រាប់អ្នកមិនចេះអក្សរយើងអាចកំណត់ប្រើលេខកូដនេះបានជំនួសដោយឈ្មោះទំនិញ)
- វិធីធ្វើ / កែប្រែ (Preference / Modifier)៖ គឺជាកំណត់រស់ជាតិនៃមុខម្ហូប ភេសជ្ជៈ ឬមុខទំនិញ (ហិល ប្រៃ ផ្អែម សាប ស្ករតិច ស្ករច្រើន ។ល។) ដើម្បីប្រើប្រាស់មុខងារនេះបាន យើងចុចលើពាក្យ “កែសម្រួល”
- ការធ្វើប្រតិបត្តិការចេញពីក្រុមប្រភេទទំនិញដូចគ្នាអាចជ្រើសរើសបានច្រើនប្រភេទ៖ មានន័យថាក្រោយពីយើងបានកំណត់រស់ជាតិនៃមុខម្ហូប ភេសជ្ជៈ ឬមុខទំនិញរួចហើយ ប្រសិនបើយើងចង់ឲ្យអតិថិជនជ្រើសរើសរស់ជាតិបានច្រើនប្រភេទ ចុចលើពាក្យ “គាំទ្រ/Supported” តែបើមិនអនុញ្ញាតឲ្យជ្រើសរើសរស់ជាតិបានច្រើនប្រភេទនោះទេ ចុចលើពាក្យ “មិនគាំទ្រ/Unsupported”
- ជ្រើសរើសការកែប្រែ៖ គឺជាកំណត់លើប្រភេទមុខម្ហូប ភេសជ្ជៈ ឬមុខទំនិញ នៅលើប្រភេទទំនិញដែលត្រូវដាក់បន្ថែមដោយត្រូវគិតថ្លៃបន្ថែម (ថែមពងទាចៀន ថែមបាយស ថែមទឹកដោះគោ ថែមការហ្វ ។ល។) ដើម្បីប្រើប្រាស់មុខងារនេះបាន យើងចុចលើពាក្យ “កែសម្រួល”
- ការកំណត់ការកែប្រែ៖ គឺជាការកំណត់ចំនួនអតិបរមាដែលបញ្ជាទិញ ទៅលើប្រភេទទំនិញដែលត្រូវបានដាក់បន្ថែមក្នុងការគិតថ្លៃបន្ថែមពីអតិថិជន
- ចំនួនពិន្ទុសន្សំអតិបរមា៖ គឺជាការកំណត់ពិន្ទុសន្សំចាប់ពីមួយឡើងទៅ
- ការលក់លម្អិត៖ គឺជាការបញ្ជាក់ពីបច្ចុប្បន្នភាពជាក់ស្តែងរបស់ទំនិញដែលមានក្នុងស្តុក ឬក៏គ្មាន ប្រសិនបើទំនិញមានក្នុងស្តុកហើយយើងចង់បង្ហាញក្នុងប្រព័ន្ធ សូមជិក “នៅក្នុងស្តុក” តែបើមិនចង់បង្ហាញក្នុងប្រព័ន្ធទេ សូមជិក “ឈប់លក់” នោះទំនិញនឹងមិនបង្ហាញក្នុងប្រព័ន្ធទេ

- កែសម្រួលតម្លៃមុខម្ហូប៖ គឺជាការកែប្រែតម្លៃដែលបានកំណត់ហើយក្នុងប្រព័ន្ធប្រសិនបើយើង ជិក “បើកមុខងារ” យើងអាចកែប្រែតម្លៃមុខម្ហូបក្នុងម៉ាស៊ីនផុសបាន តែបើមិនចង់បង្ហាញតម្លៃកែប្រែសូមជិក “បិទមុខងារ”
- ការកំណត់បង្ហាញ៖ គឺជាមានពីរប្រភេទ (រូបភាព និង ពណ៌និងរូបរាង)
 - + រូបភាព (Image) គឺជាការកំណត់បង្ហាញរូបភាពនៃប្រភេទមុខម្ហូប ភេសជ្ជៈ ឬមុខទំនិញ ដោយគ្រាន់តែចុច “បញ្ជូន” រួចជ្រើសរើសរូបភាពមុខម្ហូប ភេសជ្ជៈ ឬមុខទំនិញ ជាការស្រេច
 - + ពណ៌និងរូបរាង (Color & Shape) គឺជាកំណត់ពណ៌និងរូបរាងរបស់មុខម្ហូប ភេសជ្ជៈ ឬមុខទំនិញ ដោយគ្រាន់តែចុច “ជិក” លើរូបរាង និង ជ្រើសរើសពណ៌ជាការស្រេច
- ជំហានចុងក្រោយគឺចុច “រក្សាទុក” សូមមើលរូបខាងក្រោយនេះ៖



របៀបបន្ថែមមុខទំនិញ ឬផលិតផល (ការបង្កើតមុខទំនិញជាបញ្ជីក្នុង Excel)

ការបង្កើតមុខទំនិញជាបញ្ជីក្នុង Excel គឺផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងរហ័សជូនម្ចាស់អាជីវកម្មដោយគ្រាន់តែធ្វើតាមការណែនាំនូវគំរូដែលមានស្រាប់។

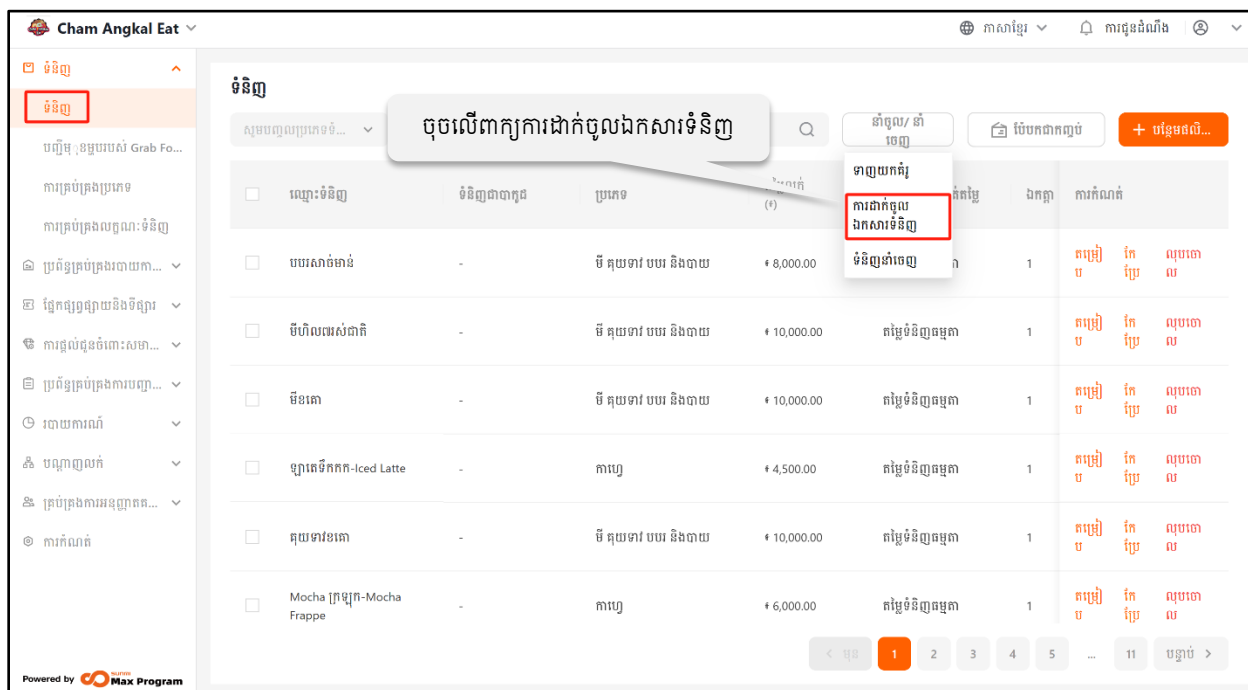
- **បញ្ហាកំរោះ** មុនពេលបញ្ចូលព័ត៌មានមុខទំនិញក្នុងបញ្ជី Excel យើងត្រូវបង្កើតប្រភេទមុខទំនិញក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ចំប៉ី ផុស ជាមុនសិន ទើបបញ្ជីដែលបានបង្កើតក្នុង Excel ដែលយកទៅបញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធបានជោគជ័យ។ រូបខាងក្រោយនេះជាការបង្កើតប្រភេទមុខទំនិញដើម្បីឈានទៅដល់ការបង្កើតមុខទំនិញជាបញ្ជីក្នុង Excel។

✓ រូបខាងក្រោមនេះជាការបញ្ចូលមុខទំនិញជាបញ្ជីក្នុង Excel

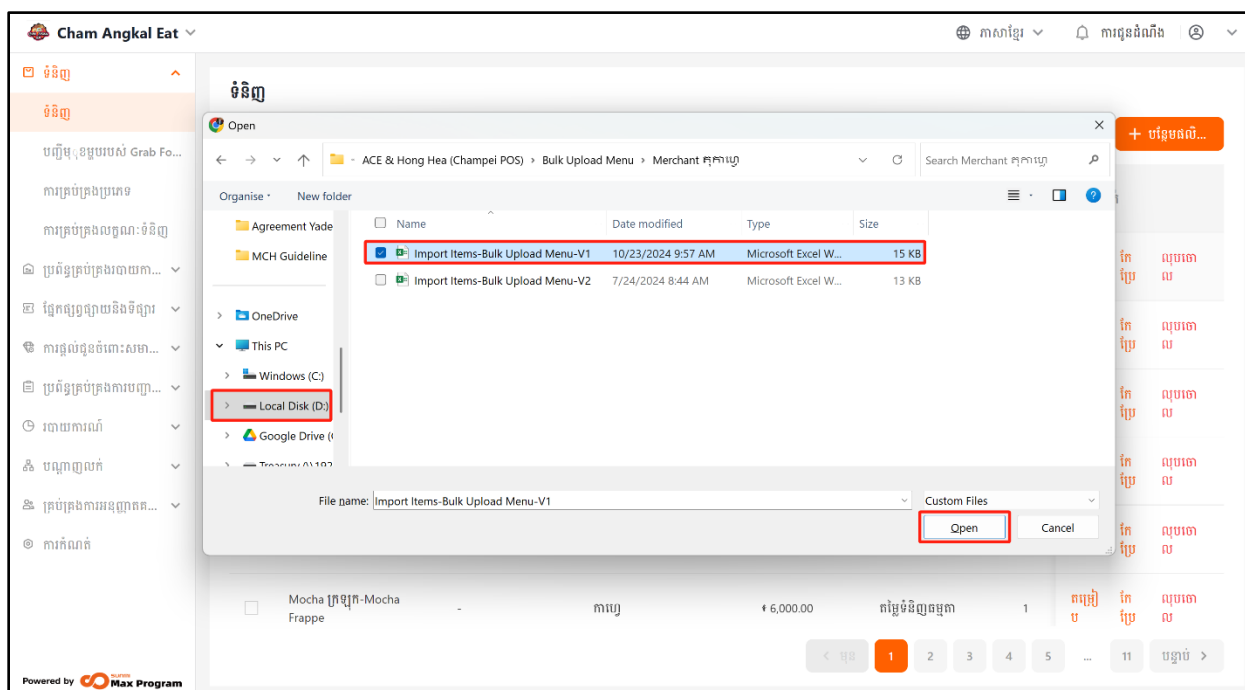
1. Fields marked *are required.
2. Up to 2000 items can be imported at one time. Once exceeded, the top 2000 items will be imported.
3. If the item is Multiple Spec., please fill in the same Item Name. If you don't fill Spec, the item will be single Spec. Unit and if it is Ready for Sale

Item Name (必)	Item Barcode (必)	Category (必)	Spec (必)	Selling Price (必)	Cost Price (必)	Stock (必)	Minimum Stock (必)	Charged per * (必)	Unit *	Ready for Sale *
No more than 50 characters. Chinese characters/letters/numbers and other word boundaries are allowed.	An item should have a system generated barcode or as barcode. If you need to input a barcode, please keep it a 12-digit or 13-digit number.	Optional. Please fill in a category that you have created for your store.	If the item is Multiple Spec., please fill in the same Item Name. If you don't fill Spec, the item will be single Spec.	Required. Positive numbers (0-99999999.99) only. No more than two decimal places.	Required. Positive numbers (0-99999999.99) only. No more than two decimal places.	Optional. 0 by default.	Optional, default is empty.	Normal/bulk	A normal item is charged per each while a bulk item is charged per weight. The unit of bulk item must be g or kg. The unit of normal item is no more.	Ready for sale or removed
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Vanilla	System generated barcode	Iced Vanilla	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Coffee	System generated barcode	Iced Coffee	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Cappuccino	System generated barcode	Iced Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Latte	System generated barcode	Iced Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Iced Chocolate	System generated barcode	Iced Chocolate	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Latte	System generated barcode	Hot Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Mocha	System generated barcode	Hot Mocha	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Hot Cappuccino	System generated barcode	Hot Cappuccino	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Latte Frappe	System generated barcode	Latte Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Caramel Frappe	System generated barcode	Caramel Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Frappe	System generated barcode	Mocha Frappe	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
Mocha Latte	System generated barcode	Mocha Latte	Drink	100.00		0	Normal	Normal		1 For sale
I										

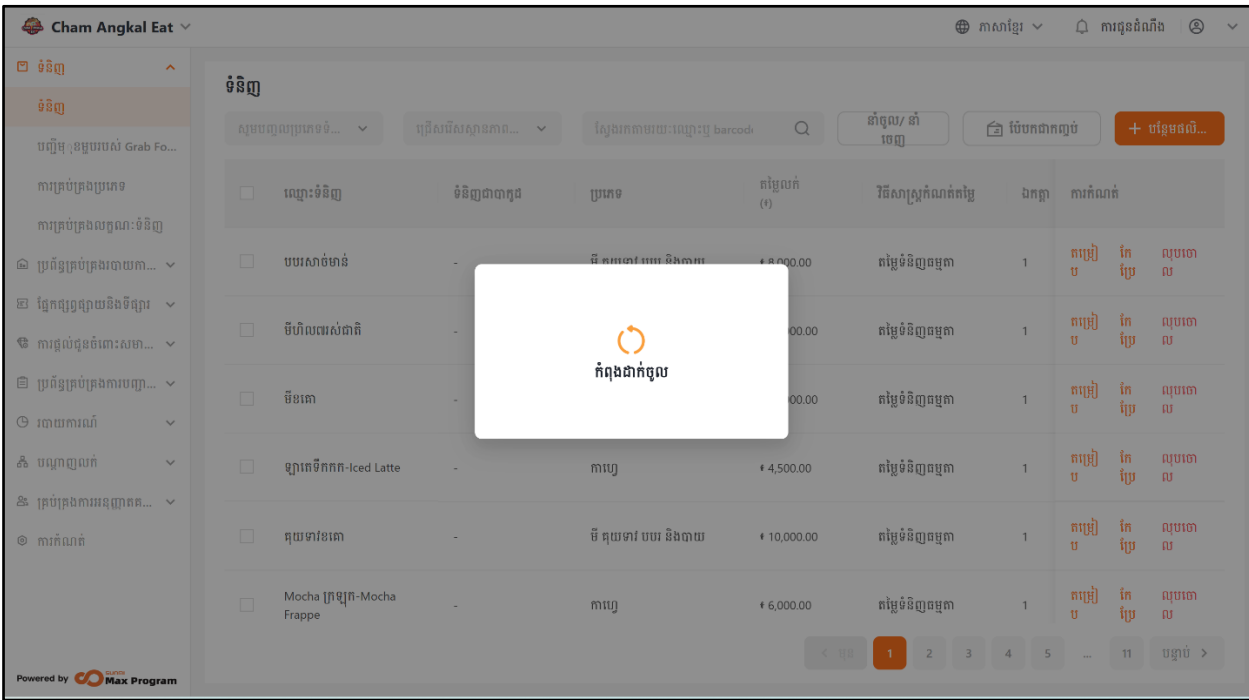
- ✓ ធ្វើតាមគំរូខាងលើដែលអាចទាញយកបានពីប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ ចំប៉ី ផុស រួចវាយបញ្ចូលឈ្មោះទំនិញនីមួយៗហើយដាក់ទៅតាមប្រភេទនៃមុខទំនិញឲ្យបានត្រឹមត្រូវ។
- ✓ ដើម្បីដាក់ចូលឯកសារទំនិញតាមរយៈបញ្ជី Excel សូមធ្វើតាមការណែនាំដូចរូបខាងក្រោមនេះ៖



- ✓ ចុចលើពាក្យ “ការដាក់ចូលឯកសារទំនិញ” ក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ចំប៉ី ផ្ដុំស ជា Excel
- ✓ ជ្រើសរើសទម្រង់ឯកសារបញ្ជីមុខទំនិញពីកន្លែងផ្ទុកឯកសាររបស់យើង
- ✓ ចុចបញ្ចូល “បើក/Open” ដូចរូបខាងក្រោម



- ✓ រាល់មុខទំនិញក្នុងបញ្ជីនឹងធ្វើការដាក់បញ្ចូលទៅតាមប្រភេទនៃមុខទំនិញទាំងអស់ដូចរូបខាងក្រោម

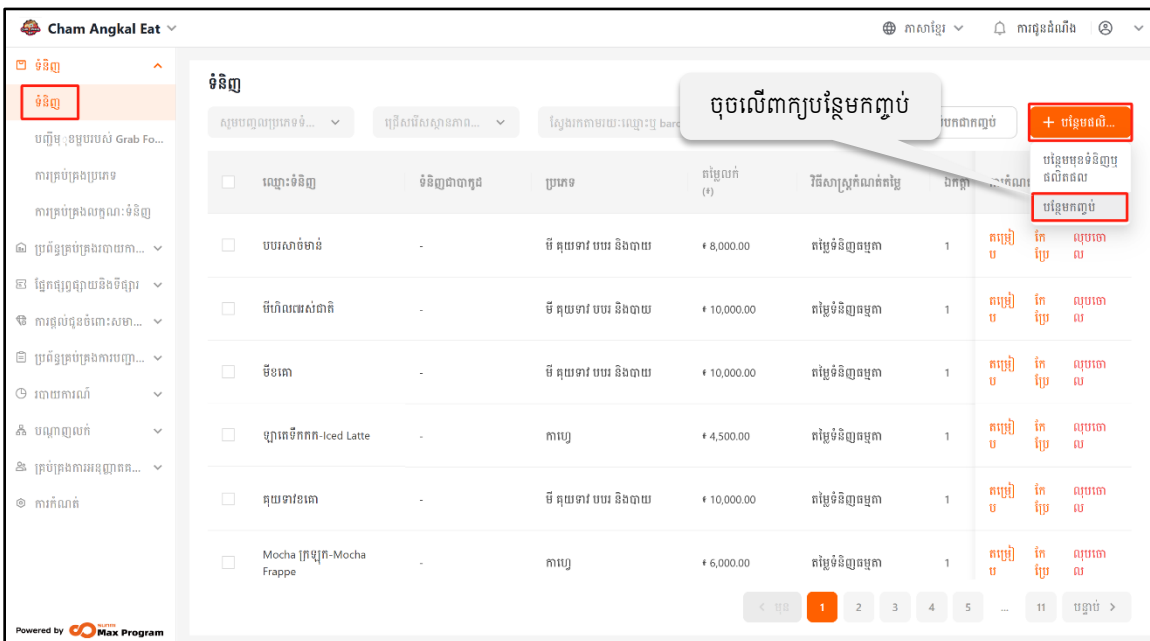


✓ ក្រោយពីបញ្ចូលមុខទំនិញបានជោគជ័យក្នុងប្រព័ន្ធ យើងនឹងមើលឃើញទាំងអស់ដូចក្នុងបញ្ជីមុខទំនិញពីក្នុងឯកសារ Excel

✓ ក្នុងករណីមានកំហុសឆ្គងណាមួយ សូមរំលឹកមើលឯកសារ Excel ត្រង់ចំណុចខុសឆ្គងក្នុងបញ្ជីឯកសារ Excel

របៀបបង្កើតមុខទំនិញជាកញ្ចប់ (ចុចពាក្យ “បន្ថែមកញ្ចប់ ឬ Add Combo”)

ការបង្កើតមុខទំនិញជាកញ្ចប់ ឬ Combo Set គឺជួយជំរុញដល់ការលក់របស់ម្ចាស់អាជីវកម្មដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូល ក៏ដូចជំរុញការលក់ជាកញ្ចប់។ សូមមើលពីរបៀបធ្វើដូចរូបខាងក្រោមនេះ៖



✓ ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងការបង្កើតទំនិញជាកញ្ចប់ ឬ Combo Set នឹងបង្ហាញដូចរូបខាងក្រោមនេះ៖

The screenshot shows the Cham Angkal Eat POS system interface. The sidebar on the left contains navigation options, with 'ទំនិញ' (Goods) highlighted. The main area displays a search bar and a list of items. A red box highlights the 'ទំនិញ' button in the sidebar and the search bar in the main area.

សម្រាប់ព័ត៌មានមូលដ្ឋានសូមបំពេញដូចខាងក្រោម៖

- ឈ្មោះកញ្ចប់ទំនិញ៖ គឺតម្រូវឲ្យបញ្ចូលឈ្មោះកញ្ចប់នៃទំនិញ (ជាភាសាខ្មែរ ឬភាសាផ្សេងបាន)
- ប្រភេទកញ្ចប់ទំនិញ៖ គឺតម្រូវឲ្យជ្រើសរើសយកប្រភេទកញ្ចប់ទំនិញណាមួយក៏បានដែរ (**បញ្ជាក់៖** បើប្រភេទទំនិញមិនទាន់មានយើងអាចបង្កើតតែម្តងក៏បានដែរ)
- តម្លៃជាកញ្ចប់៖ គឺតម្លៃដែលបានកំណត់ក្នុងមួយកញ្ចប់ដែលត្រូវលក់ដូចរូបខាងលើ
- កញ្ចប់ជាលក្ខណៈ Barcode៖ គឺបញ្ចូលលេខបារកូដទៅលើកញ្ចប់ទំនិញ (Cambo Set)
- របាយការណ៍៖ គឺតម្រូវឲ្យយើងបញ្ចូលចំនួនរបាយការណ៍សម្រាប់លក់ទំនិញជាកញ្ចប់

The screenshot shows the Cham Angkal Eat POS system interface. The sidebar on the left contains navigation options, with 'ស្តុកទាបបំផុត' (Minimum Stock) highlighted. The main area displays a search bar and a list of items. A red box highlights the 'ស្តុកទាបបំផុត' button in the sidebar and the search bar in the main area.

- ស្តុកទាបបំផុត៖ គឺតម្រូវឲ្យយើងបញ្ចូលចំនួនស្តុកទាបបំផុតសម្រាប់លក់ទំនិញជាកញ្ចប់
- កូដ Mnemonic៖ គឺជាកូដសម្គាល់ទៅលើឈ្មោះទំនិញ

- ឈ្មោះក្រុម៖ ដាក់ឈ្មោះទៅលើទំនិញដែលចង់លក់ជាកញ្ចប់
- ប្រភេទក្រុម៖ ការដាក់ទំនិញជាមូលដ្ឋាន (មានន័យថាការដាក់ទំនិញជាក់លាក់ មិនអាចជ្រើសរើសបានទេ)
- ប្រភេទក្រុម៖ ជម្រើស (មានន័យថា អតិថិជនអាចជ្រើសរើសមុខទំនិញបន្ថែមបាន អាស្រ័យលើការកំណត់របស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម)

- ចុចបន្ថែមមុខទំនិញឬផលិតផលដើម្បីបញ្ចូលមុខទំនិញជាឈុតដូចរូបខាងក្រោមនេះ

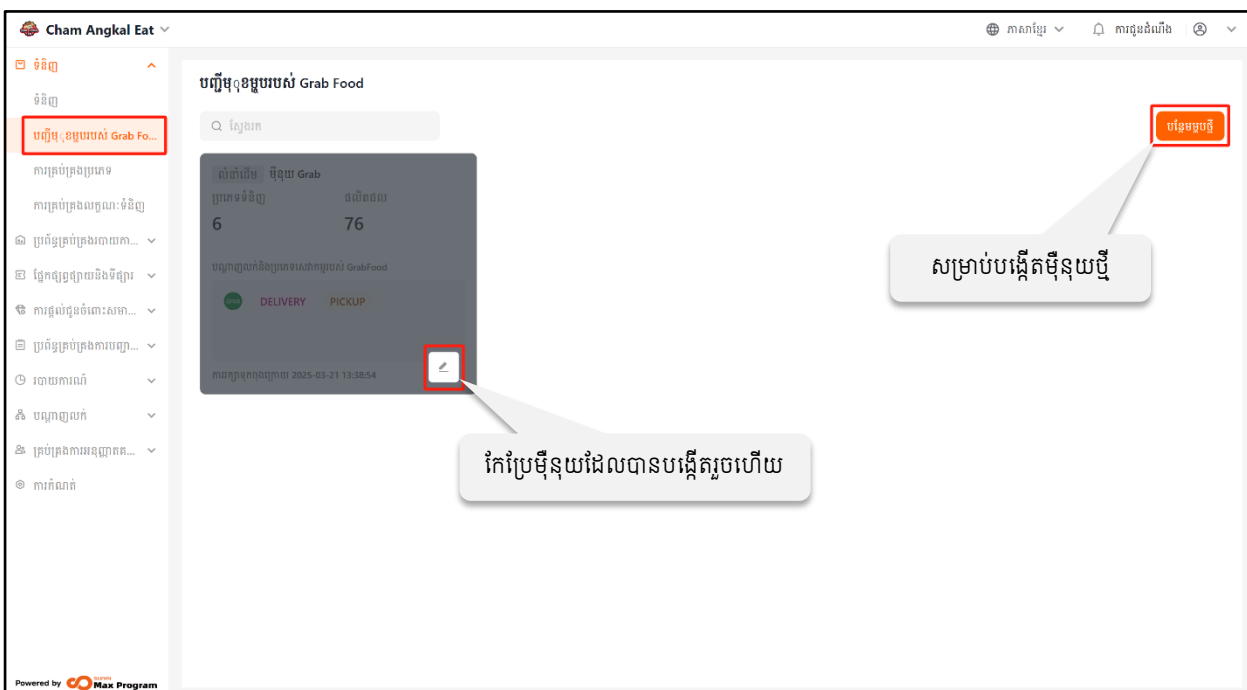
- ការលក់លម្អិត៖ គឺជាការបញ្ជាក់ពីបច្ចុប្បន្នភាពជាក់ស្តែងរបស់ទំនិញដែលមានក្នុងស្តុក ឬក៏គ្មាន ប្រសិនបើទំនិញមានក្នុងស្តុកហើយយើងចង់បង្ហាញក្នុងប្រព័ន្ធ សូមជិក “នៅក្នុងស្តុក” តែបើមិនចង់បង្ហាញក្នុងប្រព័ន្ធទេ សូមជិក “ឈប់លក់” នោះទំនិញនឹងមិនបង្ហាញក្នុងប្រព័ន្ធទេ
- កែសម្រួលតម្លៃមុខម្ខាង៖ គឺជាការកែប្រែតម្លៃដែលបានកំណត់ហើយក្នុងប្រព័ន្ធប្រសិនបើយើង ជិក “បើកមុខងារ”

យើងអាចកែប្រែតម្លៃម៉ឺនុយក្នុងម៉ាស៊ីនផុសបាន តែបើមិនចង់បង្ហាញតម្លៃកែប្រែសូមជិក “បិទមុខងារ”

- ការកំណត់បង្ហាញ៖ គឺជាមានពីរប្រភេទ (រូបភាព និង ពណ៌និងរូបរាង)
 - + រូបភាព (Image) គឺជាការកំណត់បង្ហាញរូបភាពនៃប្រភេទមុខម្ហូប ភេសជ្ជៈ ឬមុខទំនិញ ដោយគ្រាន់តែចុច “បញ្ជូន” រួចជ្រើសរើសរូបភាពមុខម្ហូប ភេសជ្ជៈ ឬមុខទំនិញ ជាការស្រេច
 - + ពណ៌និងរូបរាង (Color & Shape) គឺជាកំណត់ពណ៌និងរូបរាងរបស់មុខម្ហូប ភេសជ្ជៈ ឬមុខទំនិញ ដោយគ្រាន់តែចុច “ជិក” លើរូបរាង និង ជ្រើសរើសពណ៌ជាការស្រេច
- ដំហ៊ានចុងក្រោយគឺចុច “រក្សាទុក” សូមមើលរូបខាងក្រោយនេះ

1.2. ម៉ឺនុយ Grab (Grab Food Menu)

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចធ្វើការភ្ជាប់ម៉ឺនុយក្នុងហាងរបស់ខ្លួនដែលកំពុងប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់ចំប៉ី ផុស ទៅកាន់ម៉ឺនុយរបស់ Grab បានដូចរូបខាងក្រោមនេះ៖



របៀបបង្កើត ឬបន្ថែមមីនុយថ្មី

បង្ហាញដោយស្វ័យប្រវត្តិ

ចំនុចចុងក្រោយគឺថាបង្ហាញដោយស្វ័យប្រវត្តិ

បន្ទាប់ពីជ្រើសរើសរួចហើយ សូមចុចរក្សាទុក

➢ ចំណាំក្នុងការបង្កើត ឬបន្ថែមមីនុយថ្មី៖

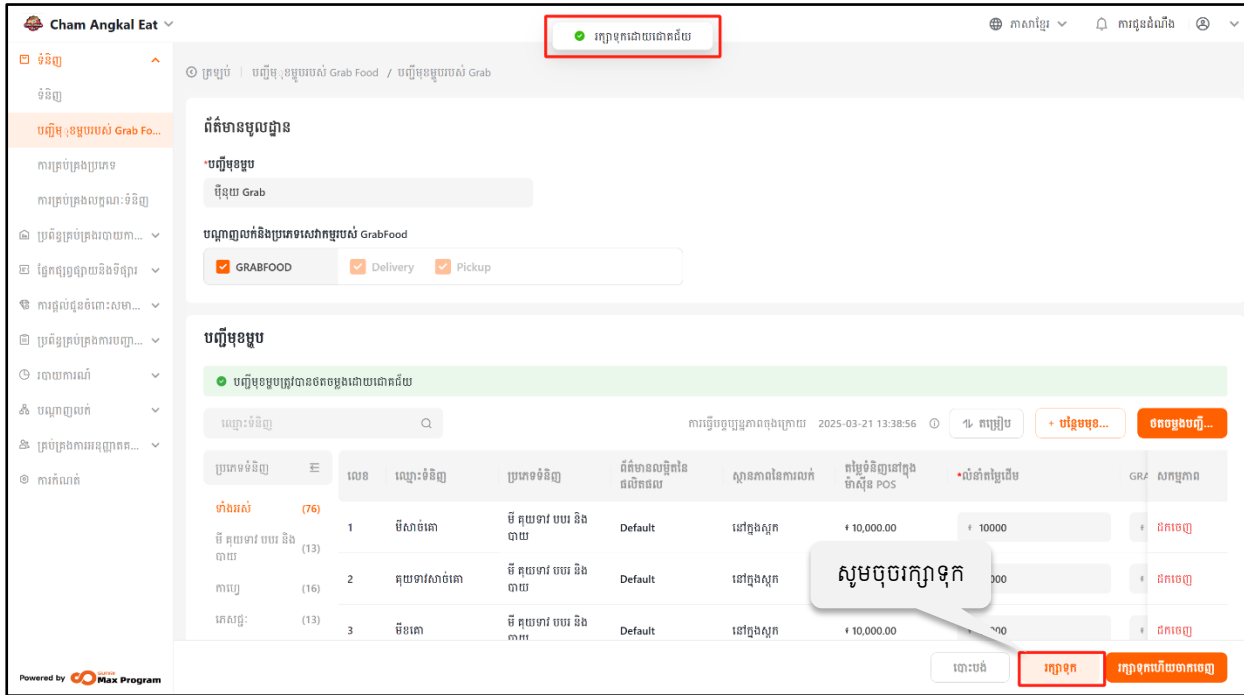
- ✓ ចុចលើពាក្យ “បន្ថែមមុខទំនិញ ឬផលិតផល” (ជ្រើសរើសប្រភេទទំនិញដែលចង់បង្ហាញជាមួយ Grab) ដូចរូប

បង្ហាញដោយស្វ័យប្រវត្តិ

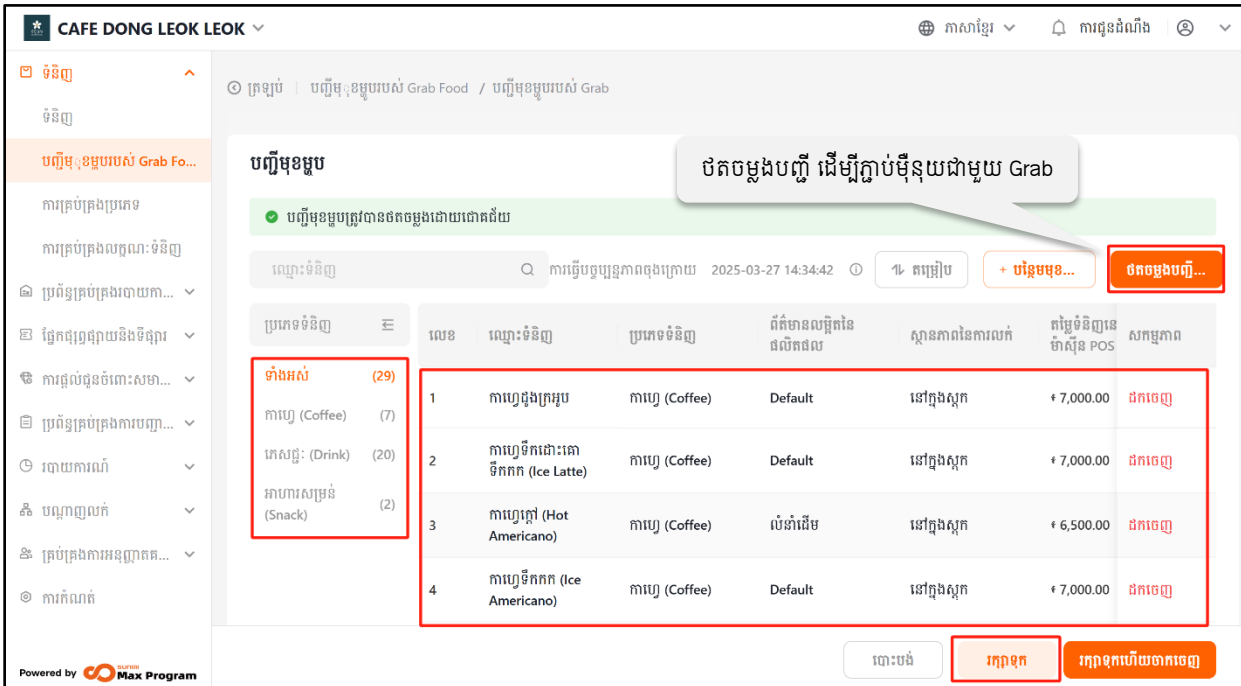
ចំនុចចុងក្រោយគឺថាបង្ហាញដោយស្វ័យប្រវត្តិ

បន្ទាប់ពីជ្រើសរើសរួចហើយ សូមចុចរក្សាទុក

- ✓ ចុចលើពាក្យ “រក្សាទុក” នៅក្នុងបន្ថែមមុខទំនិញ ឬផលិតផល
- ✓ បន្ទាប់ពីរក្សាទុក នៅក្នុងបន្ថែមមុខទំនិញ ឬផលិតផលរួចហើយ សូមចុច “រក្សាទុក” នៅក្នុងព័ត៌មានមូលដ្ឋាន



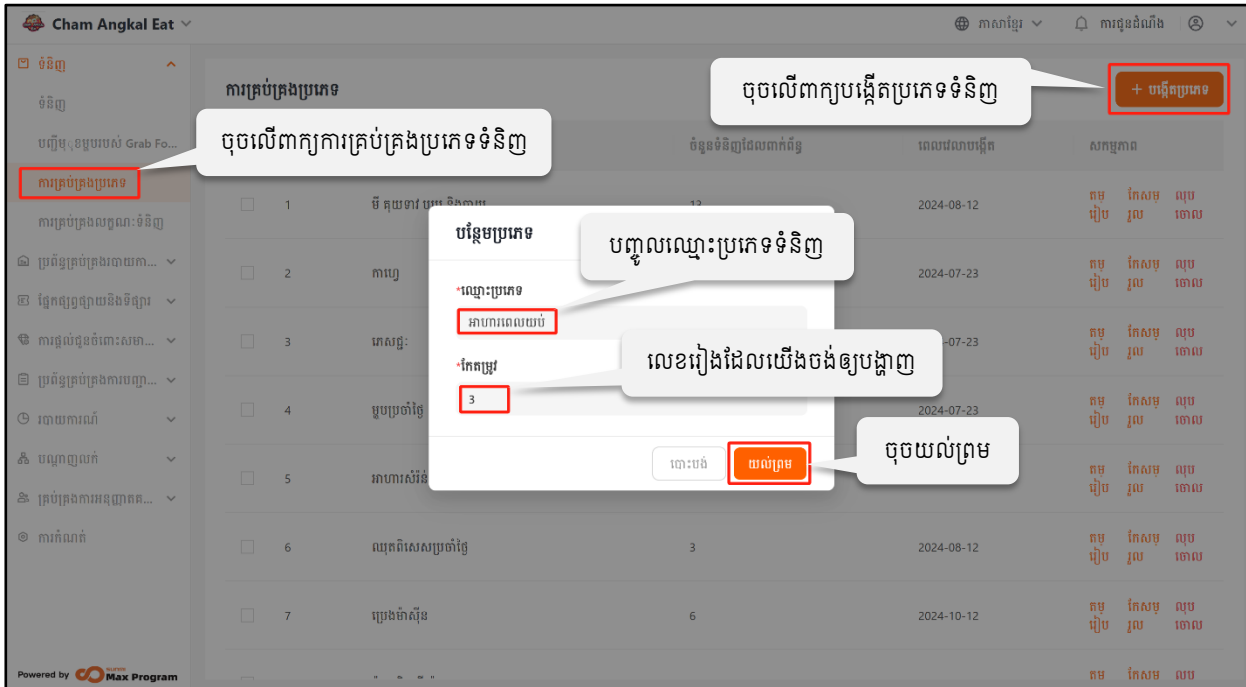
- ✓ បន្ទាប់ពីរក្សាទុក នៅក្នុងព័ត៌មានមូលដ្ឋានរួចហើយ សូមចុច “ថតចម្លងបញ្ជី” ដើម្បីភ្ជាប់ម៉ីនុយចំប៉ី ផុស ជាមួយម៉ីនុយរបស់ Grab។
- ✓ បន្ទាប់ពីថតចម្លងបញ្ជីបានជោគជ័យហើយ បញ្ជីមុខម្ហូបទាំងនោះនឹងបង្ហាញនៅ Grab APP



1.3. បង្កើតការគ្រប់គ្រងប្រភេទទំនិញ (Category Management)

ការបង្កើតប្រភេទទំនិញគឺជាជំហានដំបូងមុននឹងបង្កើតមុខទំនិញបាន ដោយសារតែមុខទំនិញនីមួយៗគឺត្រូវស្ថិតក្រោមប្រភេទនៃមុខទំនិញ។

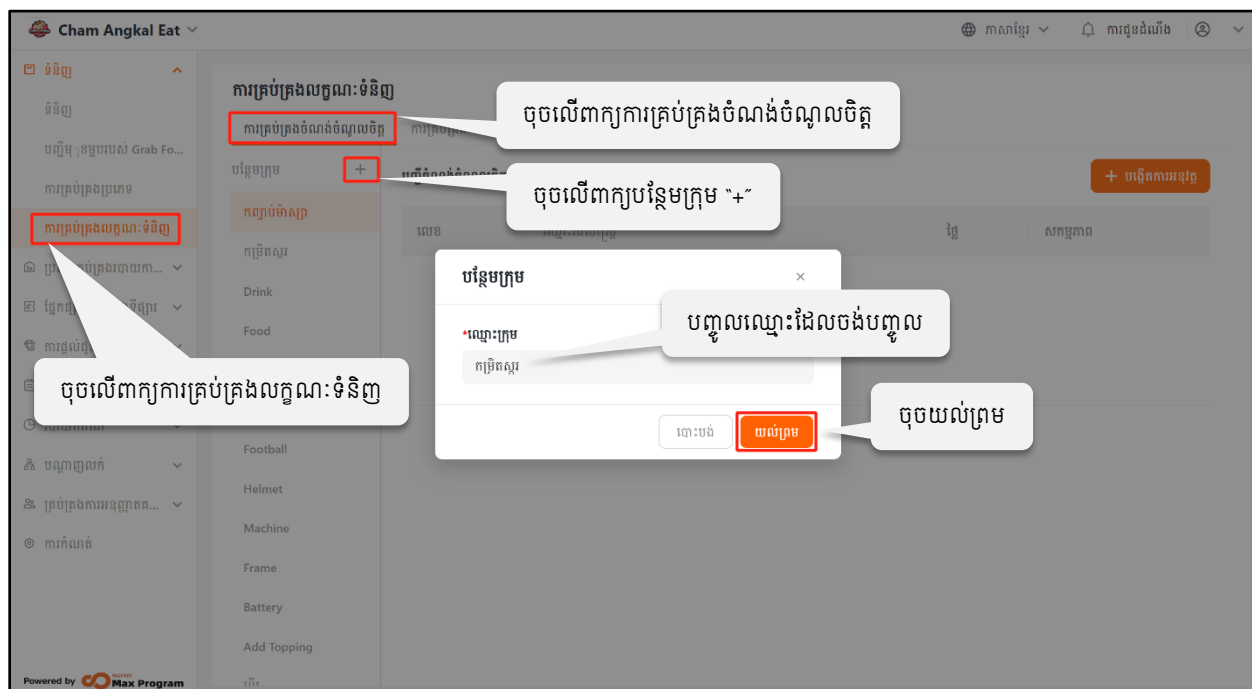
របៀបបង្កើតប្រភេទទំនិញ



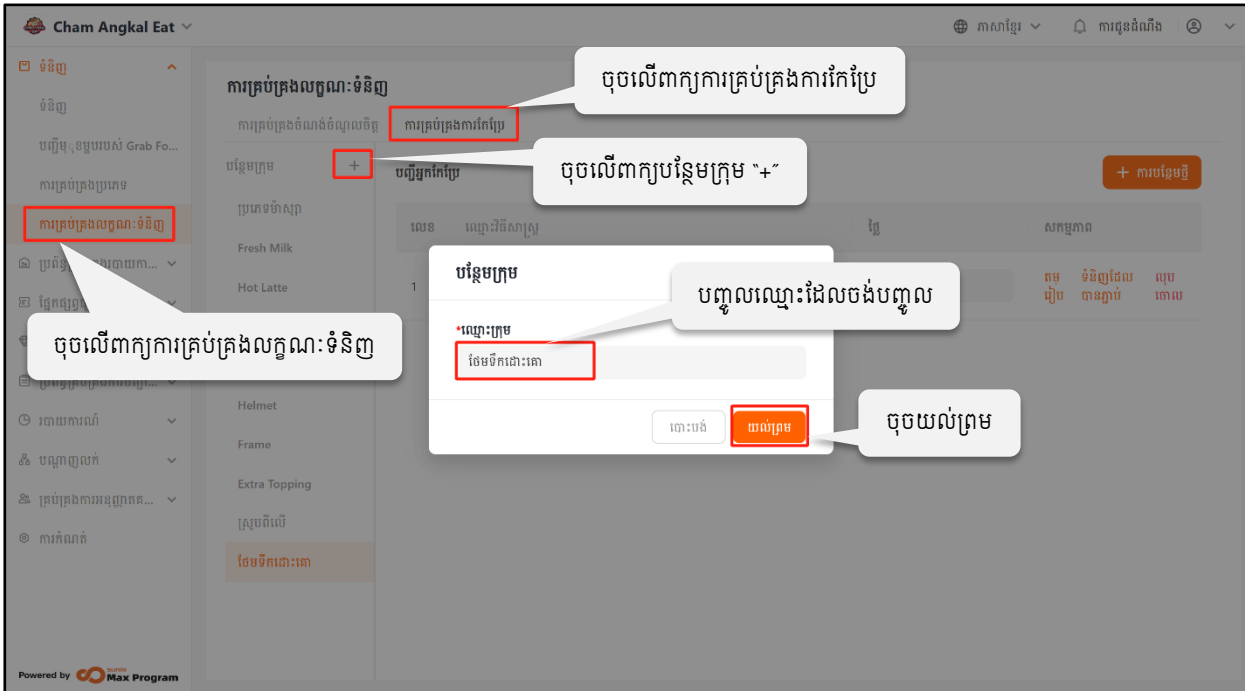
1.4. បង្កើតការគ្រប់គ្រងលក្ខណៈទំនិញ (Item Attribute Management)

ការគ្រប់គ្រងលក្ខណៈទំនិញគឺផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់យើងក្នុងការចងបង្កើតប្រភេទបន្ថែមក្នុងទំនិញនីមួយៗក៏ដូចជាការគ្រប់គ្រងចំណង់ចំណូលចិត្តទៅលើតម្រូវការរបស់អតិថិជន និងកំណត់ការគ្រប់គ្រងការកែប្រែផ្សេងៗ (បន្ថែមរស់ជាតិ ផ្អែម% ថែមគ្រឿងផ្សំផ្សេងៗ)។

របៀបបង្កើតការគ្រប់គ្រងចំណង់ចំណូលចិត្ត

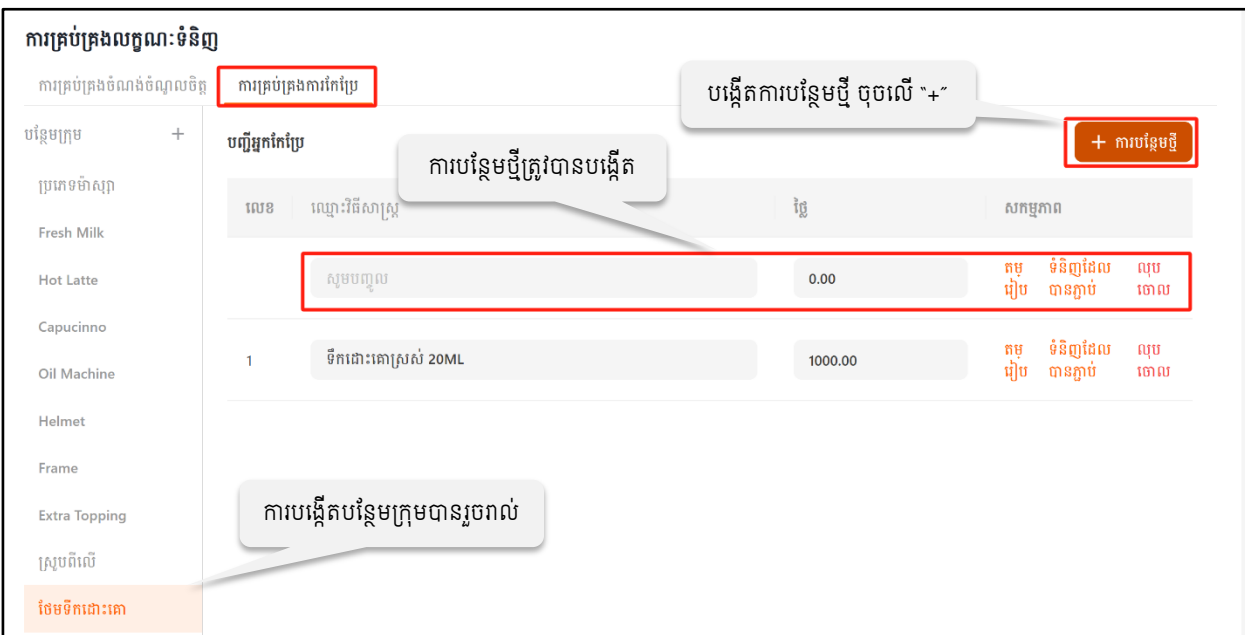


✓ ការបន្ថែមក្រុមក្នុងការបង្កើតការគ្រប់គ្រងចំណង់ចំណូលចិត្តបានរួចរាល់

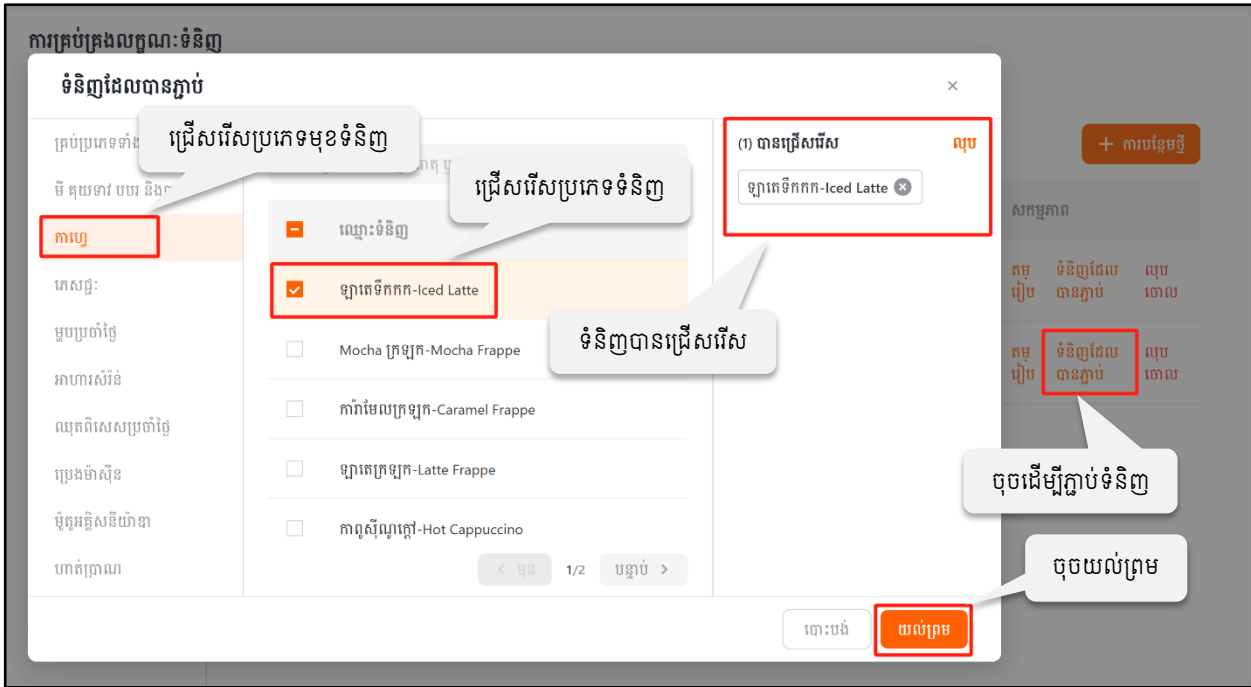


✓ ការបន្ថែមក្រុមក្នុងការបង្កើតការគ្រប់គ្រងការកែប្រែបានរួចរាល់

របៀបបង្កើតការបន្ថែមថ្មី



✓ ក្រោយពីបង្កើតការបន្ថែមថ្មីរួចហើយ ដែលមានថែមទឹកដោះគោស្រស់ 20ML (ដូចរូប) យើងត្រូវភ្ជាប់មុខទំនិញជាមួយការគ្រប់គ្រងការកែប្រែជាមួយការបន្ថែមថ្មី "ទឹកដោះគោស្រស់ 20ML" ដែលបានបង្កើតហើយ។ សូមមើលរបៀបភ្ជាប់ដូចរូបខាងក្រោមនេះ៖

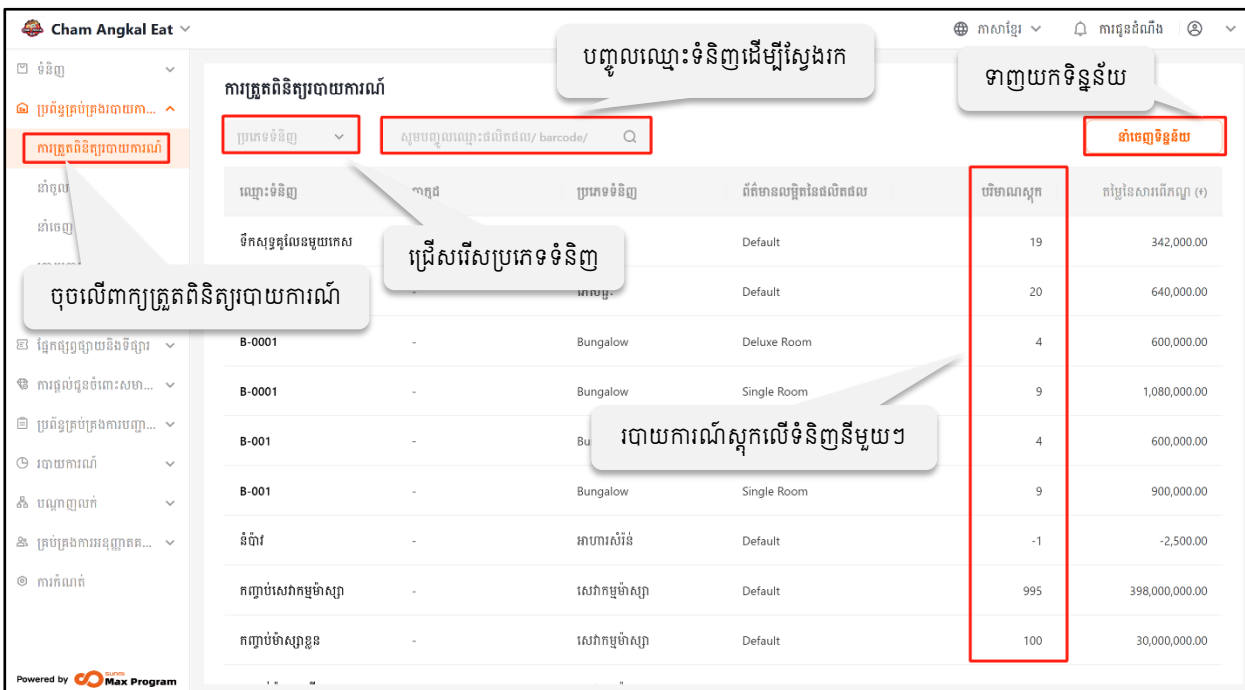


2- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍ (Inventory Management)

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចត្រួតពិនិត្យមើលរបាយការណ៍ស្តុកគ្រប់មុខនៃទំនិញ ឬផលិតផលទាំងអស់ក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ចំប៉ី ផុស។

2.1. ការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ (Inventory Enquiry)

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចត្រួតពិនិត្យមើលរបាយការណ៍ស្តុកតាមរយៈកុំព្យូទ័រ ទូរស័ព្ទដៃ ឬលើម៉ាស៊ីនផុសដោយផ្ទាល់ក៏បានដែរ ពីគ្រប់ទីកន្លែង។



2.2. បង្កើតទំនិញចូលស្តុក (Inbound)

គឺជាការបន្ថែមមុខទំនិញ ឬផលិតផលចូលស្តុកបន្ថែមទៀត នៅពេលយើងបានទទួលទំនិញ ឬផលិតផលទាំងនោះពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។

របៀបបញ្ចូលទំនិញ ឬផលិតផលដែលបានបញ្ជាទិញដើម្បីបញ្ចូលក្នុងស្តុកសូមមើលរូបខាងក្រោមនេះ៖

2.3. ដកទំនិញចេញពីស្តុក (Outbound)

គឺជាការដកមុខទំនិញ ឬផលិតផលចូលស្តុកមិនគ្រប់គ្រាន់តាមការបញ្ជាទិញ នៅពេលយើងមិនបានទទួលទំនិញ ឬផលិតផលទាំងនោះពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។

Cham Angkal Eat

ទំនិញ

ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍

កាតព្វកិច្ចរបស់អ្នកបម្រើ

រាល់ថ្ងៃ

នាំចេញ

រាល់ថ្ងៃ

ព័ត៌មានលម្អិត

ផែនការសារ

ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការបញ្ជា

រាល់ថ្ងៃ

បណ្តាញការងារ

គ្រប់គ្រងការបណ្តុះបណ្តាល

ការកំណត់

នាំចេញ

ឆ្លុះបញ្ចាំងពីទិន្នន័យទូទៅ

ស្វែងរកថ្ងៃខែឆ្នាំដែលបាននាំទំនិញចូល | ប្រភេទទំនិញ | ឈ្មោះអ្នកដាក់ទំនិញចូលស្តុក

លេខនាំចេញ	កាលបរិច្ឆេទនៃការដឹកជញ្ជូន	អ្នកបម្រើ	កំណត់ចំណាំ	សាក្សីភាព
I20241220155800000121	2024-12-20	Manager		លម្អិត
I20241206141200000121	2024-12-07	Manager		លម្អិត
	24-12-04	Manager	I20241204172200000111	លម្អិត
I20241204172200000121	2024-12-04	Manager	I20241204172200000112	លម្អិត
I20240916090900000061	2024-09-16	Manager		លម្អិត
I20240815170600014101	2024-08-15	Manager	Order over	លម្អិត
I20240815162700000171	2024-08-15	Manager		លម្អិត
I20240725122900000172	2024-07-25	Manager	I20240725122900000181	លម្អិត

< 1 2 បន្ទាប់ >

របៀបដកទំនិញ ឬផលិតផលដែលបានបញ្ជាទិញចេញពីស្តុកសូមមើលរូបខាងក្រោមនេះ

[illegible]

2.4. របាយការណ៍ (Inventory)

គឺជារបាយការណ៍ស្តុកដាក់ស្បែងក្រោមពីម្ចាស់អាជីវកម្ម និងបុគ្គលិកគ្រប់គ្រងបានរាប់មុខទំនិញនីមួយៗ ឬបិទបញ្ជីដាក់ស្បែងក្នុង ហាង ឬអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនបានរួចរាល់ហើយ។ ទាំងម្ចាស់អាជីវកម្ម និងបុគ្គលិកអាចបញ្ចូលគួរលេខស្តុកដាក់ស្បែងក្នុងរបាយការណ៍ ស្តុកនីមួយៗទៅលើមុខទំនិញ ឬផលិតផលដែលបានបិទបញ្ជីរួចរាល់។

ជ្រើសរើសប្រភេទមុខទំនិញ

ត្រួតពិនិត្យមើលរបាយការណ៍ស្តុកចុងក្រោយ

រាយការណ៍

ចុចលើពាក្យរបាយការណ៍

ចំនួនស្តុកបច្ចុប្បន្ន

បញ្ចូលស្តុកជាក់ស្តែងក្រោយពីរាប់ហើយ

ចុចលើពាក្យរបាយការណ៍រួចរាល់ដើម្បីកត់ត្រាស្តុកចុងក្រោយ

2.5. ព័ត៌មានលម្អិតពីការផ្គត់ផ្គង់ (Stock Details)

គឺជាការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍បញ្ចូលមុខទំនិញ ឬផលិតផល និង ការដកមុខទំនិញ ឬផលិតផលក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ចំប៉ី ផុស។

ស្វែងរកថ្ងៃខែឆ្នាំ | ប្រភេទទំនិញដាក់បញ្ចូលស្តុក ឬដកចេញ | ឈ្មោះ | ស្វែងរក

ព័ត៌មានលម្អិតពីការផ្គត់ផ្គង់

ឈ្មោះទំនិញ	ទំនិញបញ្ចូល	លេខចូល/ចេញ	ប្រភេទចូល/ចេញ	កាលបរិច្ឆេទនៃការចូល/ដកចេញ	បរិមាណនៃការចូល/ដកចេញ	របាយការណ៍បង្ហាញពីផ្ទាល់ប្រភេទ	ប្រតិបត្តិការ	កត់ចំណាំ
ទឹកស្រទួលបែនមួយកេស	I20250417155700000194	សងប្រាក់វិញ	2025-04-17	-10	129	Manager	ទំនិញមិនគ្រប់គ្រាន់	
ទឹកស្រទួលបែនមួយកេស	I20250417155600000073	ទិញ	2025-04-17	120	139	Manager	ទិញទំនិញបន្ថែម	

ចុចលើពាក្យព័ត៌មានលម្អិតពីការផ្គត់ផ្គង់

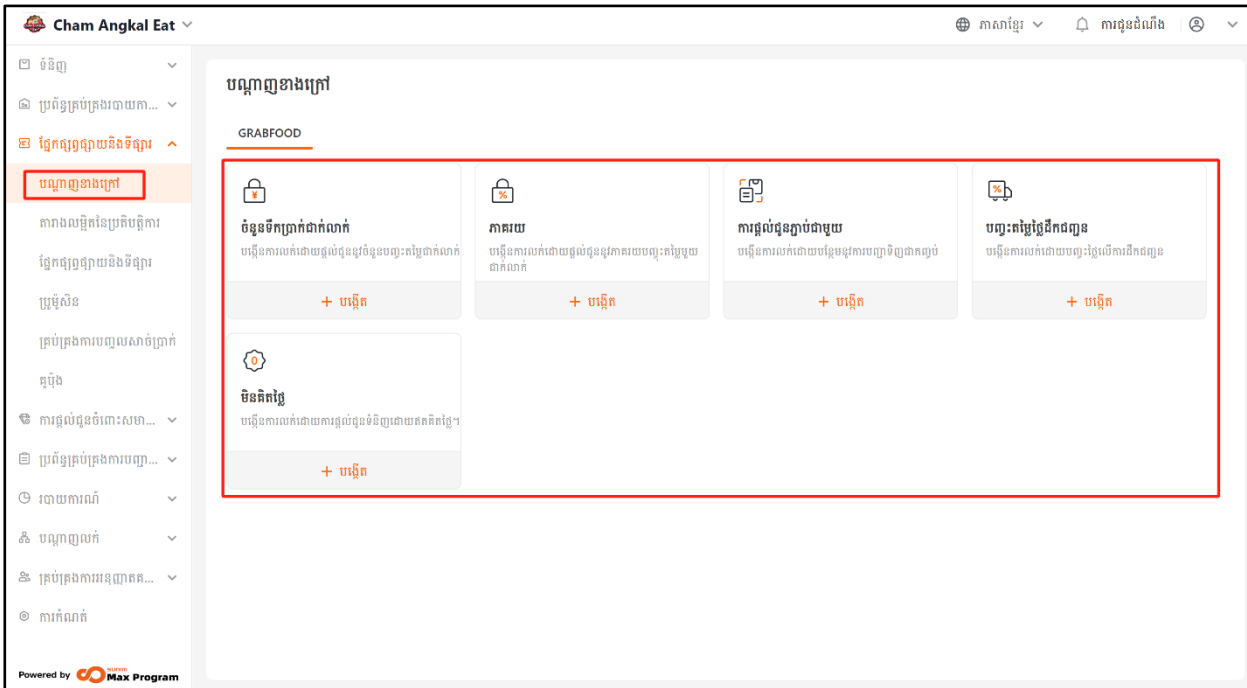
ព័ត៌មានបង្ហាញពីការដាក់ ឬដកទំនិញ ឬផលិតផល

3- ផ្នែកផ្សព្វផ្សាយនិងទីផ្សារ (Marketing)

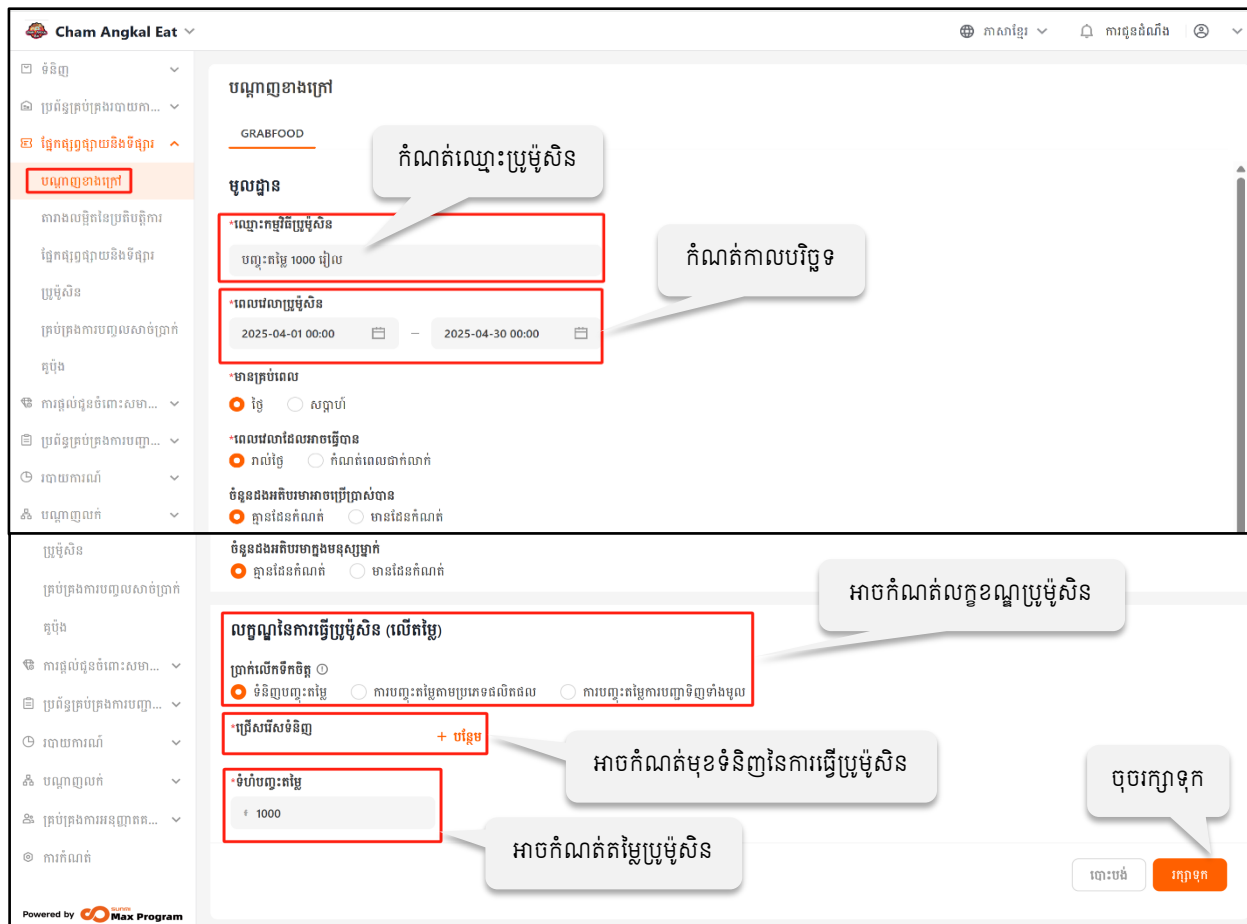
គឺជាបែបផែននៃការធ្វើប្រមូលសិនសម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្មដែលភ្ជាប់ជាមួយ Grab ដោយការបង្កើតកម្មវិធីប្រមូលសិននេះមាន ៥ របៀបផ្សេងៗគ្នាដូចខាងក្រោម។

3.1. បង្កើតកម្មវិធី បណ្តាញខាងក្រៅ (Create Event-External Channel)

គឺជាការបង្កើតប្រមូលនិស្សន្ទសម្រាប់អាជីវកម្មដែលភ្ជាប់ជាមួយ Grab តែប៉ុណ្ណោះ ដែលក្នុងនោះមានមុខងារបង្កើតប្រមូលនិស្សន្ទ៥ប្រភេទ ផ្សេងៗគ្នាដូចរូបខាងក្រោមនេះ។



- ការធ្វើប្រមូលនិស្សន្ទ “ចំនួនទឹកប្រាក់ជាក់លាក់ / Fixed Amount” ៖ គឺជាបញ្ចុះតម្លៃជាក់លាក់ទៅលើមុខទំនិញណាមួយ ដែលម្ចាស់អាជីវកម្មបានកំណត់។



- ការធ្វើប្រមូលនិស្សន្ទ “ជាភាគរយ / Percentage” ៖ គឺជាបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយ(%)ជាក់លាក់ទៅលើមុខទំនិញណាមួយដែលម្ចាស់អាជីវកម្មបានកំណត់ ហើយដូចគ្នាទៅនឹងការបញ្ចុះតម្លៃជាក់លាក់ខាងលើដែរ
- ការធ្វើប្រមូលនិស្សន្ទ “ជាកញ្ចប់ / Bundle Offers” ៖ គឺជាការដាក់មុខទំនិញបញ្ចូលគ្នាជាច្រើនមុខដើម្បីធ្វើប្រមូលនិស្សន្ទ

បណ្តាញខាងក្រៅ

GRABFOOD

កំណត់ឈ្មោះប្រមូលនិស្សន្ទ

កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

អាចកំណត់លក្ខខណ្ឌប្រមូលនិស្សន្ទ

លក្ខណៈនៃការធ្វើប្រមូលនិស្សន្ទ

ប្រភេទដាក់បញ្ចូលគ្នាបាន

ប្រើសម្រាប់ទំនិញ

បរិមាណចាំបាច់នៃការដាក់បញ្ចូលគ្នា

បញ្ចុះតម្លៃ

ចំនួនដាក់បញ្ចូលគ្នា

អាចកំណត់មុខទំនិញនៃការធ្វើប្រមូលនិស្សន្ទ និងលក្ខខណ្ឌផ្សេងៗ

ចុចរក្សាទុក

អាចកំណត់តម្លៃប្រមូលនិស្សន្ទ

បោះបង់ រក្សាទុក

- ការធ្វើប្រមូលនិស្សន្ទ “បញ្ចុះតម្លៃថ្លៃដឹកជញ្ជូន / Delivery Fee Discount” ៖ គឺជាការបញ្ចុះតម្លៃទៅលើថ្លៃដឹកជញ្ជូនដែលម្ចាស់អាជីវកម្មជាអ្នកកំណត់ក្នុងការផ្តល់ជូនទៅឲ្យអតិថិជនរបស់ខ្លួន ដោយការចំណាយជាបន្ទុករបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម

បណ្តាញខាងក្រៅ

GRABFOOD

មូលដ្ឋាន

*ឈ្មោះកម្មវិធីប្រមូល

កំណត់ឈ្មោះប្រមូល

កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

*កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

2025-04-19 00:00 - 2025-04-30 00:00

*មានគ្រប់ពេល

☒ ថ្ងៃ ☐ សប្តាហ៍

*ពេលវេលាដែលអាចធ្វើបាន

☒ រាល់ថ្ងៃ ☐ កំណត់ពេលវេលាជាក់លាក់

ចំនួនដងអតិបរមាអាចប្រើប្រាស់បាន

☒ គ្មានដែនកំណត់ ☐ មានដែនកំណត់

ចំនួនដងអតិបរមាអាចប្រើប្រាស់បាន

☐ គ្មានដែនកំណត់ ☒ មានដែនកំណត់

លក្ខណៈនៃការធ្វើប្រមូល

*ចំនួនទំនិញ

1500

បញ្ចុះតម្លៃលើមុខទំនិញ / Free Item

*ចំនួនអប្បបរមានៃការបញ្ចាំ

40000

កំណត់ការចំណាយរបស់អតិថិជន

ចុចរក្សាទុក

បោះបង់ រក្សាទុក

- ការធ្វើប្រមូល “បញ្ចុះតម្លៃលើមុខទំនិញ / Free Item” គឺជាការផ្តល់ជូននូវមុខទំនិញណាមួយ Free ដោយគ្រាន់តែចំណាយក្នុងកម្រិតណាមួយដែលកំណត់ដោយម្ចាស់អាជីវកម្មក្នុងការធ្វើប្រមូល

បណ្តាញខាងក្រៅ

GRABFOOD

មូលដ្ឋាន

*ឈ្មោះកម្មវិធីប្រមូល

Free Coca ចំណាយចាប់ពី 6000 រៀល

កំណត់ឈ្មោះប្រមូល

កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

*កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

2025-04-19 00:00 - 2025-04-30 00:00

*មានគ្រប់ពេល

☒ ថ្ងៃ ☐ សប្តាហ៍

*ពេលវេលាដែលអាចធ្វើបាន

☒ រាល់ថ្ងៃ ☐ កំណត់ពេលវេលាជាក់លាក់

ចំនួនដងអតិបរមាអាចប្រើប្រាស់បាន

☒ គ្មានដែនកំណត់ ☐ មានដែនកំណត់

ចំនួនដងអតិបរមាអាចប្រើប្រាស់បាន

☐ គ្មានដែនកំណត់ ☒ មានដែនកំណត់

លក្ខណៈនៃការធ្វើប្រមូល

*ប្រើសរសេរទំនិញ

+ បន្ថែម

កំណត់មុខទំនិញ Free ឲ្យអតិថិជន

កុកា-Coca X

*ចំនួនអប្បបរមានៃការបញ្ចាំ

6000

កំណត់ការចំណាយរបស់អតិថិជន

ចុចរក្សាទុក

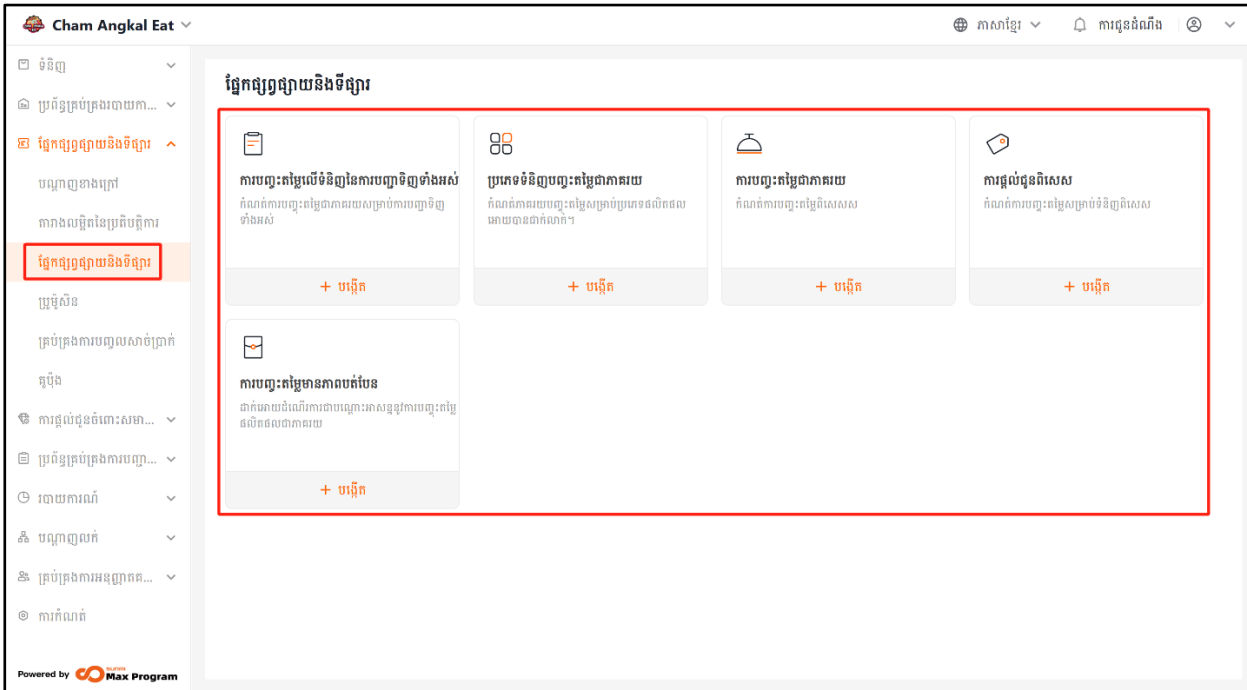
បោះបង់ រក្សាទុក

3.2. តារាងបញ្ជីនៃប្រតិបត្តិការ (Event List-External Channel)

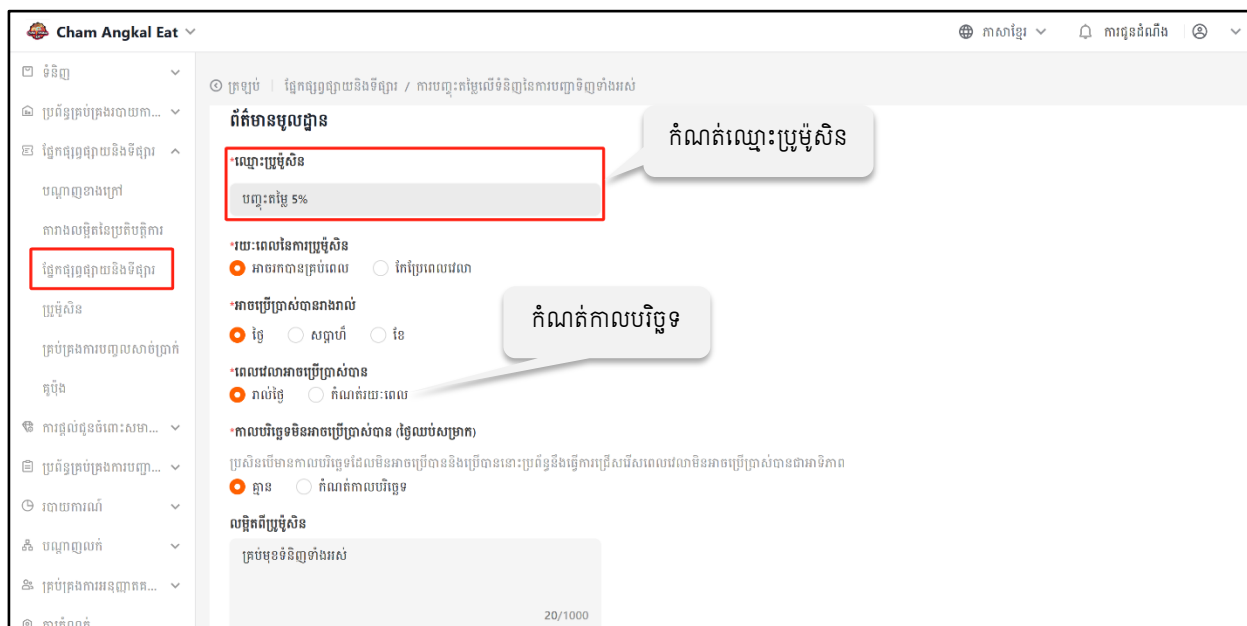
ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចត្រួតពិនិត្យមើលប្រមូលនិធិជាមួយ Grab ដែលបានបង្កើតរួចរាល់ (ប្រភេទនៃកម្មវិធីប្រមូលនិធិ និង ស្ថានភាពនៃប្រមូលនិធិ)

3.3. របៀបបង្កើតការផ្សព្វផ្សាយនិងទីផ្សារ (Item Marketing)

គឺជាបែបផែននៃការធ្វើប្រមូលនិធិសម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្មដែលប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ចំប៉ី ផុស ដោយការបង្កើតកម្មវិធីប្រមូលនិធិនេះមាន ៥ របៀបផ្សេងៗគ្នាដូចខាងក្រោម។



- ការធ្វើប្រមូលនិធិ “ការបញ្ចុះតម្លៃជាការបញ្ជាទិញទាំងអស់ / Order Percent Off” គឺជាបញ្ចុះតម្លៃជាការបញ្ជាទិញទាំងអស់ដែលម្ចាស់អាជីវកម្មបានកំណត់។



គម្រោងការធ្វើប្រមូលនិធិ

អ្នកប្រើប្រាស់មានសិទ្ធិ
☒ អ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់

***បណ្តាញដែលមាន**
☒ ម៉ាស៊ីន POS ☒ បញ្ជាទិញតាម QR code 1281លើក

***ការបញ្ជាទិញតាមម៉ាស៊ីន POS** (មិនអាចអនុវត្តដោយស្វ័យប្រវត្តិចំពោះប្រមូលនិធិដែលមិនមានទេ)
☐ ទំនិញប្រមូលនិធិដោយស្វ័យប្រវត្តិ ☒ ការធ្វើប្រមូលនិធិដោយស្វ័យប្រវត្តិមិនអាចធ្វើបានទេ

***ទំនិញដែលមាន**
☒ ទំនិញទាំងអស់ ☐ ប្រភេទទាន

***អត្រាបញ្ចុះតម្លៃជា%**
 ភាគរយបញ្ចុះតម្លៃ 5 %

កំណត់ភាគរយបញ្ចុះតម្លៃ

ប្រមូលនិធិដែលអាចមានសិទ្ធិទទួលបាន

អាចកំណត់ទំនិញក្នុងការធ្វើប្រមូលនិធិ

ចុចរក្សាទុក

បោះបង់ **រក្សាទុក**

- ការធ្វើប្រមូលនិធិ “ការបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយលើប្រភេទទំនិញ / Category Percent Off” គឺជាបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយទៅលើប្រភេទមុខទំនិញដែលម្ចាស់អាជីវកម្មបានកំណត់។

Cham Angkor Eat

ព័ត៌មានមូលដ្ឋាន

***ឈ្មោះប្រមូលនិធិ**
 បញ្ចុះតម្លៃ 10%

***រយៈពេលនៃការប្រមូលនិធិ**
☒ អាចរកបានគ្រប់ពេល ☐ តែប្រពេលវេលា

***អាចប្រើប្រាស់បានរាល់**
☒ ថ្ងៃ ☐ សប្តាហ៍ ☐ ខែ

***ពេលវេលាអាចប្រើប្រាស់បាន**
☒ រាល់ថ្ងៃ ☐ កំណត់រយៈពេល

***កាលបរិច្ឆេទអាចប្រើប្រាស់បាន (ត្រូវឈប់សម្រាក)**
 ប្រសិនបើមានកាលបរិច្ឆេទដែលមិនអាចប្រើប្រាស់បាននោះប្រព័ន្ធនឹងធ្វើការត្រួតពិនិត្យសម្រាប់ពេលវេលាមិនអាចប្រើប្រាស់បាននោះជាអាទិភាព
☒ គ្មាន ☐ កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

លម្អិតប្រមូលនិធិ
 សម្រាប់តែ ការបញ្ចុះតម្លៃ និង ភេសជ្ជៈ

គម្រោងការធ្វើប្រមូលនិធិ

អ្នកប្រើប្រាស់មានសិទ្ធិ
☒ អ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់

***បណ្តាញដែលមាន**
☒ ម៉ាស៊ីន POS ☒ បញ្ជាទិញតាម QR code 1281លើក

***ការបញ្ជាទិញតាមម៉ាស៊ីន POS** (មិនអាចអនុវត្តដោយស្វ័យប្រវត្តិចំពោះប្រមូលនិធិដែលមិនមានទេ)
☐ ទំនិញប្រមូលនិធិដោយស្វ័យប្រវត្តិ ☒ ការធ្វើប្រមូលនិធិដោយស្វ័យប្រវត្តិមិនអាចធ្វើបានទេ

***ប្រើសម្រាប់ប្រភេទ** + បន្ថែម

ប្រមូលនិធិដែលអាចមានសិទ្ធិទទួលបាន

ប្រមូលនិធិមានតែការបញ្ចុះតម្លៃ និង ភេសជ្ជៈ

ចុចរក្សាទុក

បោះបង់ **រក្សាទុក**

- ការធ្វើប្រមូលនិធិ “ការបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយលើមុខទំនិញ / Item Percent Off” គឺជាបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយទៅលើមុខទំនិញដែលម្ចាស់អាជីវកម្មបានកំណត់។

កំណត់ឈ្មោះប្រមូលផ្តុំ

*ឈ្មោះប្រមូលផ្តុំ
15% សម្រាប់ Hot Latte

*រយៈពេលនៃការប្រមូលផ្តុំ
☒ អាចកាត់បន្ថយ ☐ តែប្រើពេលវេលា

*អាចប្រើប្រាស់បានរាល់
☒ ថ្ងៃ ☐ សប្តាហ៍ ☐ ខែ

*ពេលវេលាអាចប្រើប្រាស់បាន
☒ រាល់ថ្ងៃ ☐ កំណត់រយៈពេល

*កាលបរិច្ឆេទមិនអាចប្រើប្រាស់បាន (ថ្ងៃឈប់សម្រាក)
 ប្រសិនបើមានកាលបរិច្ឆេទដែលមិនអាចប្រើប្រាស់បាននោះប្រព័ន្ធនឹងធ្វើការប្រើសម័យពេលវេលាមិនអាចប្រើប្រាស់បានជាអាទិភាព
☒ គ្មាន ☐ កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

លក្ខណៈប្រមូលផ្តុំ
 សម្រាប់តែ Hot Latte

តម្រូវការធ្វើប្រមូលផ្តុំ

អ្នកប្រើប្រាស់មានសិទ្ធិ
☒ អ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់

*បណ្តាញដែលមាន
☒ ម៉ាស៊ីន POS ☒ បញ្ជាទិញពី QR code 181 ហើត

*ការបញ្ជាទិញតាមរយៈម៉ាស៊ីន POS (មិនអាចអនុវត្តដោយស្វ័យប្រវត្តិចំពោះប្រមូលផ្តុំដែលមិនមានទេ)
☐ ទំនិញប្រមូលផ្តុំដោយស្វ័យប្រវត្តិ ☒ ការធ្វើប្រមូលផ្តុំដោយស្វ័យប្រវត្តិមិនអាចធ្វើបានទេ

ដែនបញ្ជាទិញសម្រាប់ប្រតិបត្តិការនីមួយៗ
☒ អាចទិញបានដោយគ្មានដែនកំណត់ ☐ ទំនិញមានដែនកំណត់

*ទំនិញដូចគ្នា
☒ អាចទិញបានដោយគ្មានដែនកំណត់ ☐ ទំនិញមានដែនកំណត់

*សម័យសម្រាប់ទំនិញ
 + បន្ថែម

ឈ្មោះទំនិញ
 ឡូតេក្រៅ - Hot Latte - កែវតូច

*អត្រាបញ្ចុះតម្លៃជា%
 ភាគរយបញ្ចុះតម្លៃ 15 %

ចុះបញ្ជីទុក

បោះបង់ រក្សាទុក

- ការធ្វើប្រមូលផ្តុំ “ការបញ្ចុះតម្លៃលើទំនិញពិសេស / Special Item Offer ”: គឺជាបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយទៅលើទំនិញពិសេសដែលម្ចាស់អាជីវកម្មបានកំណត់។

កំណត់ឈ្មោះប្រមូលផ្តុំ

*ឈ្មោះប្រមូលផ្តុំ
សរុបតែ 4000 រៀល

*រយៈពេលនៃការប្រមូលផ្តុំ
☒ អាចកាត់បន្ថយ ☐ តែប្រើពេលវេលា

*អាចប្រើប្រាស់បានរាល់
☒ ថ្ងៃ ☐ សប្តាហ៍ ☐ ខែ

*ពេលវេលាអាចប្រើប្រាស់បាន
☒ រាល់ថ្ងៃ ☐ កំណត់រយៈពេល

*កាលបរិច្ឆេទមិនអាចប្រើប្រាស់បាន (ថ្ងៃឈប់សម្រាក)
 ប្រសិនបើមានកាលបរិច្ឆេទដែលមិនអាចប្រើប្រាស់បាននោះប្រព័ន្ធនឹងធ្វើការប្រើសម័យពេលវេលាមិនអាចប្រើប្រាស់បានជាអាទិភាព
☒ គ្មាន ☐ កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

លក្ខណៈប្រមូលផ្តុំ
 ដីអគ្គមន្ត្រី និង ជាសិស្ស

[illegible]

- ការធ្វើប្រមូលសិន “ការបញ្ចុះតម្លៃមានភាពបត់បែន / Flexible Discount” ៖ គឺជាបញ្ចុះតម្លៃដែលមានភាពបត់បែនសម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្មធ្វើការកំណត់។

The screenshot displays the 'Cham Angkal Eat' app interface. The left sidebar contains navigation options like 'ទំនិញ' (Products), 'ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍' (Management System), 'ផ្នែកឧបត្ថម្ភហិរញ្ញវត្ថុ' (Financial Support Section), 'បណ្តាញខាងក្រៅ' (External Network), 'តារាងលម្អិតនៃប្រតិបត្តិការ' (Detailed Operation Table), 'ប្រមូលនិធិ' (Fundraising), 'គ្រប់គ្រងការបញ្ចូលសាច់ប្រាក់' (Manage Cash Deposit), 'តុប៉ង' (Tools), 'ការផ្តល់ព័ត៌មានចំពោះសមាជិក' (Information provision for members), 'ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការបញ្ជា' (Order Management System), 'របាយការណ៍' (Reports), 'បណ្តាញលក់' (Sales Network), 'គ្រប់គ្រងការអនុញ្ញាត' (Permission Management), and 'ការកំណត់' (Settings). The main area shows settings for 'កំណត់ឈ្មោះប្រមូលនិធិ' (Fundraising Name Setting), 'កំណត់កាលបរិច្ឆេទ' (Date Setting), 'កំណត់ប្រភេទបញ្ចុះតម្លៃជា %' (Set discount type as %), 'កំណត់ប្រភេទបញ្ចុះតម្លៃលុយ' (Set discount type as money), and 'ចុះកញ្ចប់' (Check out). The interface is in Khmer.

3.4. ប្រមូសិន (Promotion)

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចត្រួតពិនិត្យមើលប្រមូសិនជាមួយចំប៉ី ផុស ដែលបានបង្កើតរួចរាល់ (ឈ្មោះនៃប្រមូសិន និង ស្ថានភាពនៃប្រមូសិន ឬក៏ស្វែងរកឈ្មោះនៃប្រមូសិន)

ប្រមូសិន

ស្វែងរកប្រមូសិន

ឈ្មោះប្រមូសិន	ប្រភេទប្រមូសិន	ពេលវេលាប្រមូសិន	ស្ថានភាពប្រមូសិន	បណ្តាញអាចប្រើប្រាស់បាន	លក្ខខណ្ឌប្រមូសិន	សកម្មភាព
តែ 1500 រៀល	ការផ្តល់ជូនពិសេស	2025/03/07 - 2025/03/15	• បានបញ្ចប់	ម៉ាស៊ីន POS, បញ្ជាទិញពី QR code នៅលើកុំព្យូទ័រ	ប្រមូសិននេះសម្រាប់គ្រប់អតិថិជន	មើល លុបចោល
Happy Women's Day 25% Off	ការបញ្ចុះតម្លៃលើទំនិញនៃការបញ្ជាទិញទាំងអស់	2025/03/06 - 2025/03/09	• បានបញ្ចប់	ម៉ាស៊ីន POS, បញ្ជាទិញពី QR code នៅលើកុំព្យូទ័រ	Apply only Women	មើល លុបចោល
បញ្ចុះតម្លៃលើទំនិញ	ការបញ្ចុះតម្លៃមានភាពបត់បែន	មានជាអចិន្ត្រៃយ៍	• កំពុងដំណើរការ	ម៉ាស៊ីន POS	សម្រាប់គ្រប់អតិថិជន	មើល បញ្ចប់

3.5. គ្រប់គ្រងការបញ្ចូលសាច់ប្រាក់ (Top Up Management)

គឺជាកម្មវិធីលើកទឹកចិត្តរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្មសម្រាប់អតិថិជនដែលជាសមាជិកក្នុងហាងរបស់ពួកគេ ពេលបញ្ចូលលុយទទួលបានលុយបន្ថែមទៅតាមការកំណត់របស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម។

ការគ្រប់គ្រងទៅលើការបញ្ចូលទឹកប្រាក់

បញ្ចូលទឹកប្រាក់សម្រាប់ប្រមូសិន

ស្វែងរកប្រមូសិន

+ បង្កើតប្រមូសិន

ឈ្មោះប្រមូសិន	ពេលវេលាប្រមូសិន	អ្នកប្រើប្រាស់ដែលមានសិទ្ធិ	ស្ថានភាពប្រមូសិន	កម្រិតនៃចំនួនទឹកប្រាក់	សកម្មភាព
គ្មានទិន្នន័យ					

បង្កើតប្រៀបប័ណ្ណ

ឈ្មោះប្រៀបប័ណ្ណ
សម្រាប់ចូលឆ្នាំខ្មែរ

កំណត់ឈ្មោះប្រៀបប័ណ្ណ

កំណត់កាលបរិច្ឆេទ
2025-04-01 - 2025-04-30

កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

ប្រភេទប្រៀបប័ណ្ណ
*សមាជិកធម្មតា
*កម្រិតបញ្ចូលសាច់ប្រាក់

កំណត់កម្រិតសមាជិក

កំណត់ទំហំសាច់ប្រាក់
1 2 3 4

កំណត់ប្រាក់រង្វាន់
10000000 10000

បន្ថែមការកំណត់ទំហំសាច់ប្រាក់
+ បន្ថែម

បូមរក្សាទុក

3.6. គូប៉ុង (Coupon)

គឺជាការកំណត់ទំហំសាច់ប្រាក់ក្នុងគូប៉ុងដែលត្រូវបានចែកចាយក្នុងហាងរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម ហើយការកំណត់គូប៉ុងត្រូវបានចែកចេញជាបីប្រភេទ (គូប៉ុងបញ្ចុះតម្លៃជាសាច់ប្រាក់ គូប៉ុងបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយ និងគូប៉ុងជាអំណោយ) ។

របៀបបង្កើតគូប៉ុងបញ្ចុះតម្លៃជាសាច់ប្រាក់

បង្កើតប្រៀបប័ណ្ណ

ឈ្មោះប្រៀបប័ណ្ណ
គូប៉ុងសំបុត្រកុន

កំណត់ឈ្មោះគូប៉ុង

តម្លៃប្រាក់
12000

កំណត់សាច់ប្រាក់របស់គូប៉ុង

រយៈពេលនៃសុពលភាព
មានជាអចិន្ត្រៃយ៍ កំណត់ទំរង់ចេញពេល

អាចប្រើប្រាស់បានរាល់
ថ្ងៃ សប្តាហ៍ ខែ

ពេលវេលាអាចប្រើប្រាស់បាន
រាល់ថ្ងៃ កំណត់រយៈពេល

កាលបរិច្ឆេទមិនអាចប្រើប្រាស់បាន (ស្វ័យប្រវត្តិ)
ប្រសិនបើមានកាលបរិច្ឆេទដែលមិនអាចប្រើប្រាស់បាននោះប្រព័ន្ធនឹងធ្វើការប្រើប្រាស់សុពលភាពមិនអាចប្រើប្រាស់បានជាភាគីកាត
គ្មាន កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

តារាងលម្អិតប្រតិបត្តិការ

ផ្នែកឧបករណ៍និងទីផ្សារ

ប្រតិបត្តិការ

គ្រប់គ្រងការបញ្ចូលសាច់ប្រាក់

តូប៉ុង

ការផ្តល់ជូនចំពោះសមាជិក

ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការបញ្ចូល

របាយការណ៍

បណ្តាញលក់

គ្រប់គ្រងការអនុវត្ត

ការកំណត់

លម្អិតពីតូប៉ុង

ប្រើបានគ្រប់ពេល

15/1000

កំណត់សិទ្ធិអ្នកប្រើប្រាស់តូប៉ុង

លក្ខណៈប្រើប្រាស់

អ្នកប្រើប្រាស់មានសិទ្ធិ

- អ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់
- អ្នកទំនិញដែលមាន
- ផលិតផលទាំងអស់
- អាចប្រើប្រាស់បាននៅផ្នែក

កម្រិតនៃការប្រើប្រាស់ប័ណ្ណបញ្ចុះតម្លៃ

បញ្ជាក់ថាត្រឹមត្រូវ 40000 អាចប្រើបានតូប៉ុងតែមួយប៉ុណ្ណោះ គ្មានកម្រិតកំណត់

ចុចរក្សាទុក

បោះបង់ រក្សាទុក

របៀបបង្កើតតូប៉ុងបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយ

Cham Angkal Eat

ភាសាខ្មែរ

ការផ្តល់ជូន

ទំនិញ

ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍

ផ្នែកឧបករណ៍និងទីផ្សារ

បណ្តាញលក់

តារាងលម្អិតប្រតិបត្តិការ

ផ្នែកឧបករណ៍និងទីផ្សារ

ប្រតិបត្តិការ

គ្រប់គ្រងការបញ្ចូលសាច់ប្រាក់

តូប៉ុង

ការផ្តល់ជូនចំពោះសមាជិក

ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការបញ្ចូល

របាយការណ៍

បណ្តាញលក់

គ្រប់គ្រងការអនុវត្ត

ការកំណត់

គ្រប់គ្រង / តូប៉ុង / ប័ណ្ណបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយ

ព័ត៌មានមូលដ្ឋាន

តូប៉ុងបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយ

តូប៉ុងបញ្ចុះតម្លៃ

ភាគរយបញ្ចុះតម្លៃ 15 %

រយៈពេលនៃសុពលភាព

- មានជាអចិន្ត្រៃយ៍
- កំណត់ទំរង់ថ្ងៃ

អាចប្រើប្រាស់បានរាល់

- ថ្ងៃ
- សប្តាហ៍
- ខែ

ពេលវេលាអាចប្រើប្រាស់បាន

- រាល់ថ្ងៃ
- កំណត់រយៈពេល

កាលបរិច្ឆេទមិនអាចប្រើប្រាស់បាន (ថ្ងៃឈប់សម្រាក)

ប្រសិនបើមានកាលបរិច្ឆេទដែលមិនអាចប្រើប្រាស់បាននិងប្រើបាននោះប្រព័ន្ធនឹងធ្វើការត្រួតពិនិត្យសម័យវេលាដែលមិនអាចប្រើប្រាស់បានជាអាទិភាព

- គ្មាន
- កំណត់កាលបរិច្ឆេទ

កំណត់ឈ្មោះតូប៉ុង

កំណត់ភាគរយ % របស់តូប៉ុង

កំណត់សិទ្ធិអ្នកប្រើប្រាស់តូប៉ុង

កំណត់ទំហំសាច់ប្រាក់ដែលអាចប្រើប្រាស់តូប៉ុងនេះបាន

ចុចរក្សាទុក

បោះបង់ រក្សាទុក

របៀបបង្កើតគូប៉ុងជាអំណោយ

4. ការផ្តល់ជូនចំពោះសមាជិក (Membership Marketing)

គឺជាកម្មវិធីមួយសម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្មប្រើប្រាស់ដើម្បីបង្កើតគណនីសមាជិកសម្រាប់អតិថិជនរបស់ខ្លួន ក្នុងគោលបំណងបង្កើនការលក់ក្នុងអាជីវកម្ម កាត់ត្រាប្រវត្តិ និងព័ត៌មានរបស់អតិថិជន (ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចកំណត់ការសន្សំពិន្ទុ កម្រិតសមាជិក បញ្ចូលលុយក្នុងគណនី ប្តូរពិន្ទុសន្សំ និងការចាយលុយ ឬពិន្ទុសន្សំចេញពីគណនីសមាជិក ដោយមានរបាយការណ៍ច្បាស់លាស់)។

4.1 បញ្ជីសមាជិក (Member List)

ការបង្កើតគណនីសមាជិកគឺមានភាពងាយស្រួលសម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្ម ដោយគ្រាន់តែធ្វើតាមជំហានដូចរូបខាងក្រោយនេះ៖

The screenshot displays the registration flow of the 'Cham Angkal Eat' app. The interface is in Khmer. A central white box highlights the registration form, with callouts explaining each step:

- ចុចលើពាក្យបញ្ជីសមាជិក** (Click on the member registration button) - points to the 'បញ្ជីសមាជិក' (Member Registration) button.
- លេខទូរស័ព្ទ** (Phone number) - points to the phone number input field.
- ភេទ និង ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត** (Gender and Date of Birth) - points to the gender selection and date of birth input fields.
- បញ្ចូលឈ្មោះ** (Enter name) - points to the name input field.
- ចុចរក្សាទុក** (Click Save) - points to the 'រក្សាទុក' (Save) button.

The registration form fields include:

- ឈ្មោះ (Name): សុខ ពាន
- លេខទូរស័ព្ទ (Phone Number): 012101020
- កម្រិតសមាជិកភាព (Membership Level): សូមជ្រើសរើសកម្រិតសមាជិកភាព (Select membership level)
- ភេទ (Gender): ☒ ប្រុស (Male), ☐ ស្រី (Female), ☐ ផ្សេងៗ (Others)
- ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត (Date of Birth): 1999-02-02
- អ៊ីមែល (Email): សូមបញ្ចូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែល (Please enter email address)
- ព័ត៌មានវិក្កយបត្រ (Invoice Information):
 - ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន (Company Name):
 - លេខចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន (Company Registration Number):
 - អាសយដ្ឋានក្រុមហ៊ុន (Company Address):

At the bottom, there are buttons for 'បោះបង់' (Pay) and 'រក្សាទុក' (Save).

4.2 ការកំណត់ពិន្ទុ (Point Setting)

ម្ចាស់អាជីវកម្មជាអ្នកកំណត់ពិន្ទុសម្រាប់អតិថិជនក្នុងហាងរបស់ខ្លួនដូចរូបខាងក្រោមនេះ

[illegible]

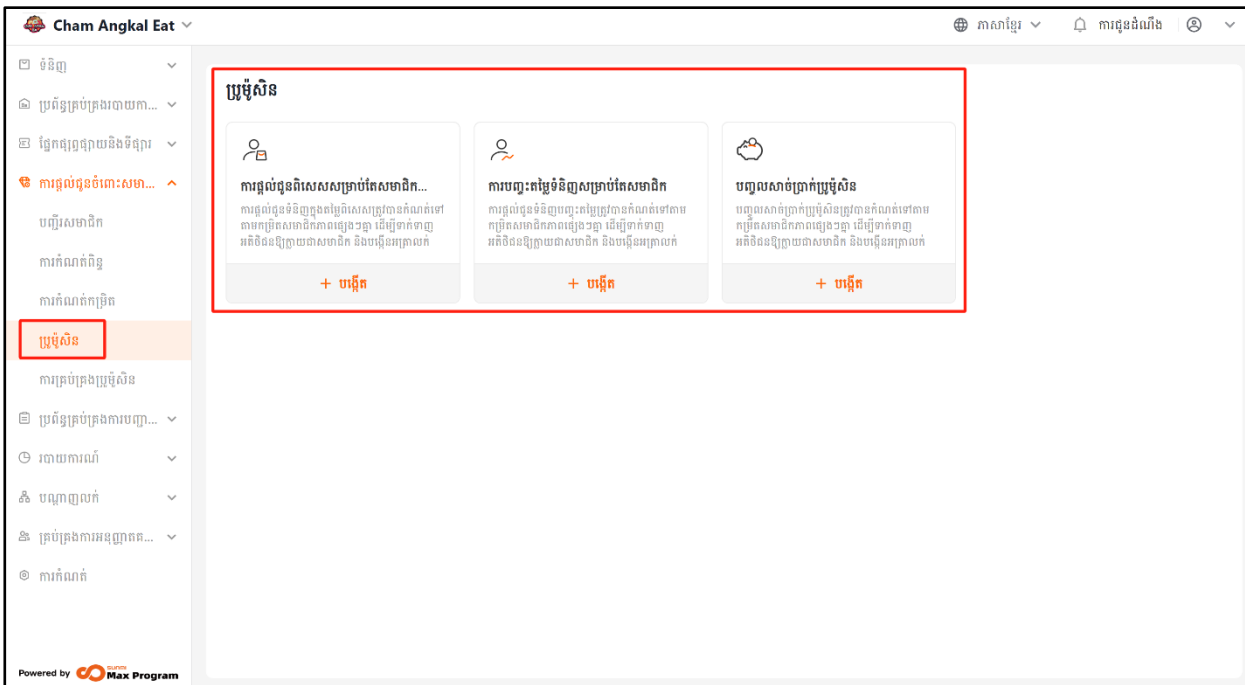
4.3 ការកំណត់កម្រិត (Level Setting)

ម្ចាស់អាជីវកម្មជាអ្នកកំណត់កម្រិតសម្រាប់អតិថិជនក្នុងហាងរបស់ខ្លួនដូចរូបខាងក្រោមនេះ



4.4 ប្រមូលសិន (Promotion)

ម្ចាស់អាជីវកម្មជាអ្នកកំណត់កម្មវិធីប្រមូលសិនសម្រាប់អតិថិជនក្នុងហាងរបស់ខ្លួនដូចរូបខាងក្រោមនេះ៖



របៀបបង្កើតការផ្តល់ជូនពិសេសសម្រាប់តែសមាជិក

គឺជាការផ្តល់ជូនទំនិញបញ្ចុះតម្លៃពិសេសជាសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវបានកំណត់ទៅតាមកម្រិតសមាជិកផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីទាក់ទាញអតិថិជនឲ្យក្លាយជាសមាជិក និងបង្កើនអត្រាលក់បន្ថែមទៀតក្នុងហាង។

[illegible]

របៀបបង្កើតការបញ្ចុះតម្លៃទំនិញសម្រាប់សមាជិក

គឺជាការផ្តល់ជូនទំនិញបញ្ចុះតម្លៃជាភាគរយ % ត្រូវបានកំណត់ទៅតាមកម្រិតសមាជិកភាពផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីទាក់ទាញអតិថិជនឱ្យក្លាយជាសមាជិក និងបង្កើនអត្រាលក់បន្ថែមទៀតក្នុងហាង។

Cham Angkal Eat

ទំនិញ | ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរាយការណ៍... | ផ្នែកឧបត្ថម្ភហិរញ្ញវត្ថុ និងទីផ្សារ

ការផ្តល់ជូនចំពោះសមាជិក

- បញ្ជីសមាជិក
- ការកំណត់ពិន្ទុ
- ការកំណត់កម្រិត
- ប្រមូលនិយម**
- ការបំប្លែងប្រមូលនិយម
- គ្រប់គ្រងការអនុញ្ញាត...
- ការកំណត់

ព័ត៌មានបឋម

***ឈ្មោះប្រមូលនិយម**

បញ្ចូលឈ្មោះប្រមូលនិយម

***ពេលវេលាប្រមូលនិយម**

☒ អាចកាន់បានគ្រប់ពេលវេលា ☐ កំណត់ទំរង់ម៉ោងពេលវេលា

***អាគារបានរៀបចំ**

☒ ទ្វេ ☐ សប្តាហ៍ ☐ ខែ

***ពេលវេលាដែលមាន**

☒ រៀងរាល់ថ្ងៃ ☐ ពេលវេលាជាក់លាក់

***កាលបរិច្ឆេទដែលមិនអាចប្រើប្រាស់បាន**

កំណត់ម៉ោងបញ្ចប់ការប្រើប្រាស់ប្រមូលនិយម និងកាលបរិច្ឆេទដែលមាននៅពេលវេលាដែលមិនអាចប្រើប្រាស់បាន។ សូមពិនិត្យមើលកម្មវិធី POS របស់អ្នក។

☒ គ្មាន ☐ កាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់

ព្រឹត្តិការណ៍ "Available Every" "Available Time Slots" និង "Unavailable Dates" ត្រូវបានដំឡើងនៅ V2.2.1 បន្ទាប់ពីការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព។ សូមពិនិត្យមើលកម្មវិធី POS របស់អ្នក។

ការកំណត់ពិន្ទុប្រមូលនិយម

សូមបញ្ចូល

0/200

គម្រោងការប្រើប្រមូលនិយម

អ្នកប្រើប្រាស់ដែលមានសិទ្ធិ

☒ គ្រប់កម្រិតសមាជិកអាចទាំងអស់ ☐ បញ្ជាក់ពីកម្រិតសមាជិកអាច

***បណ្ណាល័យដែលមាន**

☒ ម៉ាស៊ីន POS

***បញ្ហាទិញពីម៉ាស៊ីន** ការកំណត់ប្រមូលនិយមដោយស្វ័យប្រវត្តិមិនត្រូវបានអនុញ្ញាត

☐ ធ្វើប្រមូលនិយមដោយស្វ័យប្រវត្តិ

☒ ការប្រើប្រមូលនិយមដោយស្វ័យប្រវត្តិមិនអាចធ្វើទៅបានទេ

***ការទិញមានការកំណត់**

☒ អាចទិញបានដោយគ្មានដែនកំណត់ ☐ ទំនិញមានដែនកំណត់

***ទំនិញដុះ**

☒ អាចទិញបានដោយគ្មានដែនកំណត់ ☐ ទំនិញមានដែនកំណត់

***បញ្ជាក់លក្ខណៈពិសេស** + បន្ថែម

ឈ្មោះទំនិញ	អត្រាបញ្ចុះតម្លៃជា%	ជម្រើស
ឡាតេត្រា-Hot Latte-កែវតូច	10 %	លុបចោល
ឡាតេត្រា-Hot Latte-កែវធំ	10 %	លុបចោល
Mocha ត្រា-Hot Mocha	10 %	លុបចោល

មុខទំនិញបញ្ចុះតម្លៃសម្រាប់សមាជិក

ចុះបញ្ជីទុក

បោះបង់

រក្សាទុក

របៀបបង្កើតការបញ្ចូលសាច់ប្រាក់ប្រមូលសិន

គឺជាប្រមូលសិទ្ធិត្រូវបានកំណត់ទៅតាមកម្រិតសមាជិកភាពផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីទាក់ទាញអតិថិជនឱ្យក្លាយជាសមាជិក និងបង្កើនអត្រាលក់បន្ថែមទៀតក្នុងហាង។

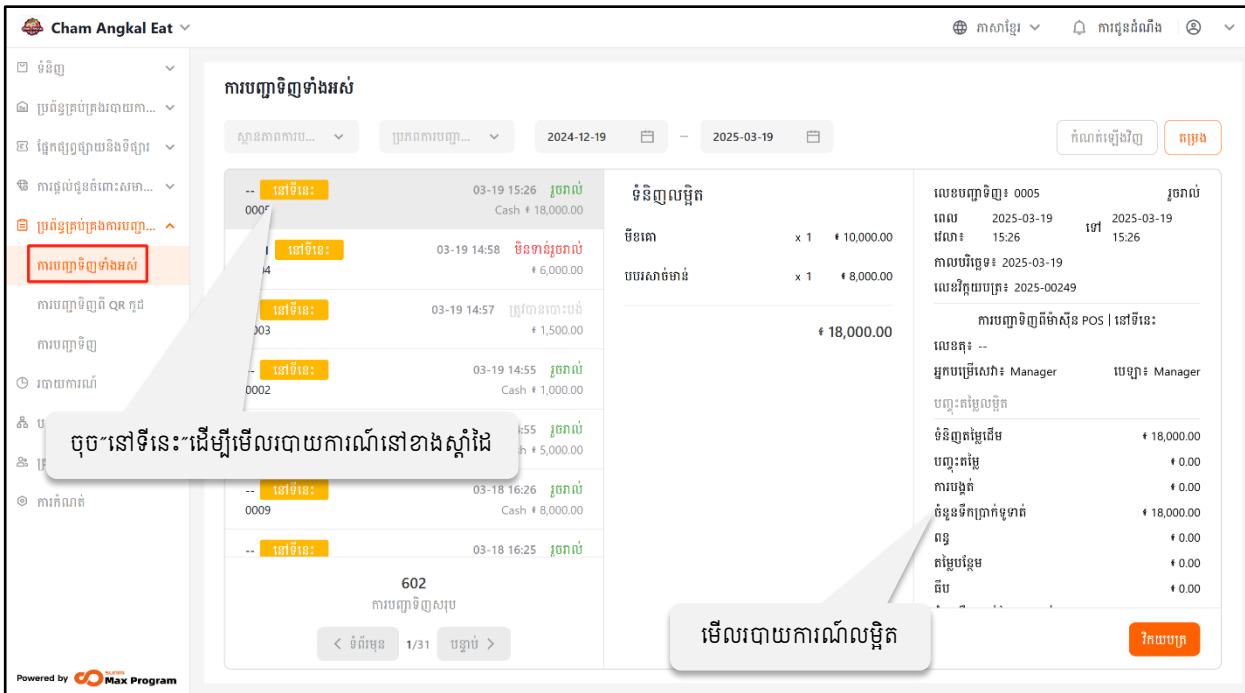
4.5 ការគ្រប់គ្រងប្រមូលនិធិ (Promotion Management)

គឺចូលទៅមើលប្រមូលនិធិដែលបានបង្កើតហើយក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ចំប៉ី ផុស ម្ចាស់អាជីវកម្មក៏អាចមើលប្រមូលនិធិដែលកំពុងដំណើរការ ឬអាចបញ្ចប់ប្រមូលនិធិបានភ្លាមៗ (បើមានភាពចាំបាច់)។

ឈ្មោះប្រមូលនិធិ	ពេលវេលាប្រមូលនិធិ	ស្ថានភាពប្រមូលនិធិ	បណ្តាញអាចប្រើប្រាស់បាន	លទ្ធផលប្រមូលនិធិ	សកម្មភាព
បញ្ចុះតម្លៃហូតដល់ 50%	ផ្តល់ជូនទំនិញបញ្ចុះតម្លៃសម្រាប់សមាជិក	អាចប្រើប្រាស់បាន	កំពុងដំណើរការ	ម៉ាស៊ីន POS	មើលលម្អិត បញ្ចប់

5- គ្រប់គ្រងការបញ្ជាទិញ (Order Management)

គ្រប់គ្រងរាល់របាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញពីអតិថិជនតាមរយៈការបញ្ជាទិញពីម៉ាស៊ីនផុស ស្កេន QR និង APP Grab ដោយបង្ហាញនូវទិន្នន័យច្បាស់លាស់សម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្មក្នុងការត្រួតពិនិត្យមើលរបាយការណ៍ជាក់ស្តែង។



5.1. ការបញ្ជាទិញទាំងអស់ (All Orders)

បច្ចុប្បន្នភាពការបញ្ជាទិញ៖

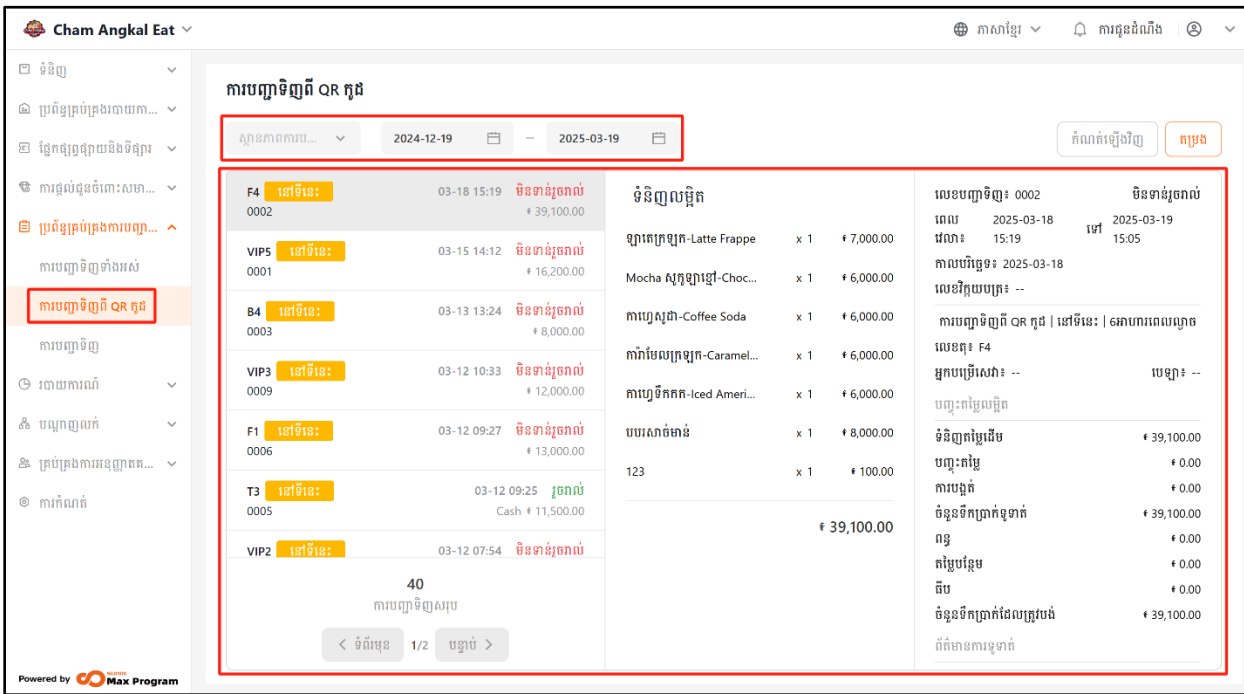
- ទាំងអស់៖ គឺបង្ហាញរបាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញទាំងអស់ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចចុចលើទីតាំងព័ត៌មានណាមួយនោះនឹងបង្ហាញត័តមានបន្ថែមទៀតនៅខាងស្តាំដៃ។
- រួចរាល់៖ គឺបង្ហាញរបាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញនិងបានទូទាត់ជោគជ័យ។
- មិនទាន់រួចរាល់៖ គឺបង្ហាញរបាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញនិងមិនទាន់បានទូទាត់។
- នឹងត្រូវបានចម្អិន៖ គឺបង្ហាញពីបច្ចុប្បន្នភាពមុខម្ហូបដែលកំពុងចម្អិន។
- សម្រាប់ការដឹកជញ្ជូន៖ គឺបង្ហាញពីបច្ចុប្បន្នភាពទំនិញដែលត្រូវដឹកជញ្ជូន។

ប្រភពការបញ្ជាទិញ៖

- ទាំងអស់៖ គឺបង្ហាញចំនួននៃការបញ្ជាទិញពីគ្រប់ឧបករណ៍ ។
- ការបញ្ជាទិញពីម៉ាស៊ីនផុស៖ គឺបង្ហាញចំនួននៃការបញ្ជាទិញតាមរយៈ ម៉ាស៊ីនផុស។
- ការបញ្ជាទិញពី QR កូដ៖ គឺបង្ហាញចំនួននៃការបញ្ជាទិញតាមរយៈ QR កូដ។
- តាមរយៈការដឹកជញ្ជូន Grab៖ គឺបង្ហាញចំនួននៃការបញ្ជាទិញតាមរយៈ ការដឹកជញ្ជូន Grab។

5.2. ការបញ្ជាទិញពី QR កូដ (Order From QR Code)

បង្ហាញរាល់របាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញតាមរយៈ QR កូដ



បច្ចុប្បន្នភាពការបញ្ជាទិញ៖

- ទាំងអស់៖ គឺបង្ហាញរបាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញទាំងអស់ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចចុចលើទីតាំងព័ត៌មានណាមួយនោះនឹងបង្ហាញត័ត៌មានបន្ថែមទៀតនៅខាងស្តាំដៃ។
- រួចរាល់៖ គឺបង្ហាញរបាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញនិងបានទូទាត់ជោគជ័យ។
- មិនទាន់រួចរាល់៖ គឺបង្ហាញរបាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញនិងមិនទាន់បានទូទាត់។
- មិនទទួល៖ គឺបង្ហាញពីចំនួននៃការបញ្ជាទិញដែលមិនទទួល។
- ត្រូវបានបោះបង់៖ គឺបង្ហាញពីចំនួននៃការបញ្ជាទិញដែលបានបោះបង់។

5.3. ការបញ្ជាទិញតាមការដឹកជញ្ជូន (Delivery Order)

បង្ហាញរាល់របាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញតាមរយៈការដឹកជញ្ជូន

បច្ចុប្បន្នភាពការបញ្ជាទិញ៖

- ទាំងអស់៖ គឺបង្ហាញរបាយការណ៍ដែលបានបញ្ជាទិញទាំងអស់ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចចុចលើទីតាំងព័ត៌មានណាមួយនោះនឹងបង្ហាញត័ត៌មានបន្ថែមទៀតនៅខាងស្តាំដៃ។
- មិនទទួល៖ គឺបង្ហាញពីចំនួននៃការបញ្ជាទិញដែលមិនទទួល។
- នឹងត្រូវបានចម្អិន៖ គឺបង្ហាញពីចំនួននៃការបញ្ជាទិញដែលកំពុងចម្អិន។
- សម្រាប់ការដឹកជញ្ជូន៖ គឺបង្ហាញពីចំនួននៃការបញ្ជាទិញដែលនឹងត្រូវដឹកជញ្ជូន។
- ត្រូវតាមផ្លូវ៖ គឺបង្ហាញពីចំនួននៃការដឹកជញ្ជូនតាមផ្លូវ។

- ចំនួនទឹកប្រាក់បានទទួល៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលទទួលបានការទូទាត់ពីអតិថិជន ហើយបុគ្គលិកធ្វើការបិទបញ្ជីលេខតុដែលបានទូទាត់រួចក្នុងប្រព័ន្ធ។
- តម្លៃបញ្ជាទិញសរុប៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលទទួលបានការបញ្ជាទិញសរុបក្នុងហាង។
- បញ្ចុះតម្លៃ៖ គឺបង្ហាញពីចំនួនទឹកប្រាក់បញ្ចុះតម្លៃសរុប។
- ប្រាក់ចំណេញដុល្លារ៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ចំណេញសរុប។
- ទំហំការបញ្ជាទិញ៖ គឺជាចំនួនការបញ្ជាទិញសរុប។

ទិន្នន័យ 2025-01-14 - 2025-01-14

ប្រតិបត្តិការ ការទូទាត់ប្រាក់ ផលិតផល

ចំនួនទឹកប្រាក់បានចំណាយ (៛)	បានទទួលប្រាក់ (៛)	តម្លៃដាក់បញ្ចូលកាតសមាជិក (៛)
436,400.00	436,400.00	0.00
-257,400.00(-37.11%)	-257,400.00(-37.11%)	+ 0.00(0%)

មធ្យោបាយទូទាត់	ចំនួននៃការទូទាត់ដែលបានទទួល	ការទូទាត់តូចៗសរុប	បានទទួលប្រាក់	បញ្ចូលកាតសមាជិក
Cash	20	៛ 435,700.00	៛ 435,700.00	៛ 0.00
Member	1	៛ 700.00	៛ 700.00	៛ 0.00

ហាងទទួលបានការទូទាត់ជាទឹកប្រាក់សុទ្ធ

ហាងទទួលបានការទូទាត់តាមរយៈគណនីសមាជិក

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍តាមរយៈការទូទាត់ប្រាក់ជាក់ស្តែងបានភ្លាមៗដូចជា៖

- ចំនួនទឹកប្រាក់ទូទាត់៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលទទួលបានពីការទូទាត់សរុបរបស់អតិថិជន។
- ប្រាក់ទទួលបាន៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលទទួលបានពីការបញ្ជាទិញសរុបក្នុងហាង។
- ទឹកប្រាក់ដាក់បញ្ចូលក្នុងកាតសមាជិក៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលសមាជិកបញ្ចូលទឹកប្រាក់ក្នុងហាង

ផលិតផល ទិន្នន័យ 2025-01-14 - 2025-01-14

ប្រតិបត្តិការ ការទូទាត់ប្រាក់ ផលិតផល

ចំនួនបាន	ការលក់ (៛)	ចំនួនបានដែលយកត្រឡប់មកវិញ
85	436,400.00	0
+ 0(0%)	-257,400.00(-37.11%)	+ 0(0%)

ឈ្មោះទំនិញ	ការលក់
1 បាយឆាកាត	៛ 132,000.00
2 បាយឡូតឡាក់	៛ 108,000.00
3 បាយឆាប្រេះប្រេវ	៛ 96,000.00
4 ចេកកង់ចំណីស	៛ 27,000.00
5 បាយសាច់មាន់	៛ 24,000.00
6 ដំបូលកស្រូវប្រាំង	៛ 12,000.00
7 ដំបូលកស្រូវលាម៉ា	៛ 10,000.00
8 ឡាតេទឹកកក-Iced Latte	៛ 6,000.00
9 កំពិសរឿង	៛ 6,000.00

ប្រភេទទំនិញដែលបានត្រឡប់មកវិញ

ឈ្មោះទំនិញ ចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវប្រគល់មកវិញ

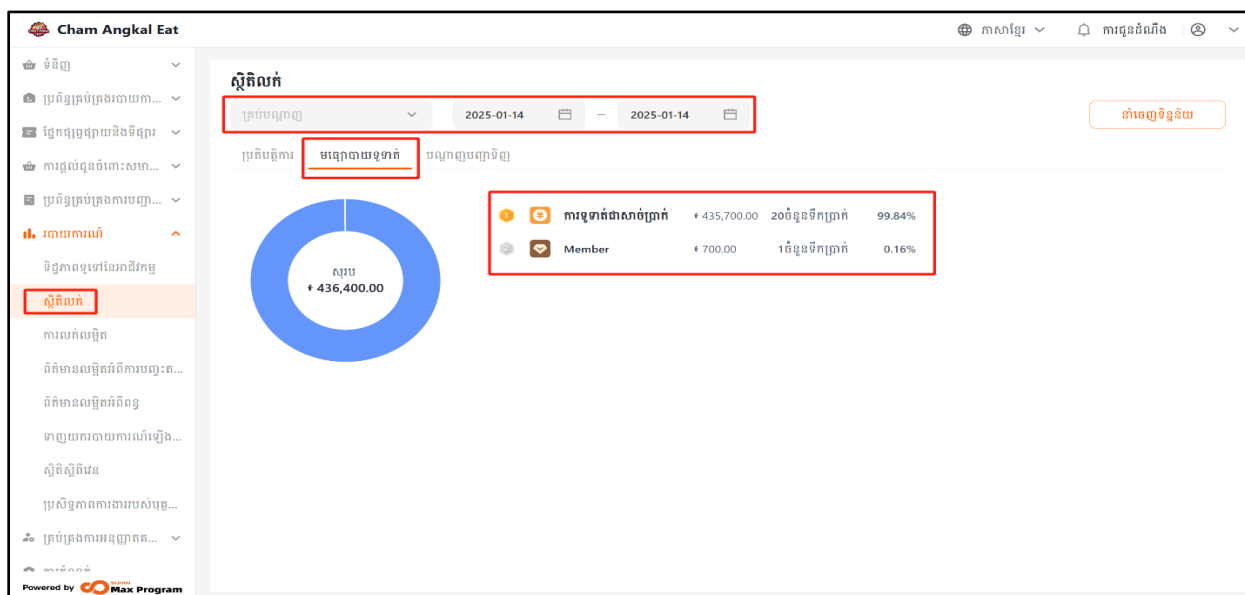
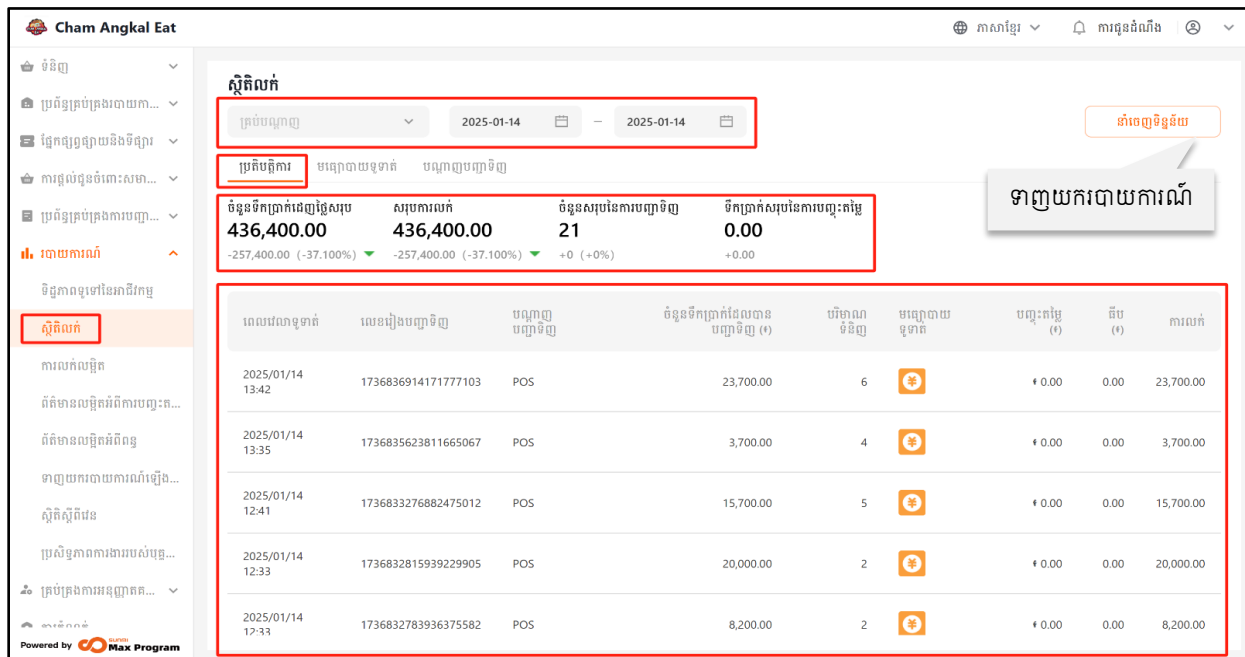
ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍តាមរយៈផលិតផលលក់ជាក់ស្តែងបានភ្លាមៗដូចជា៖

- ចំនួនបាន៖ គឺជាចំនួនមុខទំនិញសរុបលក់បាន។
- ការលក់៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់សរុបដែលទទួលបានពីការបញ្ជាទិញក្នុងហាង។
- មុខម្ហូបដែលលក់ជាចំណីគេ៖ គឺបង្ហាញឈ្មោះទំនិញដែលលក់ជាចំណីគេក្នុងហាងព្រមទាំងតម្លៃ។

6.2. ស្ថិតិលក់ (Sales Statistics)

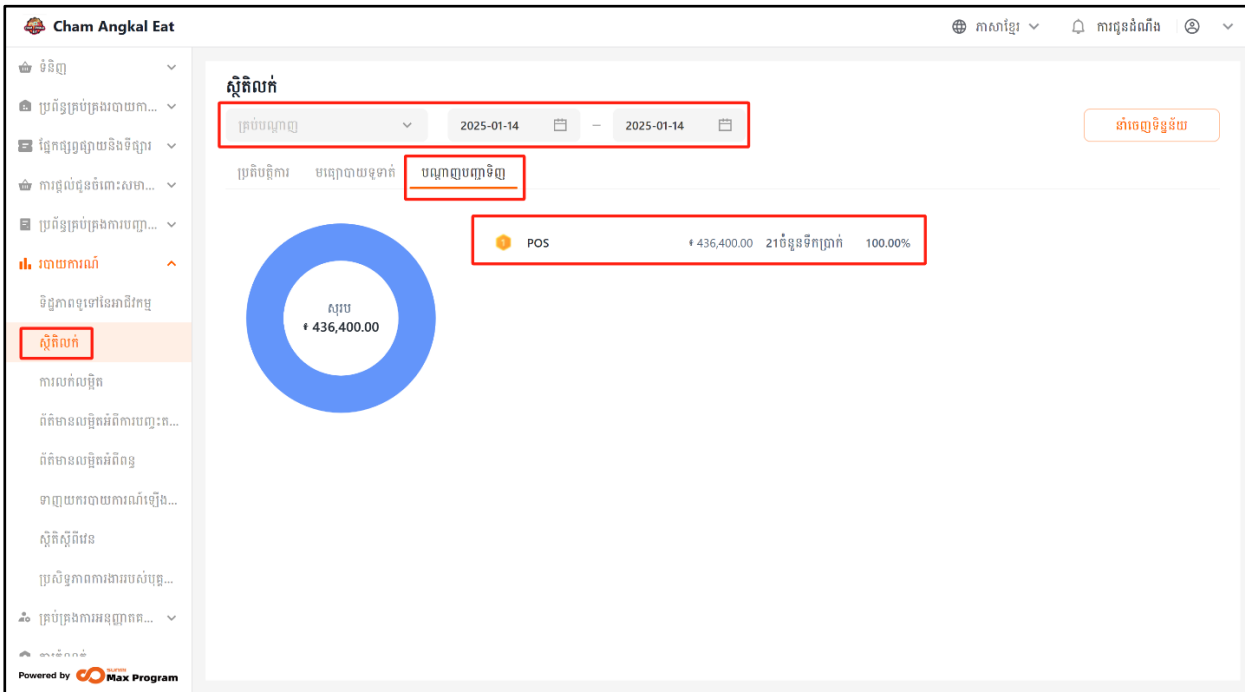
ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍តាមរយៈប្រតិបត្តិការលក់ជាក់ស្តែងបានភ្លាមៗដូចជា៖

- ចំនួនទឹកប្រាក់លក់បានសរុប៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់លក់បានសរុប។
- សរុបការលក់៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលទទួលបានពីការបញ្ជាទិញសរុប។
- ចំនួនសរុបនៃការបញ្ជាទិញ៖ គឺបង្ហាញចំនួនសរុបនៃការបញ្ជាទិញ។
- ទឹកប្រាក់សរុបនៃការបញ្ចុះតម្លៃ៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់សរុបនៃការបញ្ចុះតម្លៃ។



ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍តាមរយៈមធ្យោបាយទូទាត់ដាក់ស្តែងបានភ្លាមៗដូចជា៖

- ការទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលលក់បានតាមរយៈមធ្យោបាយទូទាត់សាច់ប្រាក់។
- សមាជិក៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលទទួលបានតាមរយៈមធ្យោបាយទូទាត់សមាជិក។



ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍តាមរយៈបណ្តាញបញ្ជាទិញដាក់ស្តែងបានភ្លាមៗដូចជា៖

- បណ្តាញបញ្ជាទិញ៖ គឺជាបណ្តាញបញ្ជាទិញក្នុងហាងតាមរយៈម៉ាស៊ីនផុស ឬ QR។

6.3. ការលក់លម្អិត (Sales Details)

ការលក់លម្អិត

ឆ្នាំចេញទិន្នន័យ

2025-01-14 - 2025-01-14 ត្រូវបណ្តាញ សូមបញ្ចូល...

ចំនួនលក់សរុប 436,400 ចំនួនលក់សរុប 436,400 ប្រាក់ចំណេញសរុប 100%

ឈ្មោះទំនិញ	ការលក់ (៛)	បរិមាណលក់បាន	ប្រាក់ចំណេញផុស (៛)	ប្រាក់ចំណេញសរុប
ចេកចៀន	1,200.00	12	1,200.00	100%
បាយភាកាពី	132,000.00	11	132,000.00	100%
ដំឡូងចៀន	5,000.00	10	5,000.00	100%
ដំឡូងស៊ីស	1,000.00	10	1,000.00	100%
ចេកអាំងតិសេស	27,000.00	9	27,000.00	100%
បាយឡាម្បាក់	108,000.00	9	108,000.00	100%
បាយឆាម្រុក	96,000.00	8	96,000.00	100%

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍ពីផលិតផលលក់លម្អិតជាក់ស្តែងបានភ្លាមៗដូចជា៖

- ចំនួនលក់សរុប៖ គឺជាចំនួនដែលលក់បានសរុប។
- ចំណេញសរុប៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលចំណេញសរុប។
- ប្រាក់ចំណេញសរុប៖ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលចំណេញសរុបបង្ហាញជាភាគរយ (%)។

ការលក់លម្អិត

ផលិតផលលក់លម្អិត **ការលក់លម្អិតតាមប្រភេទ**

2025-01-14 - 2025-01-14 គ្រប់បណ្តាញ សូមជ្រើសរើស... **នាំចេញទិន្នន័យ**

ឈ្មោះប្រភេទ	ចំនួនលក់សរុប (ៗ)	បរិមាណទំនិញ	ចំណេញដុល (ៗ)	ប្រាក់ចំណេញសរុប
អាហារសំរិន	44,400.00	48	44,400.00	100%
មី គុយទាវ បបរ និងបាយ	382,000.00	33	382,000.00	100%
ភេសជ្ជៈ	4,000.00	3	4,000.00	100%
ការប្រកួត	6,000.00	1	6,000.00	100%

< មុន 1 បន្ទាប់ >

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍ពីការលក់លម្អិតតាមប្រភេទមុខទំនិញជាក់ស្តែងបានភ្លាមៗដូចជា៖

- ឈ្មោះប្រភេទទំនិញ | ចំនួនលក់សរុប | បរិមាណទំនិញ | ចំណេញដុល និងប្រាក់ចំណេញសរុប

6.4. ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការបញ្ចុះតម្លៃ (Discount Details Form)

ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការបញ្ចុះតម្លៃ

2025-01-14 - 2025-01-14 00:00:00 - 23:59:59 ប្រតិបត្តិការ **នាំចេញទិន្នន័យ**

ឈ្មោះបញ្ចុះតម្លៃ	លេខបញ្ចុះតម្លៃ	បញ្ចុះតម្លៃ (%)
មិនមានទិន្នន័យ		

< មុន 1 បន្ទាប់ >

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍ពីការលក់បញ្ចុះតម្លៃទៅលើមុខទំនិញនីមួយៗជាក់ស្តែងបានភ្លាមៗដូចជា៖

- ឈ្មោះបញ្ចុះតម្លៃ | ចំនួននៃការបញ្ជាទិញ | តម្លៃបញ្ចុះតម្លៃ

6.5. ព័ត៌មានលម្អិតអំពីពន្ធ (Tax Details Form)

ព័ត៌មានលម្អិតអំពីពន្ធ

2025-01-14 — 2025-01-14 នាំចេញទិន្នន័យ

ប្រាក់ចំណូលជាប់ពន្ធ	ប្រាក់ចំណូលគ្មានពន្ធ	ចំនួនលក់សរុប
0.00	436,400.00	436,400.00

ព័ត៌មានលម្អិតអំពីពន្ធ

ឈ្មោះពន្ធ	ពន្ធ	ការលក់ដោយជាប់ពន្ធ (ៗ)	ស្ថិតិស្តីពីសារពើពន្ធ (ៗ)
ផ្ទុកទិន្នន័យ			

Powered by Max Program

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍លម្អិតអំពីពន្ធ ទៅលើមុខទំនិញនីមួយៗប្រសិនបើហាងរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្មកំណត់មុខងារពន្ធដូចជា៖

- ឈ្មោះពន្ធ | ចំនួនពន្ធ | តម្លៃលក់ជាប់ពន្ធ និងស្ថិតិស្តីពីពន្ធ

6.6. របាយការណ៍បញ្ចូលទឹកប្រាក់ (Top Up Report)

របាយការណ៍បញ្ចូលទឹកប្រាក់

ឈ្មោះទំនិញ/ឈ្មោះ... 2025-01-14 — 2025-01-14 ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ នាំចេញទិន្នន័យ

ចំនួនសមាជិកសរុប	តម្លៃសរុប	ទឹកប្រាក់រង្វាន់សរុប	បញ្ចូលចំនួនទឹកប្រាក់	ចំនួនប្រាក់រង្វាន់	ចំនួនទឹកប្រាក់ទទួលបាន
15	¥ 10,619,700.0	¥ 5,015,700.0	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00
0	0	0			

លេខមូលបត្រសមាជិក	លេខវេលាកម្រៃ	បញ្ចូលចំនួនទឹកប្រាក់	ប្រាក់រង្វាន់	ចំនួនបានទូទាត់រួច	វិធីទូទាត់	របាយការណ៍បញ្ជាទិញ	ប្រតិបត្តិការ
ផ្ទុកទិន្នន័យ							

Powered by Max Program

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍បញ្ចូលទឹកប្រាក់ទៅគណនីសមាជិកដូចជា៖

- ចំនួនសមាជិកសរុបក្នុងហាង | ចំនួនទឹកប្រាក់បញ្ចូលសរុបរួមទាំងប្រាក់រង្វាន់បន្ថែមជូនសមាជិក | ចំនួនប្រាក់រង្វាន់បន្ថែមជូនសមាជិក | ចំនួនទឹកប្រាក់ដែលសមាជិកបានបញ្ចូល | ចំនួនប្រាក់រង្វាន់បន្ថែមជូនសមាជិក | ចំនួនទឹកប្រាក់បានទទួលពីសមាជិក

6.7. ស្ថិតិស្តីពីការប្តូរវេន (Shift Stats)

ស្ថិតិស្តីពីវេន

វេន	ទឹកប្រាក់ប្រមូលបានក្នុងវេននេះ
រំពងវេន2024/08/20 09:51	ទឹកប្រាក់ប្រមូលបានក្នុងវេននេះ: + 71,250.00
រំពងវេន2024/08/17 09:53	ទឹកប្រាក់ប្រមូលបានក្នុងវេននេះ: + 115,000.00
រំពងវេន2024/08/15 11:47	ទឹកប្រាក់ប្រមូលបានក្នុងវេននេះ: + 0.00
រំពងវេន2024/08/15 11:46	ទឹកប្រាក់ប្រមូលបានក្នុងវេននេះ: + 6,138,500.00
រំពងវេន2024/08/11 15:08	ទឹកប្រាក់ប្រមូលបានក្នុងវេននេះ: + 1,435,300.00
រំពងវេន2024/08/02 13:47	ទឹកប្រាក់ប្រមូលបានក្នុងវេននេះ: + 352,982.50
រំពងវេន2024/07/26 11:29	ទឹកប្រាក់ប្រមូលបានក្នុងវេននេះ: + 7,355,350.00

ព័ត៌មានពីវេន

ពី: Manager
ចាប់ផ្តើម: 2024/08/17 09:54 | រំពងវេន2024/08/20 09:51
ភាពលម្អៀង: 0.00 | \$ 0.00

អាជីវកម្មឈ្មួត	តម្លៃ
ចំណេញ	+ 73,000.00
បញ្ចុះតម្លៃ	+ 1,750.00
ឈ្នួល	+ 0.00
ធិប	+ 0.00
ការបង់ប្រាក់	+ 0.00
បានទទួលប្រាក់	+ 0.00
ទិន្នន័យអាជីវកម្ម	
KHQR x4	+ 24,250.00
Cash x5	+ 47,000.00
បានទទួលការទូទាត់សរុប	+ 71,250.00

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍ប្តូរវេនរបស់បុគ្គលិកក្នុងហាងដូចរូបខាងលើ

6.8. ប្រសិទ្ធភាពការងាររបស់បុគ្គលិក (Employee Performance)

ប្រសិទ្ធភាពការងាររបស់បុគ្គលិក

2025-01-14 - 2025-01-14

បុគ្គលិកសរុប: 1

លេខ	កាលបរិច្ឆេទ	បុគ្គលិក	ទឹកប្រាក់ដែលបានបញ្ជាទិញ (៛)	បញ្ចុះតម្លៃ (៛)	ធិប (៛)	ការលក់ (៛)
001	2025-01-14	Manager	436,400.00	0.00	0.00	436,400.00

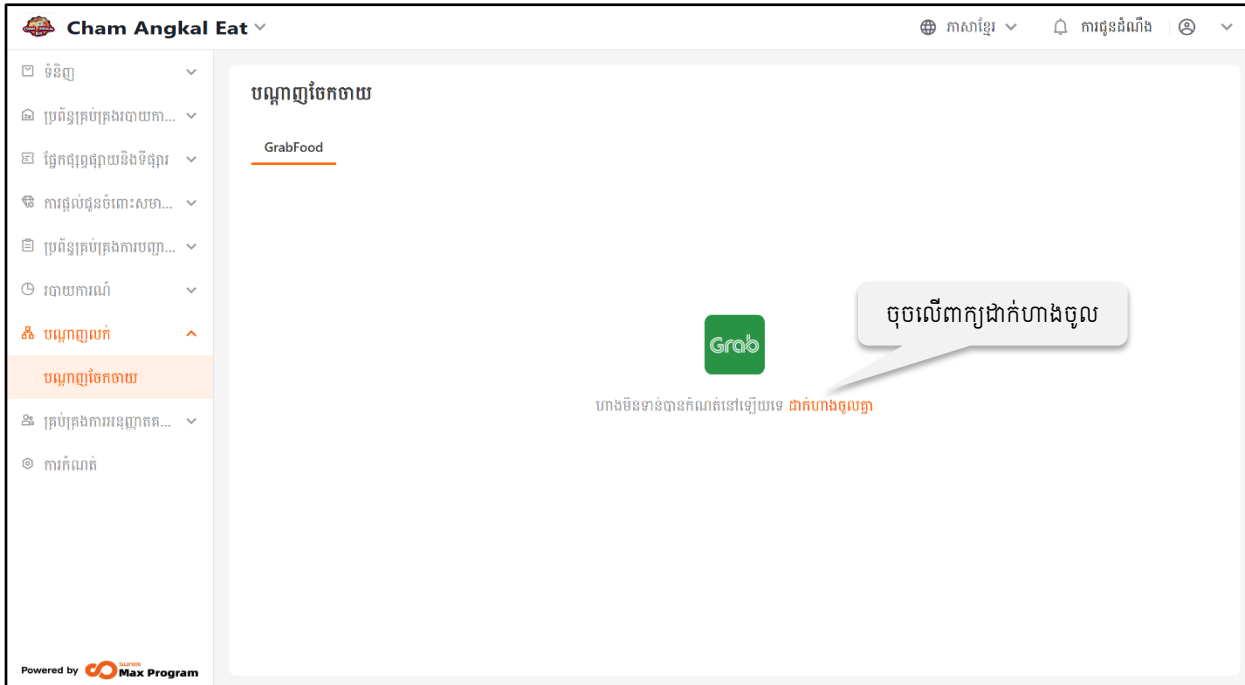
បុគ្គលិកដែលបានបញ្ជាទិញ: Phany, វ៉ុ, wang, D1, EDDIE

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលរបាយការណ៍លក់សរុបតាមបុគ្គលិកនីមួយៗក្នុងហាងដូចរូបខាងលើ

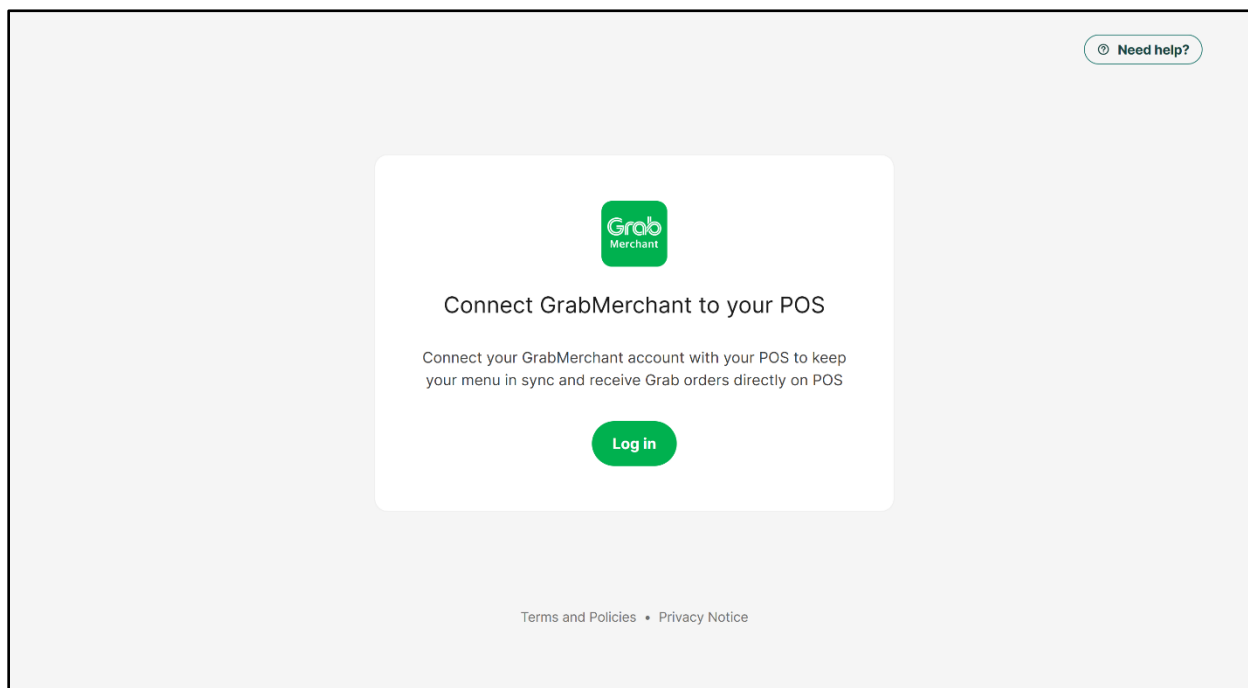
7- បណ្តាញលក់ (Sales Channel)

ម្ចាស់អាជីវកម្មតម្រូវឱ្យបង្កើតគណនីជាមួយ Grab ជាមុនសិនដើម្បីភ្ជាប់គណនីរបស់ Grab ជាមួយប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ ចំប៉ី ផុសបាន។

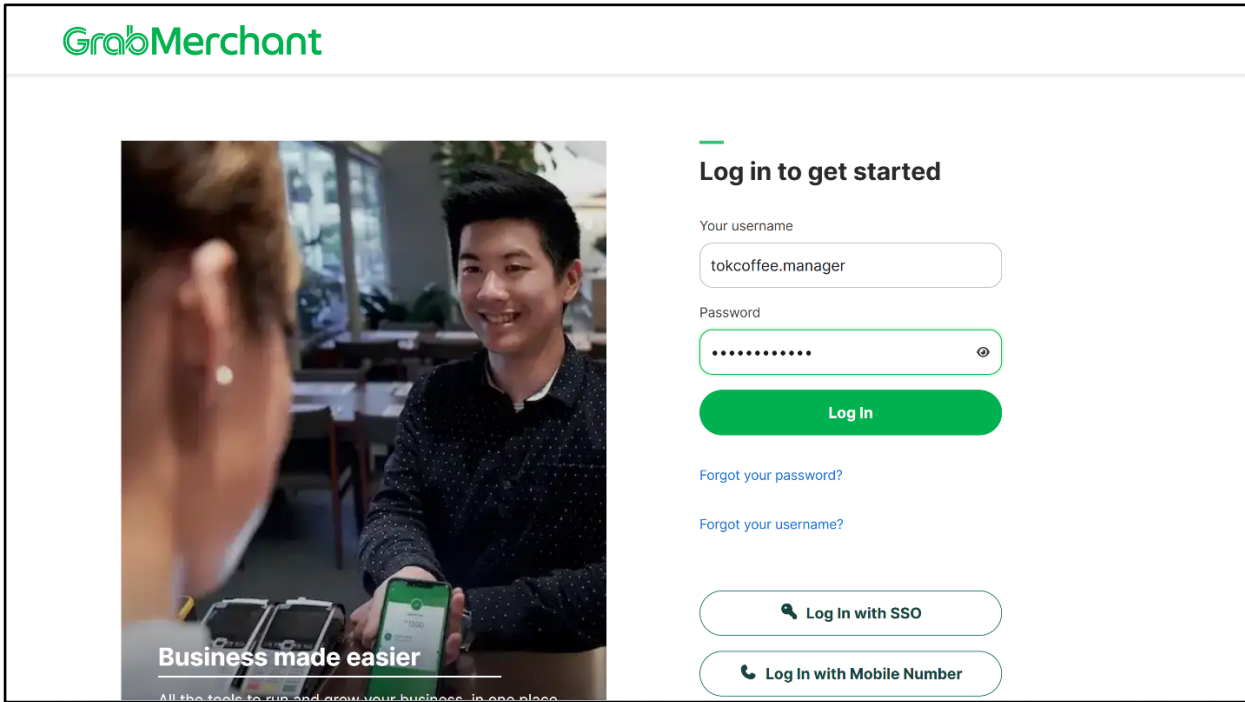
របៀបភ្ជាប់គណនី Grab ជាមួយប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ចំប៉ី ផុស



✓ ចុចលើពាក្យ “ដាក់ហាងចូល”



✓ ចុចលើពាក្យ “Log in”



GrabMerchant

Log in to get started

Your username

tokcoffee.manager

Password

.....

Log In

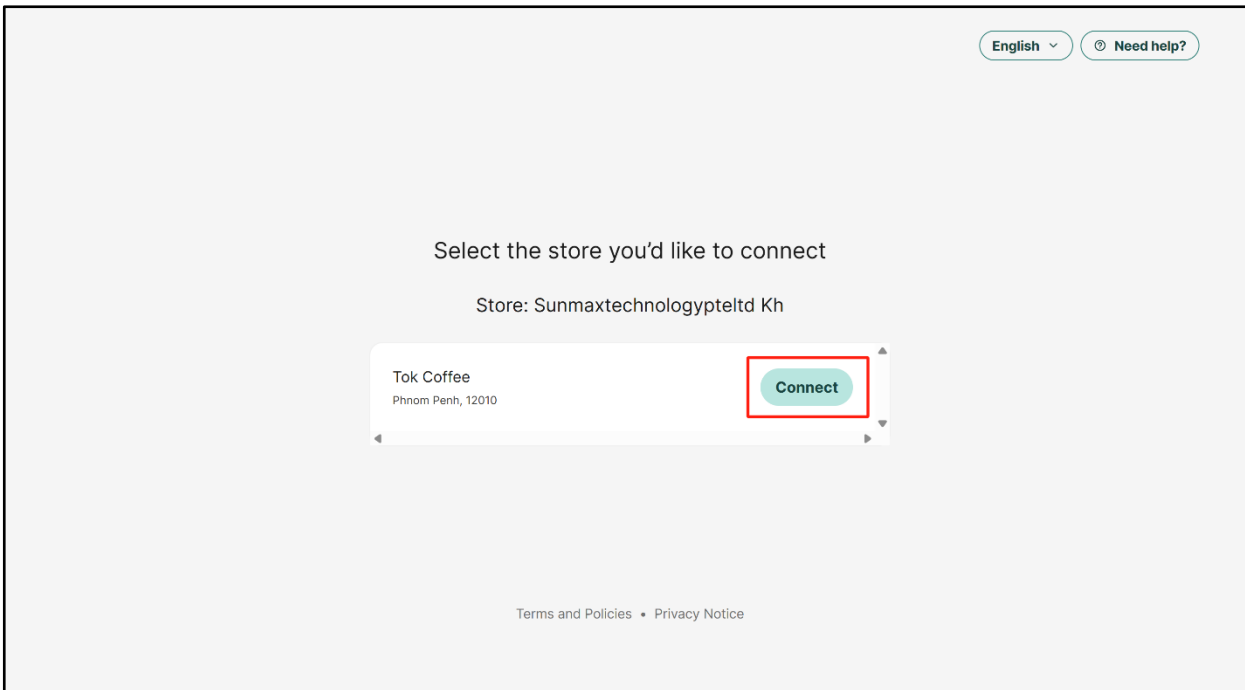
[Forgot your password?](#)

[Forgot your username?](#)

Log In with SSO

Log In with Mobile Number

- ✓ បញ្ចូល “Username” and “Password” (store manager account only)
- ✓ ចុចលើពាក្យ “Log in”



English Need help?

Select the store you'd like to connect

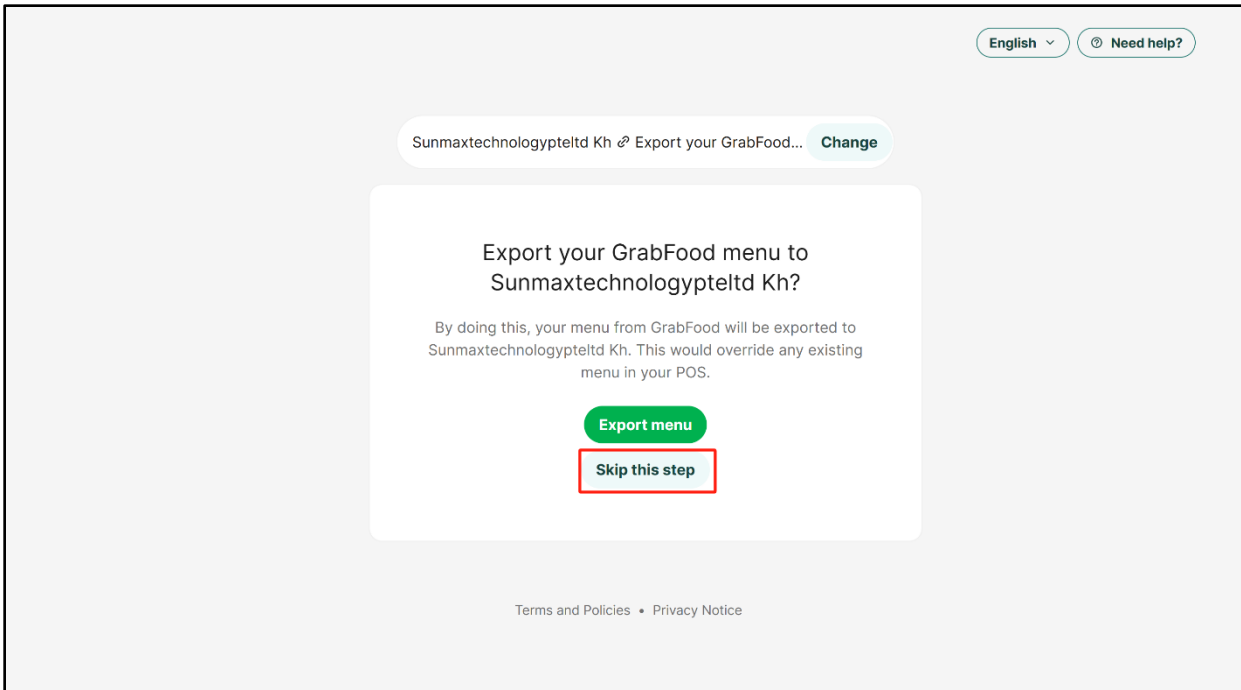
Store: Sunmaxtechnologypteltd Kh

Tok Coffee
Phnom Penh, 12010

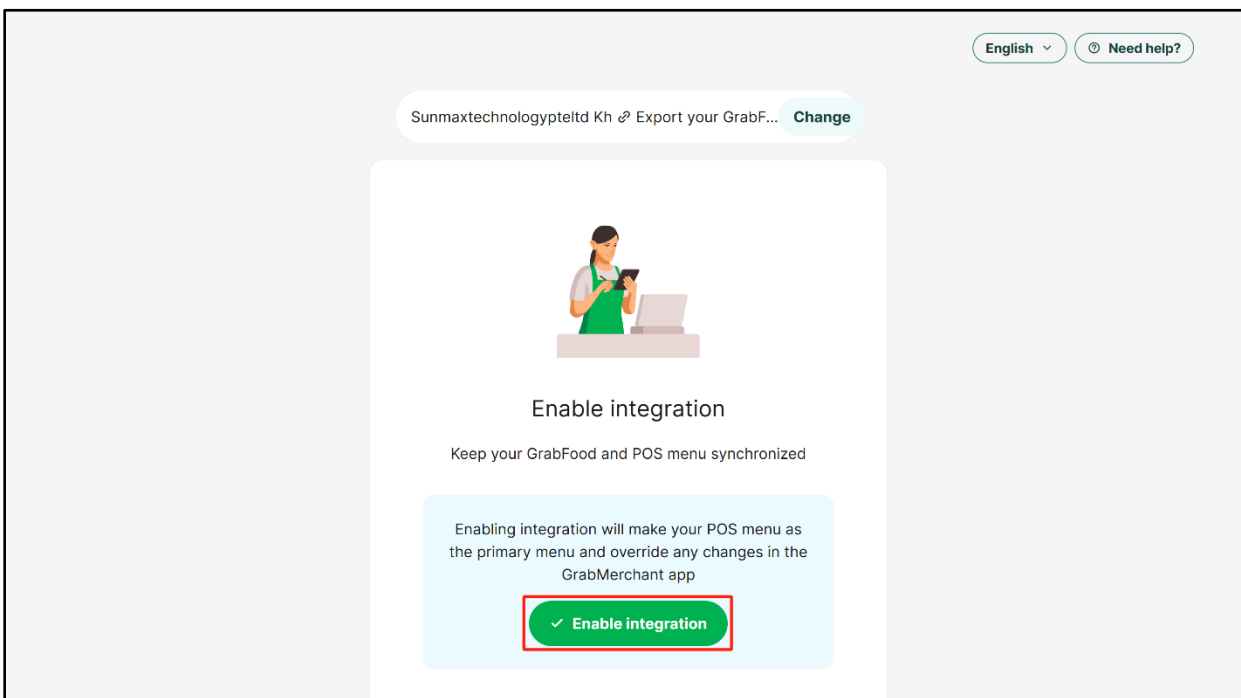
Connect

Terms and Policies • Privacy Notice

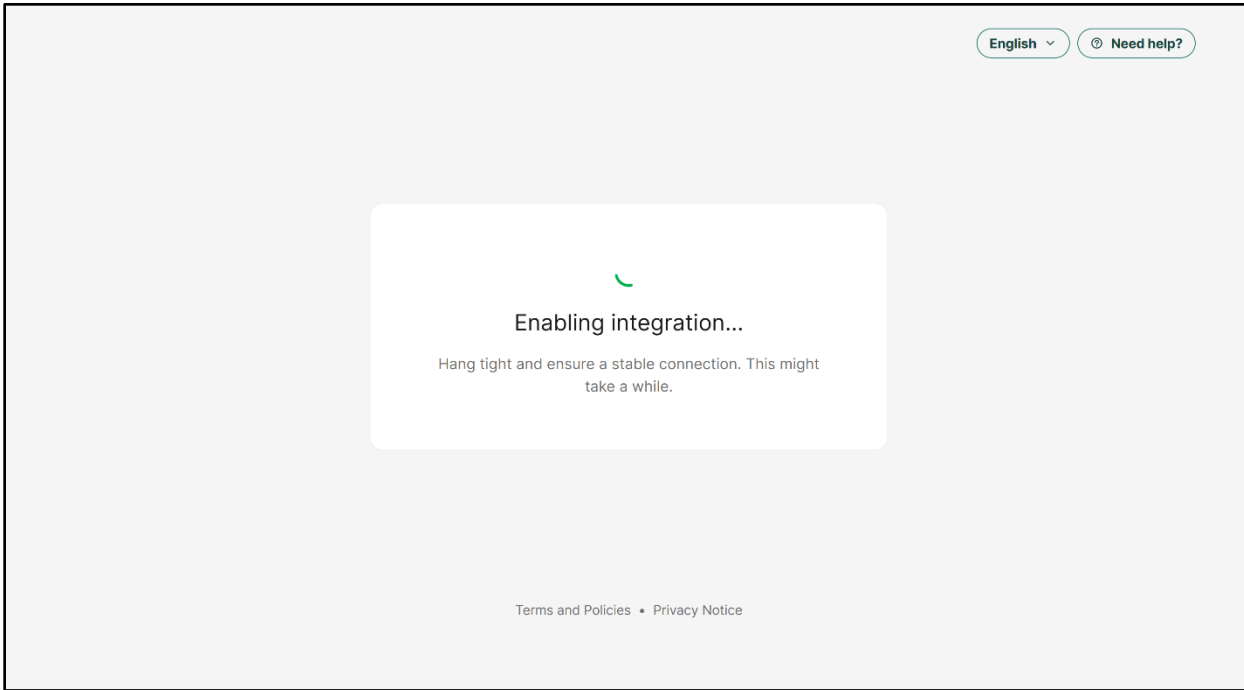
- ✓ ចុចលើពាក្យ “Connect”



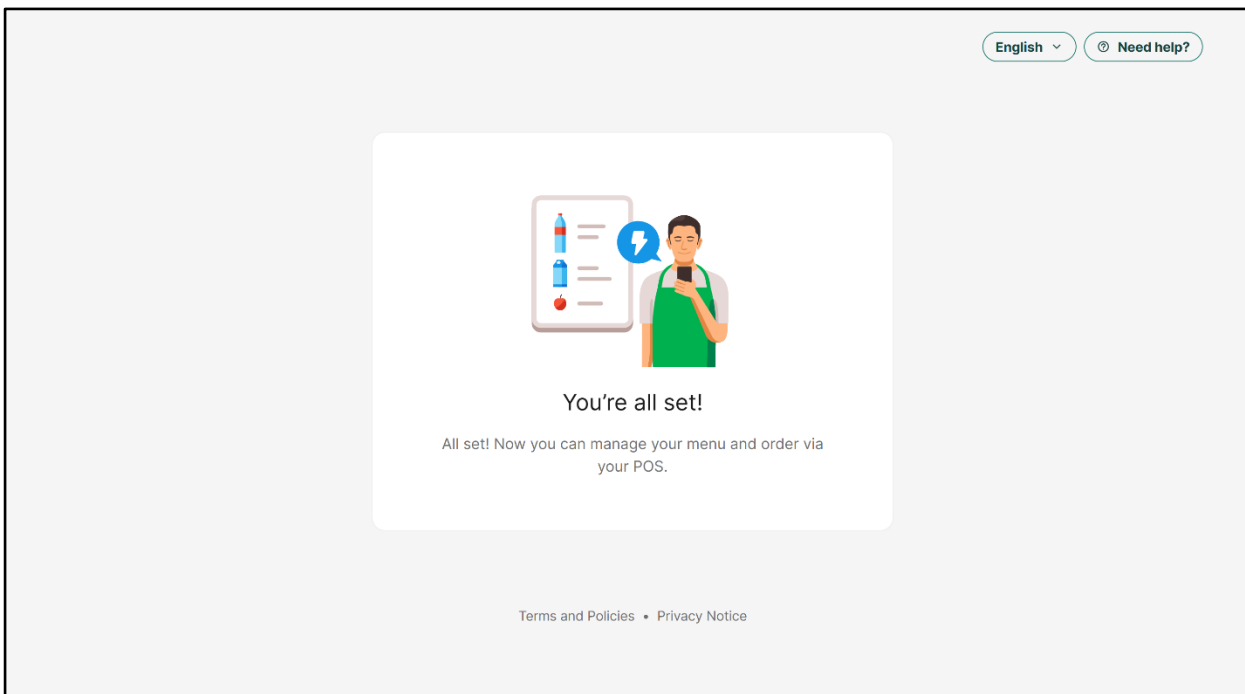
✓ ចុចលើពាក្យ “Skip this step”



✓ ចុចលើពាក្យ “Enable Integration”

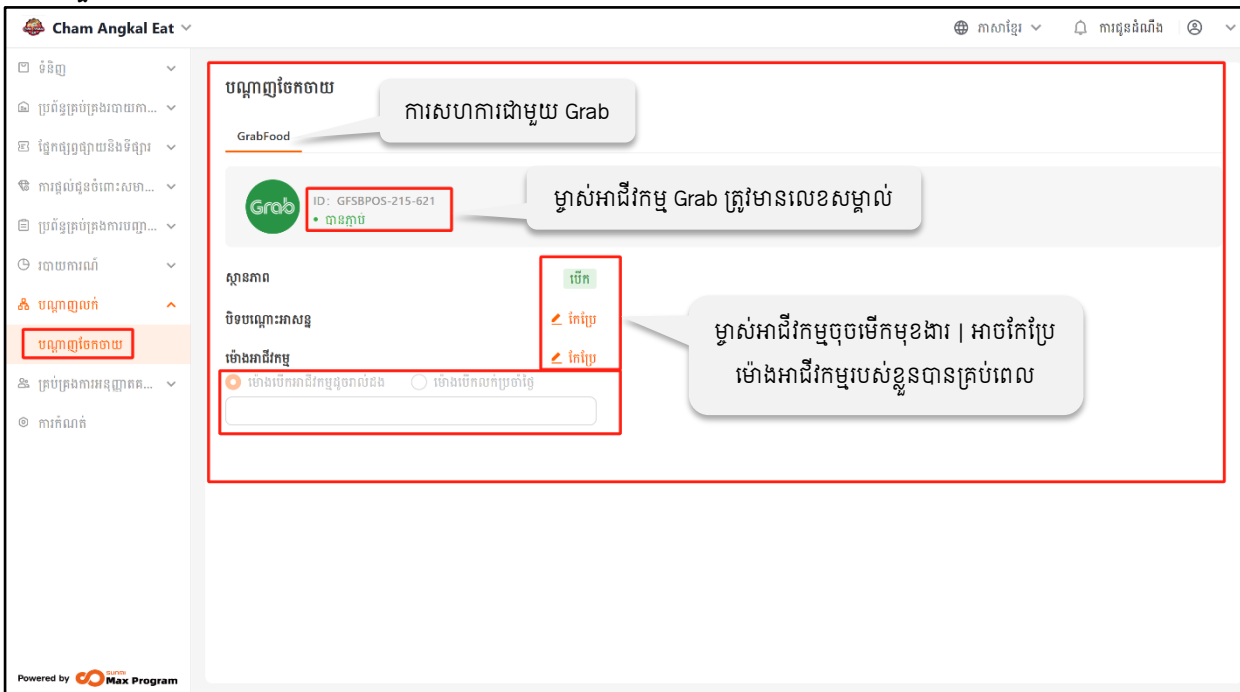


✓ កំពុងដំណើរការ Integration



✓ ការភ្ជាប់ Integration បានរួចរាល់

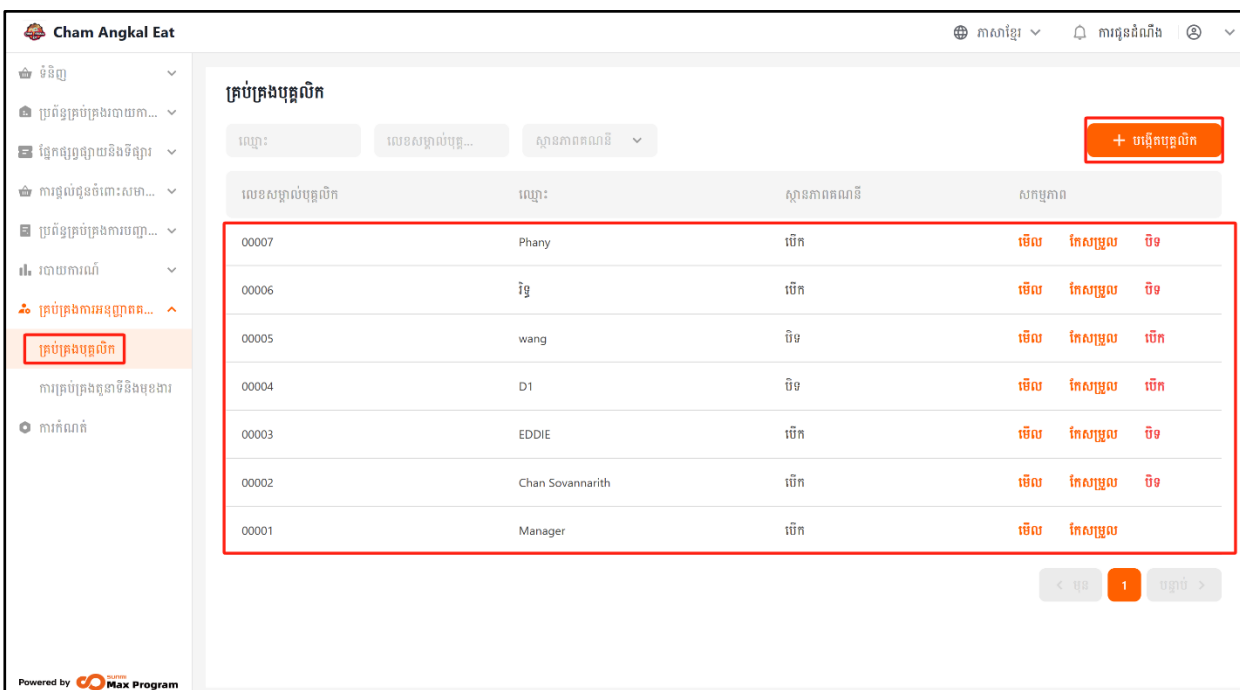
ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចមើលព័ត៌មានពីបណ្តាញចែកចាយដែលចំប៉ី ផុសបានសហការជាមួយដៃគូសាជីវកម្ម (ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្ម ដឹកជញ្ជូន) ដូចរូបខាងក្រោមនេះ៖



8- គ្រប់គ្រងការអនុញ្ញាតសិទ្ធិបង្កើតគណនី (Account Permission)

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចបង្កើត និងកំណត់សិទ្ធិសម្រាប់គណនីរបស់បុគ្គលិកដែលបានបង្កើតរួចទៅតាមតួនាទី ផ្នែកនីមួយៗ ឬទៅតាម ស្ថានភាពជាក់ស្តែងរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម។

8.1. ការគ្រប់គ្រងបុគ្គលិក (Employee Management)



ម្ចាស់អាជីវកម្មចុចលើពាក្យ “បង្កើតបុគ្គលិក”

Cham Angkal Eat

គ្រប់គ្រងបុគ្គលិក / កែសម្រួល

គ្រប់គ្រងបុគ្គលិក

ព័ត៌មានមូលដ្ឋាន

*ឈ្មោះបុគ្គលិក
ចាន់ សុវណ្ណកិរិយ

*លេខសម្គាល់បុគ្គលិក
00008 **បង្កើត**

*គណនីចូល
☒ លេខទូរស័ព្ទ ☐ អាសយដ្ឋានអ៊ីមែល

*លេខទូរស័ព្ទ
+855 78777038

លេខ PIN កូដ
1234

✓ ការកំណត់ជាក់លាក់

បោះបង់ **យល់ព្រម**

Powered by **Max Program**

ម្ចាស់អាជីវកម្មបំពេញព័ត៌មានចាំបាច់ដូចក្នុងរូបខាងលើ រួចចុច “យល់ព្រម” ដើម្បីរក្សាទុកក្នុងប្រព័ន្ធ

8.2. ការគ្រប់គ្រងតួនាទី និងមុខងារ (Role & Permission Management)

Cham Angkal Eat

គ្រប់គ្រងតួនាទីនិងមុខងារ

ប្រសិនបើប្រព័ន្ធមិនត្រូវបានភ្ជាប់ទៅ សូមមើលឡើងវិញនៅរវាង១០វិនាទីទៀត

សូមបញ្ចូល ប្រើស **បន្ថែមមុខងារ**

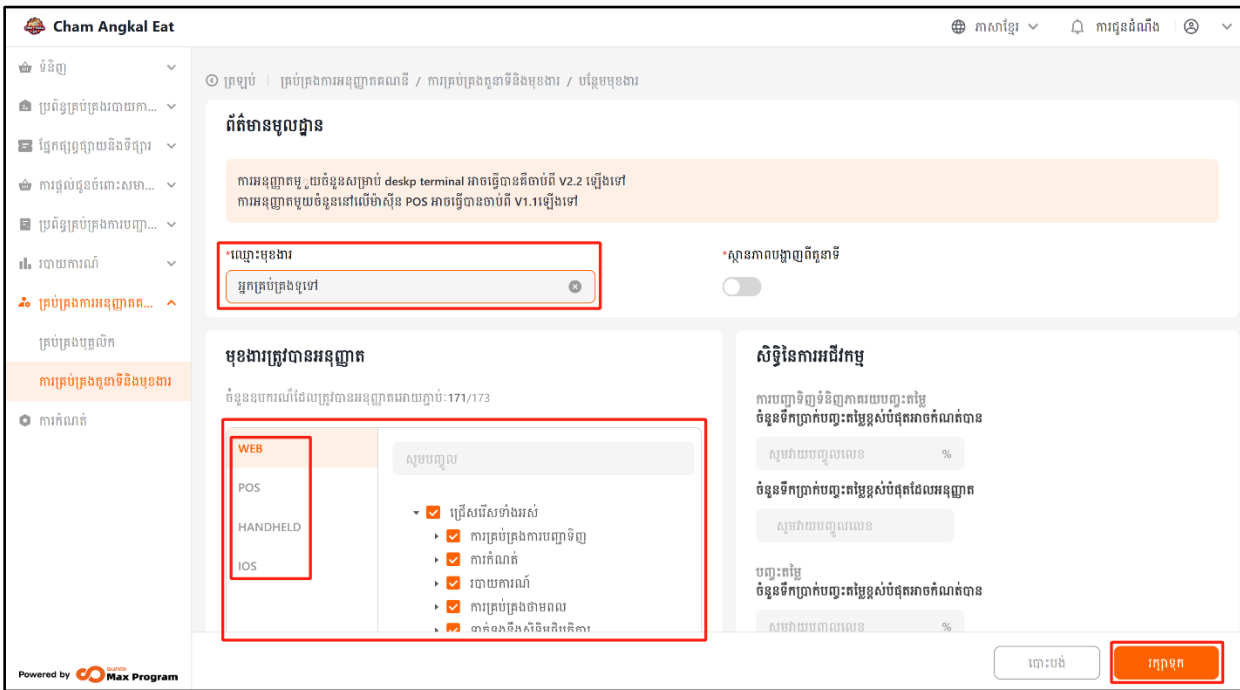
តួនាទី	ស្ថានភាពបង្ហាញព័ត៌មាន	ពេលវេលាបង្កើត	បង្កើតដោយ	ការកំណត់
១) អ្នកគ្រប់គ្រងទូទៅ	• បើក	2024-07-23 11:03:53	មើល	កែសម្រួល បញ្ចូលគណនីរូបថត
២) អ្នកគ្រប់គ្រងបរាង	• បើក	2024-07-23 11:03:53	មើល	កែសម្រួល បញ្ចូលគណនីរូបថត
Cashier Role	• បើក	2024-07-23 11:03:53	មើល	កែសម្រួល បញ្ចូលគណនីរូបថត
៤) អ្នកបម្រើសេវា	• បើក	2024-07-23 11:03:53	មើល	កែសម្រួល បញ្ចូលគណនីរូបថត
Manager	• បើក	2024-08-06 10:08:18	មើល	កែសម្រួល បញ្ចូលគណនីរូបថត
Cashier	• បិទ	2024-09-09 12:22:59	មើល	កែសម្រួល បញ្ចូលគណនីរូបថត

មើលសិទ្ធិដែលបានកំណត់

កែប្រែសិទ្ធិដែលបានកំណត់

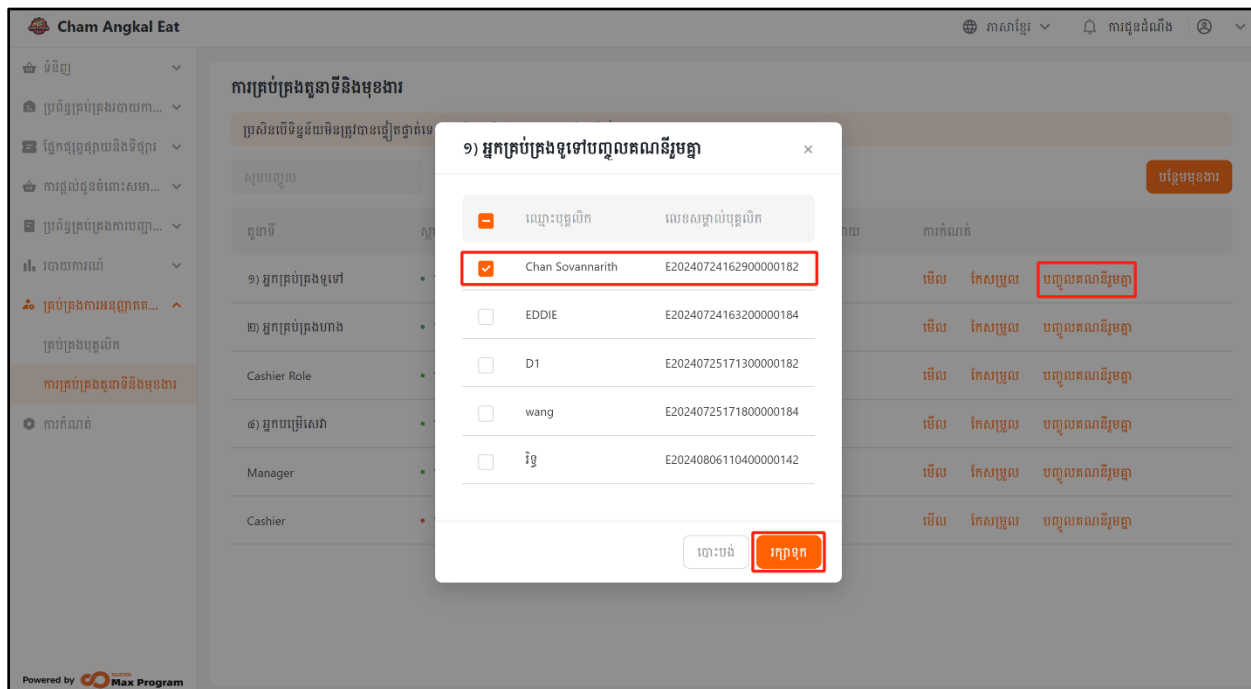
Powered by **Max Program**

ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចវាយបញ្ចូល “តួនាទី” ដែលចង់ស្វែងរក ឬ អាចជ្រើសរើសយកពាក្យថា “បើក” ឬ “បិទ”។ ប្រសិនបើម្ចាស់អាជីវកម្មចង់បន្ថែមមុខងារថ្មីសូមចុចលើពាក្យ “បន្ថែមមុខងារ” សម្រាប់ការបន្ថែមសិទ្ធិទៀតទៅលើតួនាទីនីមួយៗ។



នៅពេលដែលម្ចាស់អាជីវកម្មចង់បន្ថែមមុខងារ ឬគ្លីនាទីសម្រាប់បុគ្គលិករបស់ខ្លួនគាត់ចុចលើពាក្យ “បន្ថែមមុខងារ” នឹងបង្ហាញរូបដូចខាងលើ។

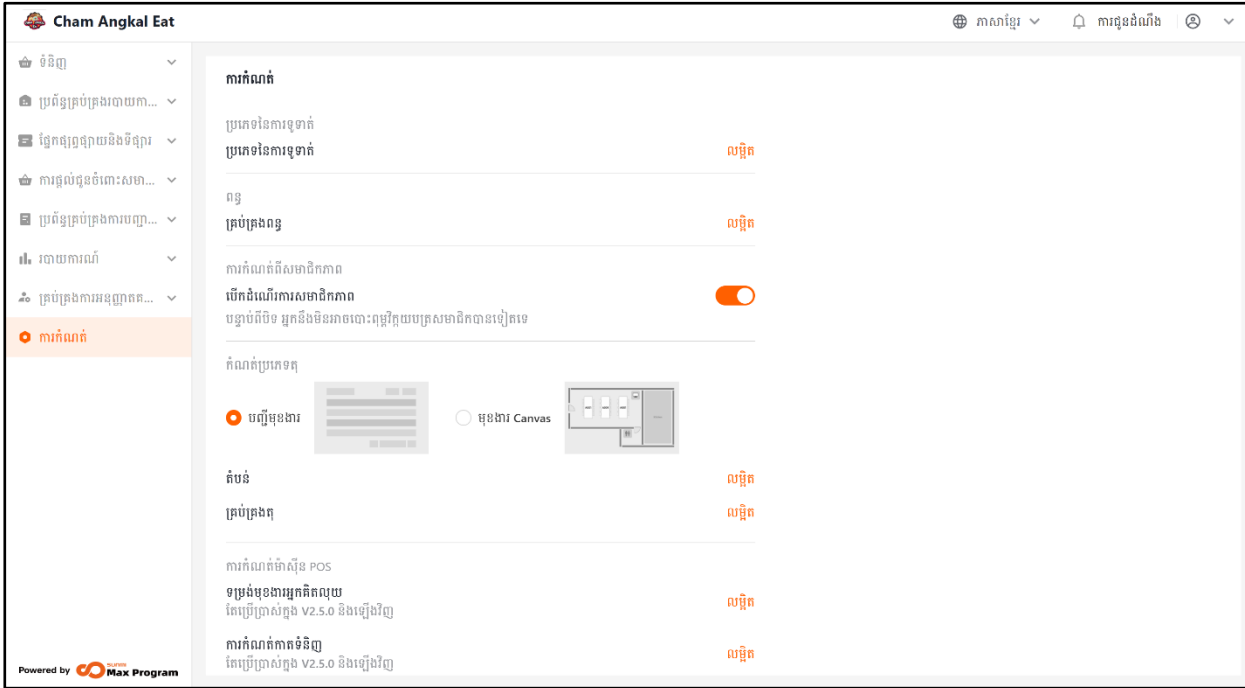
- ឈ្មោះមុខងារ៖ គឺបំពេញគ្លីនាទីនីមួយៗនៅក្នុងហាង
- មុខងារត្រូវអនុញ្ញាត៖ WEB, POS, HANDHELD, IOS (កំណត់គ្លីនាទីឲ្យបុគ្គលិកតាមកម្រិតនីមួយៗ) រួចចុច “រក្សាទុក”។



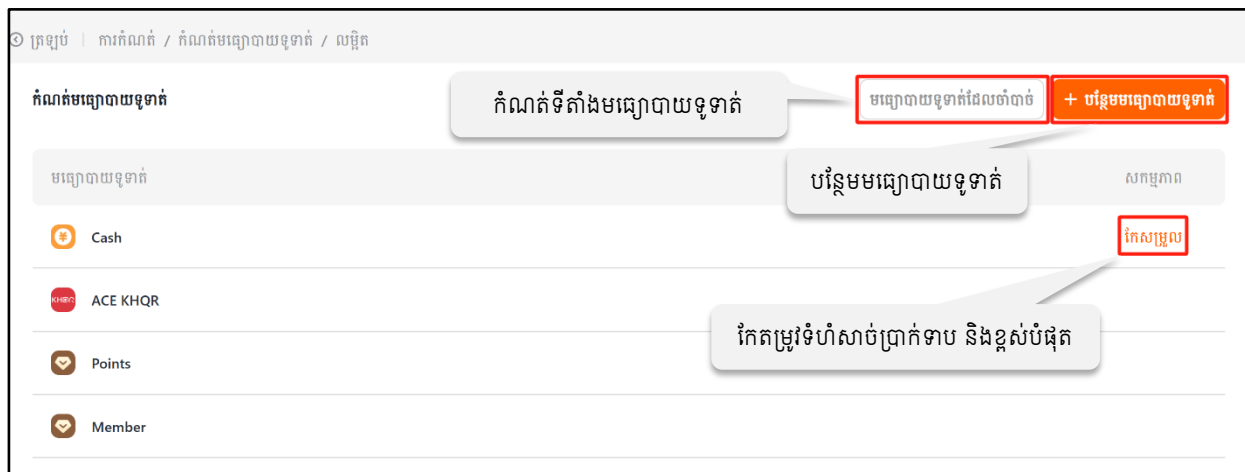
ក្រោយពីម្ចាស់អាជីវកម្មដែលបានបង្កើតឈ្មោះបុគ្គលិក និង តួនាទីរួចហើយ ម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវ “បញ្ចូលគណនីរួមគ្នា” គឺមានន័យថាភ្ជាប់ឈ្មោះបុគ្គលិកជាមួយនឹងតួនាទីដូចរូបខាងលើ ហើយចុច “រក្សាទុក”។

9- ការកំណត់ (Settings)

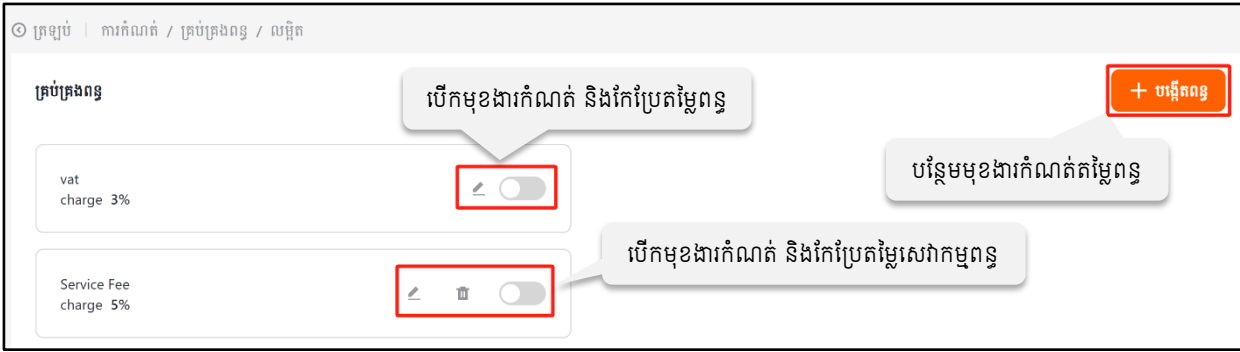
ការកំណត់មានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់របស់ ចំប៉ី ផុស ដែលមានមុខងារកំណត់តូចៗជាច្រើនរួមមាន៖



- ប្រភេទនៃការទូទាត់៖ គឺមានមុខងារកំណត់ប្រភេទនៃការទូទាត់ជាប្រាក់សុទ្ធ KHQR ពិន្ទុសន្សំ និងសមាជិក។ ម្ចាស់អាជីវកម្មគ្រាន់តែចុចលើពាក្យ “លម្អិត” នោះការកំណត់ប្រភេទនៃការទូទាត់នឹងបង្ហាញដូចខាងក្រោមនេះ។



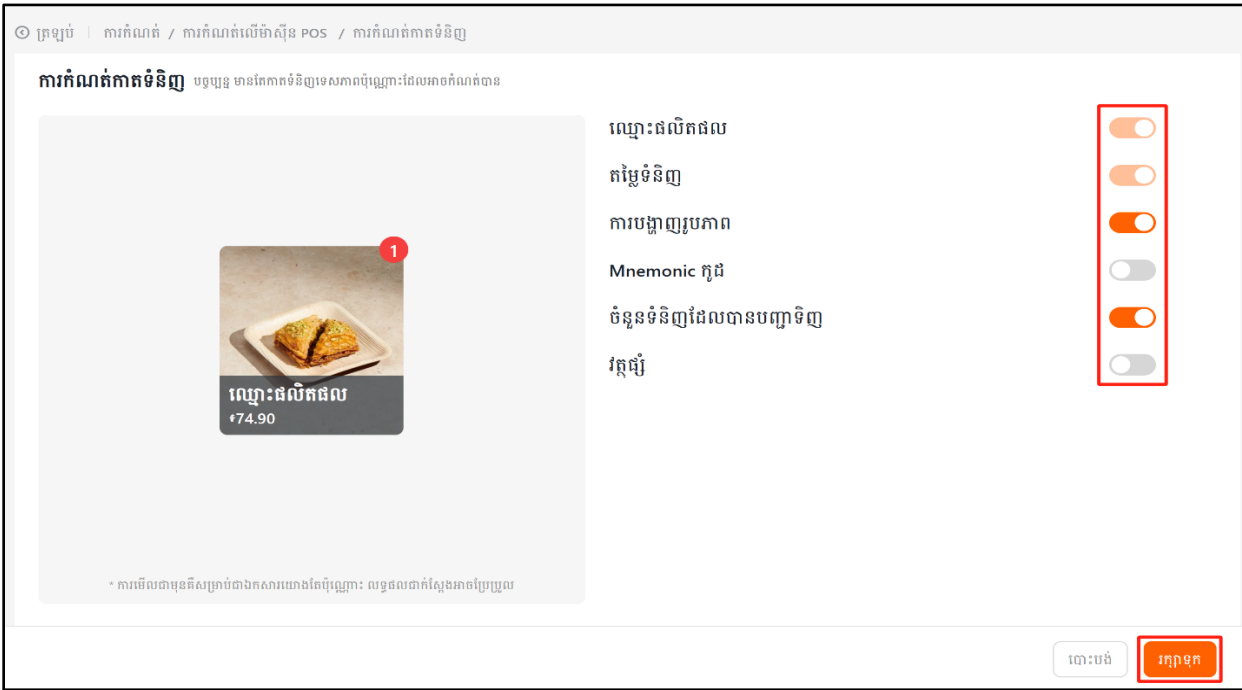
- គ្រប់គ្រងពន្ធ៖ ធ្វើការកំណត់តម្លៃពន្ធ និងពន្ធលើសេវាកម្មក្នុងហាងរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម។



- បើកដំណើរការសមាជិកភាព៖ មានតួនាទីបើក ឬបិទមុខងារសមាជិកភាពក្នុងហាងរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម។
- កំណត់ប្រភេទតុ៖ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចកំណត់ការបង្ហាញទម្រង់តុជា បញ្ជី (List Mode) ឬ Canvas Mode។
- តំបន់៖ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចបង្កើតតំបន់របស់តុបាន (ជាន់លើ ខាងក្នុង ខាងក្រៅ VIP)។



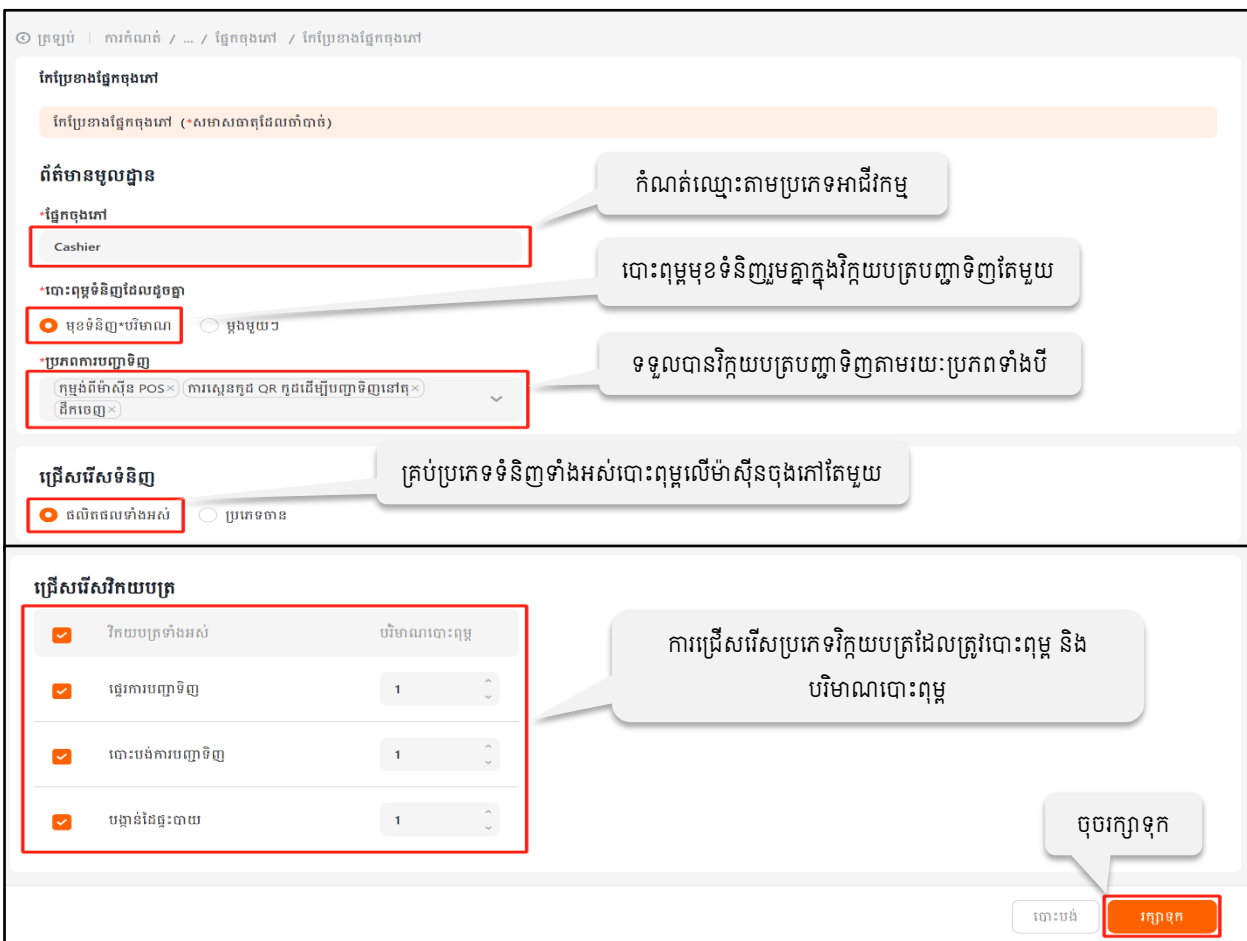
- គ្រប់គ្រងតុ៖ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចបង្កើតតុថ្មី កែប្រែ និងលុបចោលបាន។
- ទម្រង់មុខងារអ្នកគិតលុយ៖ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចកំណត់ការបង្ហាញមុខម៉ឺនុយលើម៉ាស៊ីនផុសបានតាមទម្រង់ជា (ស្តង់ដារ ឬធំ) ហើយក៏អាចកំណត់ការបង្ហាញមុខម៉ឺនុយលើម៉ាស៊ីនយួរដៃបានតាមទម្រង់ជា (ក្រឡាចត្រង្គ ឬបញ្ជី)
- ការកំណត់កាត់ទំនិញ៖ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចកំណត់ក្នុងបង្ហាញ ឈ្មោះផលិតផល តម្លៃទំនិញ ការបង្ហាញរូបភាព Mnemonic កូដ ចំនួនទំនិញដែលបានបញ្ជាទិញ និងវត្ថុផ្សំ ដោយគ្រាន់តែចុចបើក ឬបិទមុខងារដូចរូបខាងក្រោមរួចចុច "រក្សាទុក"។



- រៀបចំទម្រង់មុខងារ៖ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចជ្រើសរើសទម្រង់មុខងារណាមួយក្នុងការបង្ហាញក្នុងម៉ាស៊ីនផុស។
- បើកតុ៖ មានមុខងារកំណត់ការបើក ឬបិទតុដើម្បីការពារការបញ្ជាទិញតាមរយៈស្តេនលេខតុ។
- ទំនិញបញ្ចូលគ្នា៖ មានមុខងារកំណត់ការបើក ឬបិទក្នុងការបញ្ចូលទំនិញមធ្យមក្នុងក្លាយបត្រតែមួយ។
- បែងចែកការទូទាត់ដាច់ដោយឡែក៖ មានមុខងារកំណត់ការបើក ឬបិទការទូទាត់ដាច់ដោយឡែកក្នុងក្លាយបត្រតែមួយ។
- ការគ្រប់គ្រងលើប្រព័ន្ធឲ្យលុយជីបបុគ្គលិក៖ មានមុខងារកំណត់ការបើក ឬបិទមុខងារឲ្យលុយជីប។
- ក្លាយបត្របោះពុម្ពបន្ទាប់ពីបានទូទាត់រួច៖ មានមុខងារកំណត់ការបើក ឬបិទមុខងារបោះពុម្ពក្លាយបត្រក្រោយពេលអ្នកគិតលុយទទួលបានការទូទាត់រួចពីអតិថិជនដោយបានបិទបញ្ជីលេខតុដែលបានទូទាត់រួចក្នុងប្រព័ន្ធ។
- ការដំឡើងរូបប័ណ្ណ៖ មានមុខងារកំណត់អត្រាប្តូរប្រាក់ពីរៀលទៅដុល្លារ ឬពីដុល្លារទៅរៀលវិញ ហើយក្នុងមួយថ្ងៃកំណត់បានតែមួយដងប៉ុណ្ណោះ។
- បានទទួលចំនួនទឹកប្រាក់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ៖ មានមុខងារកំណត់ការបើក ឬបិទក្នុងការទទួលបានចំនួនទឹកប្រាក់ដោយស្វ័យប្រវត្តិក្នុងម៉ាស៊ីនផុសនៅពេលដែលអ្នកគិតលុយធ្វើការសរុបទឹកប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ជាមួយអតិថិជន។
- មុខងារជំនួសសមតុល្យសាច់ប្រាក់៖ មានមុខងារកំណត់ការបើក ឬបិទក្នុងការបន្ថែមទឹកប្រាក់ដែលទទួលបានពីអតិថិជននៅទូទាត់ជាមួយអ្នកគិតលុយ។
- ផ្នែកចុងកៅ៖ មានមុខងារកំណត់ប្រភេទម៉ាស៊ីនបោះពុម្ពទៅតាមកន្លែងនីមួយៗរបស់ចុងកៅ (ផ្នែកម្ហូប ផ្នែកភេសជ្ជៈ ឬផ្នែកផ្សេងៗទៀត) ទៅតាមការកំណត់របស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម ឬប្រភេទអាជីវកម្ម។



- ការកំណត់ម៉ាស៊ីនបោះពុម្ព (ផលិតផលទាំងអស់)៖ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចកំណត់ ឬកែប្រែម៉ាស៊ីនបោះពុម្ពដូចរូបខាងក្រោម។



- ការកំណត់ម៉ាស៊ីនបោះពុម្ព (ប្រភេទបាន)៖ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចកំណត់ ឬកែប្រែម៉ាស៊ីនបោះពុម្ពដូចរូបខាងក្រោម។
- + ជ្រើសរើសប្រភេទទំនិញ “កាហ្វេ”
- + នៅខាងស្តាំដៃនឹងបង្ហាញប្រភេទមុខទំនិញ “ផលិតផល” “ព័ត៌មានលម្អិតនៃផលិតផល” និង “ថ្លៃ”
- + ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចជ្រើសរើសប្រភេទមុខទំនិញណាដែលចង់បង្ហាញដោយគ្រាន់តែ “Tick”

+ នៅខាងស្តាំដែលនឹងបង្ហាញប្រភេទមុខទំនិញដែលយើងបានជ្រើសរើស រួចហើយចុច “រក្សាទុក”។

កែប្រែខាងផ្នែកចុងភៅ

កែប្រែខាងផ្នែកចុងភៅ (*សមាសធាតុដែលចាំបាច់)

ព័ត៌មានមូលដ្ឋាន

*ផ្នែកចុងភៅ

Cashier

*បោះពុម្ពទំនិញដែលផុតកម្រិត

☒ មុខទំនិញ*បរិមាណ ☐ ម្តងមួយៗ

បោះពុម្ពទំនិញបញ្ជាទិញម្តងមួយៗ

*ប្រភេទការបញ្ជាទិញ

កម្មវិធីម៉ាស៊ីន POS × ការស្កេនកូដ QR ក្នុងដើម្បីបញ្ជាទិញនៅតុ × ដឹកចេញ ×

ជ្រើសរើសទំនិញ

☐ ផលិតផលទាំងអស់ ☒ ប្រភេទទំនិញ

ជ្រើសរើសប្រភេទមុខទំនិញដែលត្រូវបោះពុម្ពលើម៉ាស៊ីនចុងភៅ

មុខទំនិញដែលត្រូវបានបោះពុម្ព

+ បន្ថែម

ជ្រើសរើសប្រភេទមុខទំនិញដែលត្រូវបោះពុម្ពលើម៉ាស៊ីនចុងភៅ

ជ្រើសរើសប្រភេទទំនិញ

Bottle	ឯកតា	ឈ្មោះ	តម្លៃ
បក់ប្រាណ			
ធុប៉ុង			
ឈ្មោះសម្រាប់បោះពុម្ព			
កាហ្វេ			
កេសធុ			
អាហារសំរឹម			
ប៊ី គុយទាវ បបរ និងធាយ			
ម្ហូបប្រចាំថ្ងៃ			
ប្រេងម៉ាស៊ីន			

បង្កើតប្រភេទ

បង្កើតមុខម្ហូបថ្មី

បោះបង់

រក្សាទុក

ជ្រើសរើសមុខម្ហូប

កាហ្វេ

ឡាតេ-Hot Latte-កែវតូច

ឡាតេ-Hot Latte-កែវធំ

Mocha ក្តៅ-Hot Mocha

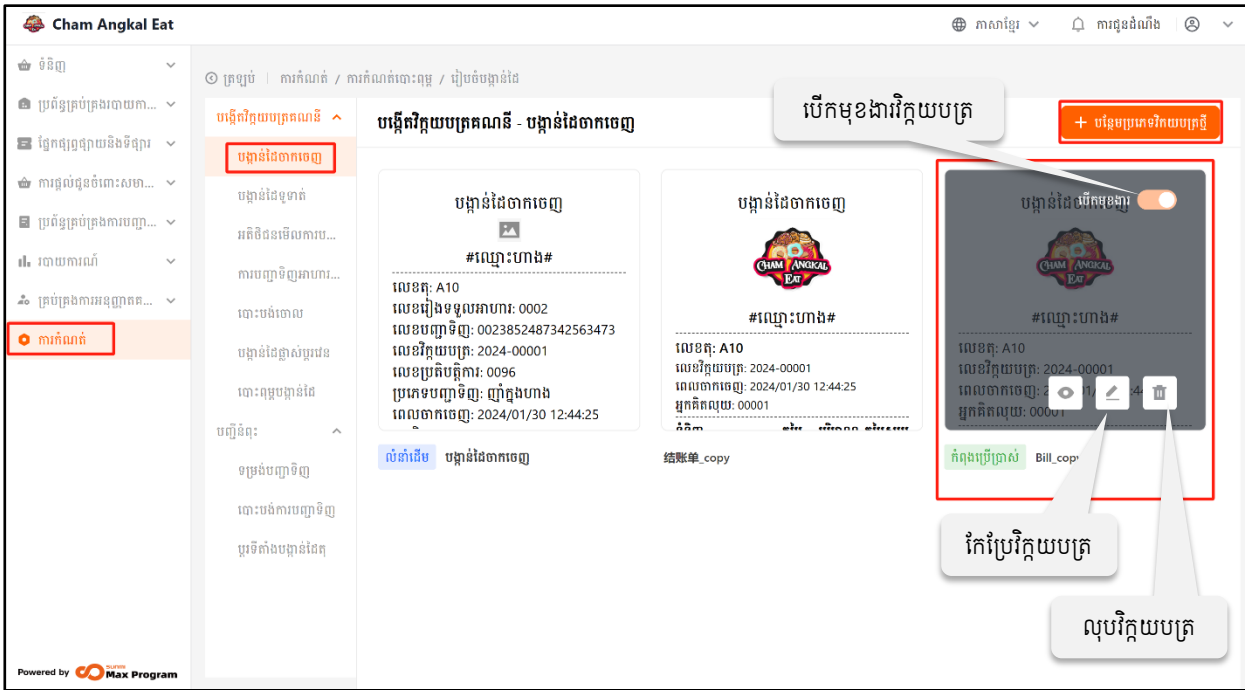
កាហ្វេ-Hot Cappuccino-កែវតូច

កាហ្វេ-Hot Cappuccino-កែវធំ

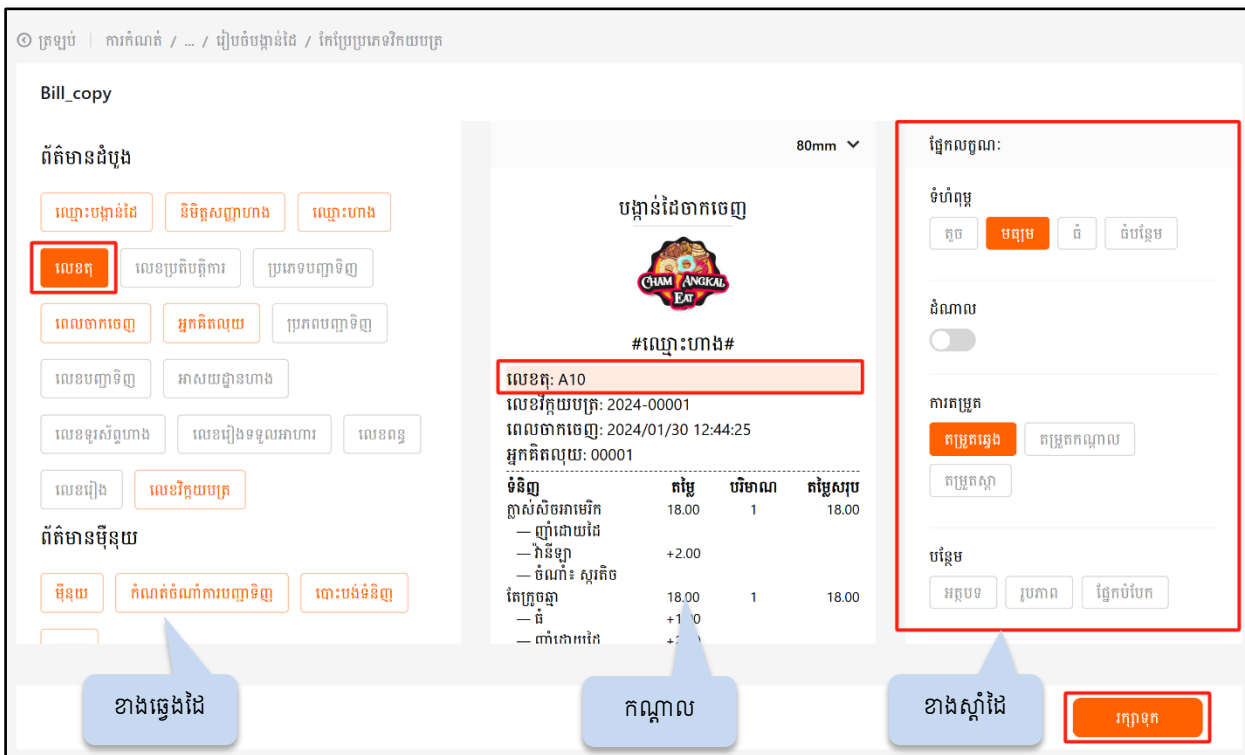
បោះបង់

រក្សាទុក

- + បង្កើតប្រភេទទំនិញ៖ មានមុខងារបង្កើតប្រភេទទំនិញនៅត្រង់ចំណុចមួយនេះបាន។
- + បង្កើតមុខម្ហូបថ្មី៖ មានមុខងារបង្កើតមុខម្ហូបថ្មីៗបាននៅត្រង់ចំណុចមួយនេះ។
- ការគ្រប់គ្រងឧបករណ៍៖ មានមុខងារផ្តល់ព័ត៌មានថាម៉ាស៊ីនបោះពុម្ពមួយណាដែលនឹងកំពុងត្រូវបានភ្ជាប់។
- រៀបចំបង្គាន់ដៃ៖ មានមុខងារកំណត់ បន្ថែមប្រភេទវិក្កយបត្រថ្មី កែប្រែ និងលុបវិក្កយបត្រពីហាង។



ការកំណត់វិក្កយបត្រថ្មី ឬកែប្រែវិក្កយបត្រដូចរូបខាងក្រោមនេះ៖

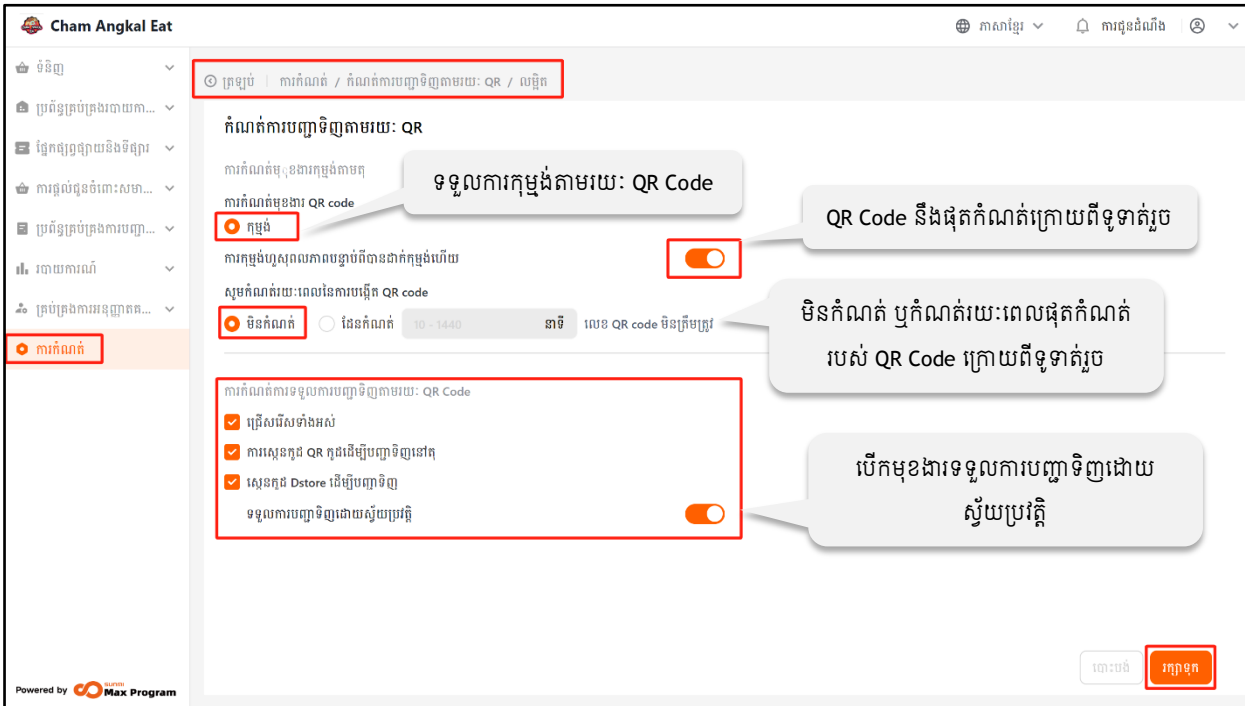


- + ព័ត៌មានដំបូង (ខាងឆ្វេងដៃ)៖ គឺជាព័ត៌មានទាំងអស់របស់វិក្កយបត្រដោយបែងចែកតាមផ្នែកនីមួយៗរបស់វិក្កយបត្រ ដើម្បីឲ្យព័ត៌មានទាំងនោះបង្ហាញដូចរូបកណ្តាល យើងគ្រាន់តែចុចពីលើអក្សរនឹងបង្ហាញដូចរូបកណ្តាល។
- + បង្កាន់ដៃចាកចេញ (កណ្តាល)៖ គឺជាព័ត៌មានទាំងអស់របស់វិក្កយបត្រដែលយើងអាចបន្ថែម បន្ថយព័ត៌មានផ្សេងៗរបស់ហាង កែទំហំអក្សរ បន្ថែម logo របស់ហាង។ល។

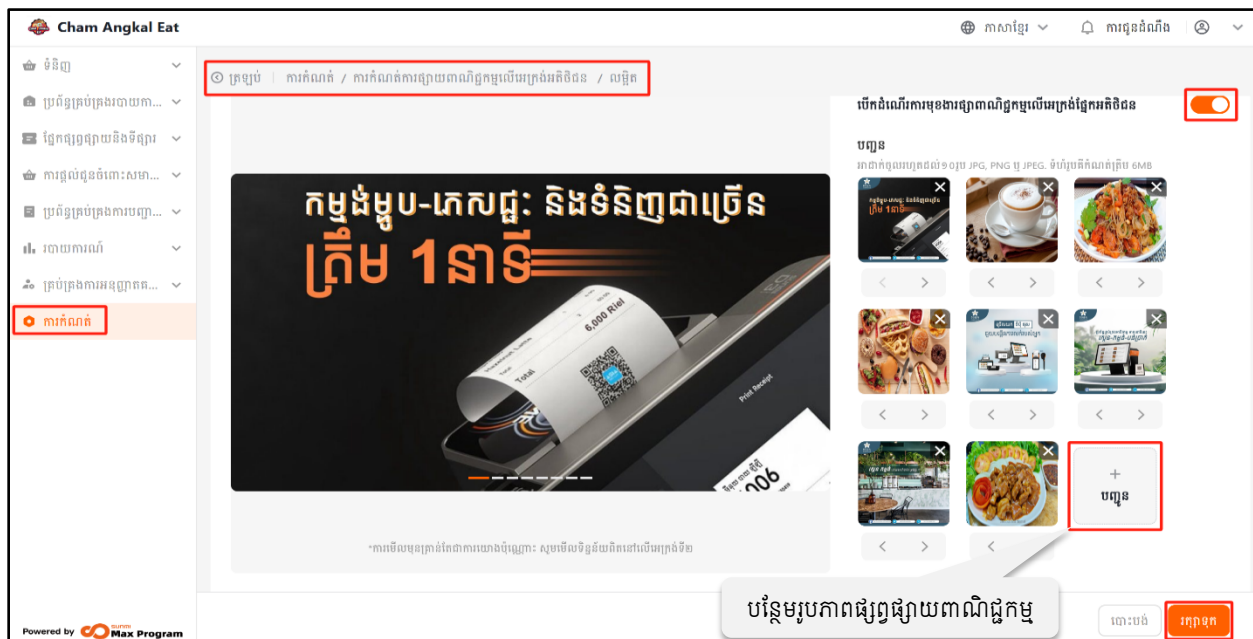
+ ផ្នែកលក្ខណៈ (ខាងស្តាំដៃ)៖ គឺជាកន្លែងផ្តល់ព័ត៌មានឲ្យយើងបានដឹងពីទីតាំងដែលអាចកែទំហំតួអក្សរ បន្ថែមរូបភាព តួអក្សរ ផ្លាស់ប្តូរទីតាំងអក្សរ (ឆ្វេង ស្តាំ ឬកណ្តាល) លុបព័ត៌មានផ្សេងៗលើវិក្កយបត្រ។

➢ **បញ្ជាក់៖** គ្រប់ប្រភេទបង្កាន់ដៃទាំងអស់របៀបធ្វើគឺដូចគ្នា

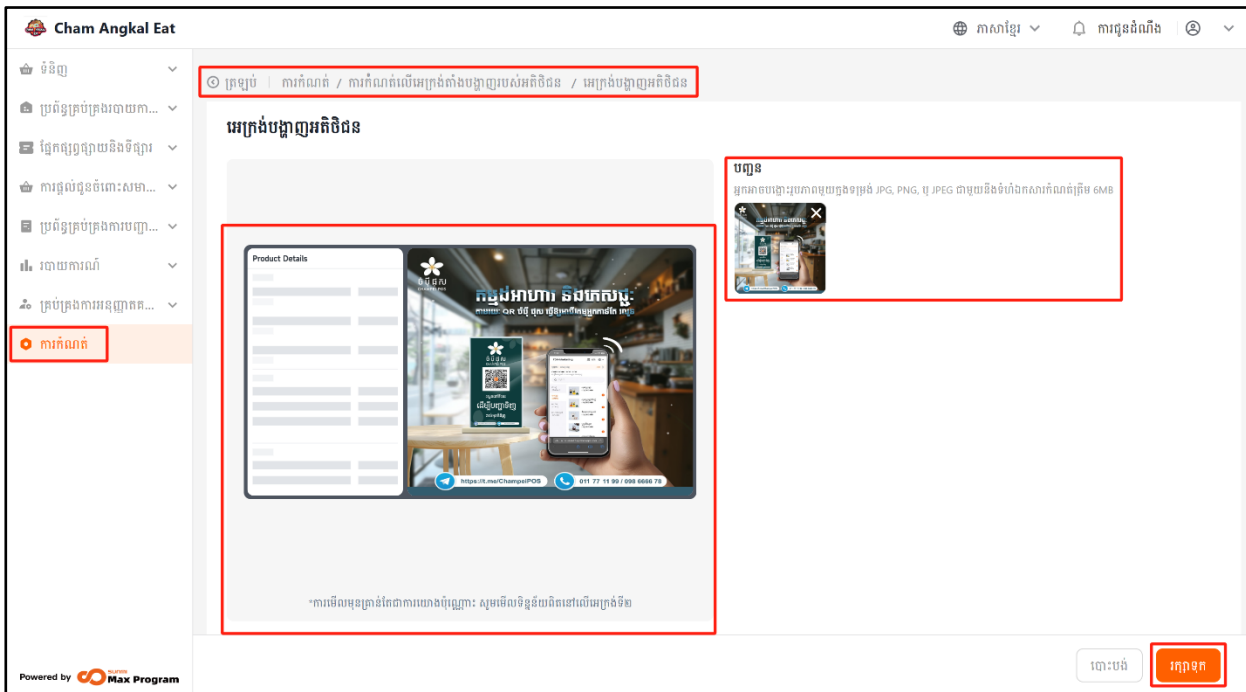
- ការកំណត់ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព QR Code៖ មានមុខងារកំណត់ការកម្មង់តាមរយៈ QR Code និងកំណត់កាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់របស់ QR Code ក្នុងហាងក្រោយពេលទូទាត់លើវិក្កយបត្រនោះរួចរាល់។



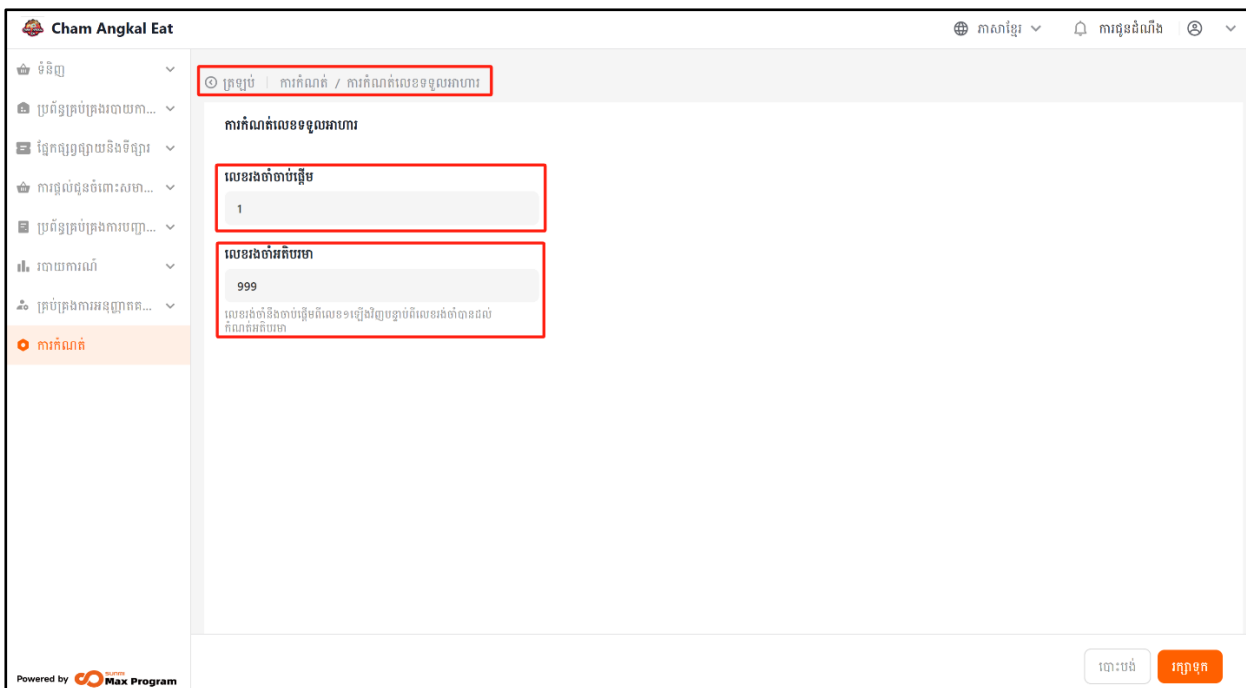
- ការកំណត់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើអេក្រង់អតិថិជន៖ មានមុខងារបង្ហាញការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើអេក្រង់ទី២របស់ម៉ាស៊ីនផុស D3-min និង D3-pro របស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម។ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចបន្ថែមរូបភាពរហូតដល់ ១០ រូបភាព និងអាចផ្លាស់ប្តូររូបភាពបានគ្រប់ពេល។



- អេក្រង់បង្ហាញអតិថិជន៖ គឺផ្តល់ព័ត៌មានឲ្យអតិថិជនបានឃើញនូវរូបភាពដែលម្ចាស់អាជីវកម្មបានដាក់ គឺនៅផ្នែក អេក្រង់ទី២របស់ម៉ាស៊ីនផុស D3-min និង D3-pro។ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចដាក់រូបភាពបានតែ ១ រូបភាពតែប៉ុណ្ណោះ និងអាចផ្លាស់ប្តូររូបភាពបានគ្រប់ពេល។



- តម្លៃផលិតផលរួមបញ្ចូលពន្ធ៖ មានមុខងារបើក ឬបិទមុខងារពន្ធក្នុងអាជីវកម្មរបស់ម្ចាស់ហាង។
- ការកំណត់លេខទទួលអាហារ៖ មានមុខងារកំណត់លេខរងចាំចាប់ផ្តើម និងលេខរងចាំអតិបរមាក្នុងហាង។



- ព័ត៌មានអំពីស្តុក៖ មានមុខងារបើក ឬបិទក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានឲ្យម្ចាស់អាជីវកម្មអំពីស្តុកតាមរយៈអ៊ីម៉ែល។

- ការព្រមានការជិតអស់ស្តុក៖ មានមុខងារបើក ឬបិទក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានឲ្យម្ចាស់អាជីវកម្ម ឬផ្នែកគិតលុយបានដឹងពីទំនិញដែលបញ្ហាទិញពីអតិថិជនអស់ស្តុក។
- ការកំណត់លើលេខរៀងរងចាំរបស់តុ៖ មានមុខងារកំណត់ទំហំតុ ចំនួនមនុស្សក្នុងតុនីមួយៗ ការកំណត់គឺអាស្រ័យលើម្ចាស់អាជីវកម្មជាអ្នកកំណត់។
- កាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់នៃផលិតផល៖ មានមុខងារបើក ឬបិទកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់របស់ទំនិញនៅពេលដែលម្ចាស់អាជីវកម្មដាក់ទំនិញថ្មីចូលដោយបញ្ចូលកាលបរិច្ឆេទបានត្រឹមត្រូវ។

សម្រាប់អ្នកមានបន្ថែម

098 66 66 78



Join US: ចំប៉ីផ្សារ Champei POS



Join US: ចំប៉ីផ្សារ Champei POS